



Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário



22 Compromisso e transparência

- 23 Governança corporativa
- 27 Ética e compliance
- 29 Gestão de riscos
- 31 Relacionamento institucional e governamental

33 Criatividade para transformar cidades

- 34 Jornada do consumidor
- 35 Inovação e tecnologia
- 37 Operações
- 38 Impacto na sociedade

45 Transformação de dentro para fora

- 46 Gestão de pessoas
- 51 Capacitação, retenção e desenvolvimento
- 54 Diversidade e inclusão
- 59 Saúde, bem-estar e segurança
- 61 Responsabilidade social
- 62 Gestão ambiental
- 66 Projetos de eficiência

67 Sumário GRI

76 Créditos

A 03 Apresentação

- 04 Sobre este relatório
- 05 Carta da liderança
- 06 Destaques do ano

1 07 A Eletromidia

- 08 Quem somos
- 12 Onde estamos
- 13 Verticais de atuação
- 16 Gestão da sustentabilidade
- 18 Materialidade
- 19 Estratégia de negócio
- 21 Desempenho econômico

- 
- 04 Sobre este relatório
 - 05 Carta da liderança
 - 06 Destaques do ano

Apresentação

Sobre este relatório

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Eletromidia apresenta, de forma transparente, nossos avanços, desafios e perspectivas, reafirmando nosso compromisso em atuar com responsabilidade socioambiental e inovação para transformar as cidades. Este documento reúne as principais iniciativas e resultados alcançados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, com citações de aquisições concluídas em 2025, abrangendo todas as operações da companhia no Brasil. GRI 2-3

O conteúdo foi estruturado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI). Neste relatório, compilamos dados de todas as empresas subsidiárias da Eletromidia, direta ou indiretamente, sendo estas incluídas nas demonstrações financeiras. As informações são apresentadas em formato consolidado para garantir uma visão completa das operações e do desempenho do Grupo. GRI 2-2

Este relatório foi construído com a participação ativa da diretoria, do comitê de ESG e do time de Governança, com ciência do Conselho de Administração e aprovação por toda a diretoria. GRI 2-14

Organizamos a publicação em quatro capítulos. O primeiro, "A Eletromidia", apresenta nossa identidade,

verticais de atuação, além de temas como gestão de sustentabilidade, materialidade, estratégia de negócio e desempenho econômico. No segundo, "Compromisso e transparéncia", detalhamos nossa governança e falamos sobre temas como ética e *compliance*, gestão de riscos e relacionamentos institucionais e governamentais.

O capítulo "Criatividade para transformar cidades" destaca nossa jornada do consumidor, inovação e tecnologias, operações e impacto na sociedade. Por fim, o capítulo "Transformação de dentro para fora" explora temáticas importantes como gestão de pessoas, direitos humanos, saúde, bem-estar e segurança, responsabilidade social e gestão ambiental.

Mais do que números, este relatório expressa o nosso papel como agentes de mudança, mostrando que inovação, sustentabilidade e criatividade caminham juntas na construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

Dúvidas, comentários e sugestões sobre este relatório podem ser encaminhados a:
institucional@eletromidia.com.br. GRI 2-3

Boa leitura!



Carta da liderança

GRI 2-22



O ano de 2024 foi marcante para a Eletromidia. Consolidamos avanços que nos preparam para uma nova etapa de crescimento, inovação e impacto. Reafirmamos nosso propósito e colocamos em prática aquilo que nos move desde o início: transformar as cidades e a forma como as pessoas se relacionam com elas.

Um dos momentos mais importantes foi a integração ao Grupo Globo, um marco estratégico que amplia nossas oportunidades e reforça nosso potencial. Essa união combina a força de uma das maiores redes de mídia do país com a nossa presença cotidiana nas ruas, no transporte, nos aeroportos, nos edifícios e nos *shoppings* — um encontro de talentos e visões complementares que amplia o alcance das nossas mensagens e a relevância da comunicação urbana.

Encerramos o ano com 70 mil painéis espalhados pelo Brasil, uma receita líquida cerca de 29% maior do que a de 2023 e lucro líquido ajustado de R\$ 198 milhões. Também aumentamos nossa capacidade de atendimento em quase 5%, consolidando a Eletromidia como referência em mídia *out-of-home* (OOH) no país.

Nosso crescimento vai além dos números e se traduz em impacto positivo nas cidades e na vida das pessoas. Em 2024, conquistamos a concessão por 20 anos do mobiliário urbano do Rio de Janeiro, um projeto que começará em 2027 e representa nosso compromisso com um espaço público mais moderno, seguro e sustentável. Também firmamos novas parcerias com empresas do varejo e do transporte, ampliando nosso ecossistema de inovação e serviços urbanos.

Nossa jornada ESG ganha força a cada ano com projetos como os Corredores Verdes de São Paulo, as estações sustentáveis e o Abrigo Amigo, que mostram que tecnologia, meio ambiente e bem-estar caminham juntos. Essas e outras iniciativas refletem o amadurecimento da nossa agenda de sustentabilidade e o compromisso genuíno com a evolução contínua e responsável. Ao longo deste relatório, detalhamos os nossos avanços, desafios e resultados mais importantes.

Queremos seguir desenhandando cidades mais humanas, que respeitem as pessoas e o meio ambiente. Em cada estação, reduzir

emissões e oferecer mais conforto; em cada abrigo, transformar a espera em um momento de acolhimento e cuidado; em cada tela, informar, inspirar e conectar.

Também acreditamos que a transformação precisa vir de dentro para fora, por isso, colocamos nossos esforços para garantir que a cultura da Eletromidia seja guiada pela empatia, pela gentileza e pela colaboração, valores que orientam nossas relações com colaboradores, parceiros e clientes. Assim, cultivamos um ambiente de trabalho diverso, acolhedor e criativo, que estimula a inovação e o pertencimento.

Seguimos avançando, conscientes de que evoluir é uma jornada construída todos os dias, com propósito e curiosidade. E é assim que queremos continuar a transformar as cidades e a maneira como nos conectamos a elas.

ALEXANDRE GUERRERO
CEO da Eletromidia

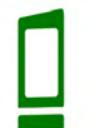
Destaques do ano



Aquisição do **controle societário** da companhia pelo Grupo Globo



Conquistamos por
20 anos a concessão do **mobiliário urbano** do Rio de Janeiro



Instalamos **3.200** painéis pelos país, fechando o ano com **70 mil**



Mais de **100** kits fotovoltaicos foram colocados em **abrigos de ônibus** em Porto Alegre e Salvador



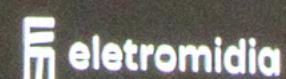
Apoiamos **16** instituições com campanhas veiculadas em nossos painéis e destinamos mais de **R\$ 380 mil** para **projeto social**

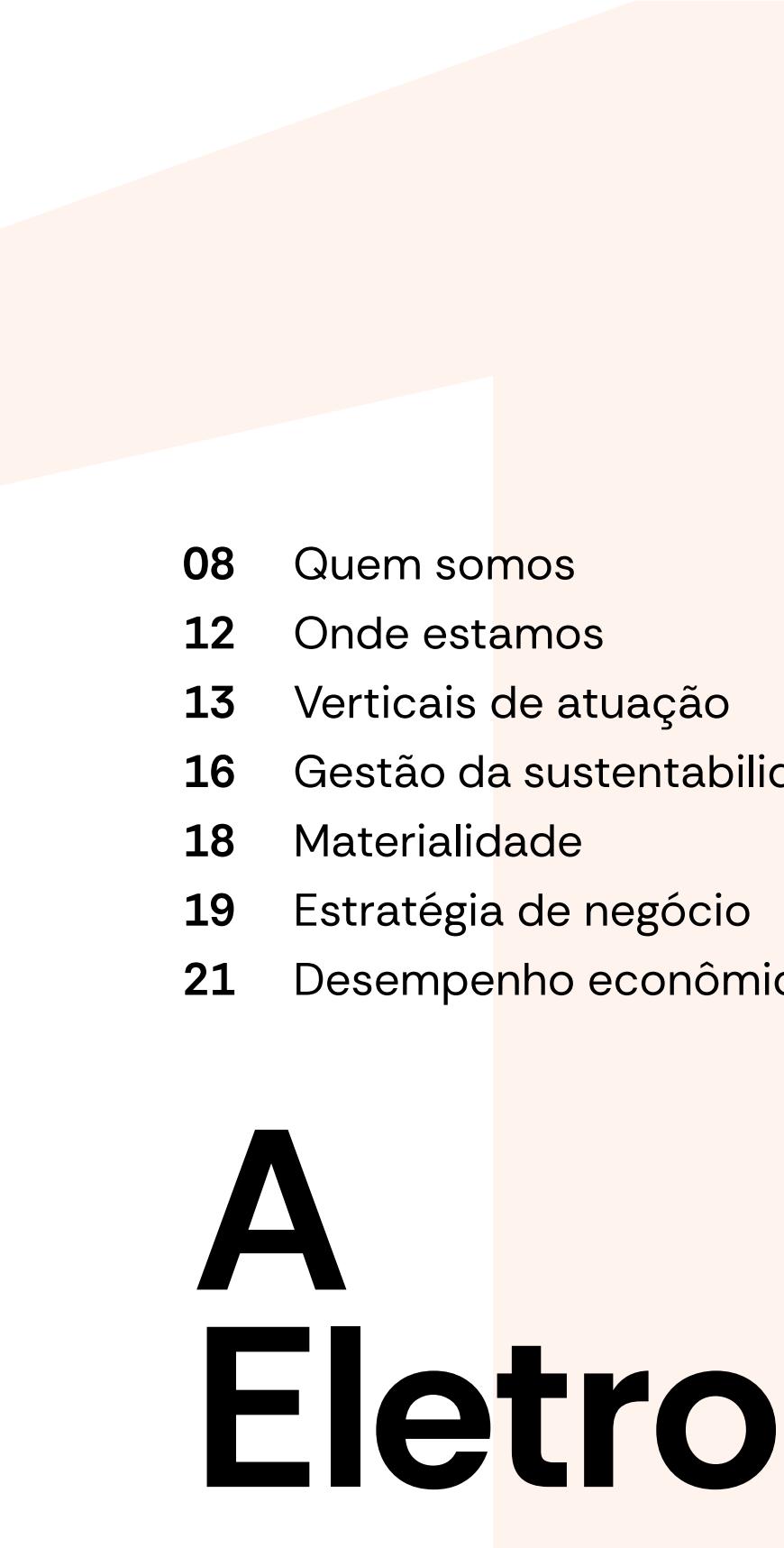


Avançamos em **13%** na representatividade feminina na liderança do time



Tivemos adesão de **83%** dos colaboradores no **Censo de Diversidade 2024**

 **eletromídia**

- 
- 08** Quem somos
 - 12** Onde estamos
 - 13** Verticais de atuação
 - 16** Gestão da sustentabilidade
 - 18** Materialidade
 - 19** Estratégia de negócio
 - 21** Desempenho econômico

A **Eletromidia**



Quem somos

GRI 2-6

Olá, nós somos a Eletromídia.

Somos o maior veículo *Out of Home* (OOH) do Brasil e contamos com o inventário mais extenso do país: mais de 70 mil faces digitais e estáticas nas principais cidades brasileiras. Por meio de uma ampla atuação, que inclui a área de mídia em transportes, aeroportos, edifícios residenciais e comerciais, shoppings e mobiliário urbano, entregamos diversas possibilidades que impactam mais de 60 milhões de pessoas por mês.

Estamos presentes nos principais pontos de contato da vida urbana, o que nos permite acompanhar toda a jornada do consumidor diariamente. Oferecemos serviços e experiências que impactam e surpreendem o trajeto de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer lugar.

Dessa maneira, levamos as campanhas e conteúdos de nossos clientes a um novo patamar de comunicação, com auxílio de dados e métricas. Reafirmamos, assim, nosso papel como parceiro disponível e flexível, pronto para

se adaptar a cada necessidade e atender a cada demanda de forma personalizada.

Temos como propósito a transformação das cidades, transmitindo mensagens de forma clara, estratégica e inclusiva, para tornar cada espaço mais conectado e relevante para todos.

Isso só é possível graças à nossa equipe talentosa, inovadora e comprometida e a uma cadeia que opera de forma integrada, desde a implantação e manutenção de ativos até a entrega de conteúdo e soluções tecnológicas. Acreditamos nas pessoas e promovemos a conexão entre elas. Com criatividade, encontramos formas de converter o dia a dia em inspiração — buscando trazer novos olhares e possibilidades de experiências, formatos, gestão, infraestrutura e tecnologia dos serviços que oferecemos.





No fim de 2024, a Globo adquiriu o controle societário da Eletromidia, reforçando o compromisso das duas empresas em oferecer soluções cada vez mais completas e conectadas às necessidades de anunciantes e consumidores.

A integração representou a união de dois *players* que compartilham a mesma visão de futuro e jornada de inovação. A Globo, como maior empresa de comunicação da América Latina, e a Eletromidia, o maior veículo OOH do Brasil, têm desafios semelhantes e um território fértil de oportunidades. Unidas, atuam de maneira complementar na rotina das pessoas, conectando marcas e público de maneira criativa e inovadora.

Nossos valores



Conquistamos nossos clientes e parceiros assumindo seus desafios e entregando resultados que surpreendem.



Ética e integridade a gente não negocia. Temos apenas uma única opção: fazer o que é certo.



Conhecemos nosso potencial e estamos sempre determinados a continuar crescendo.



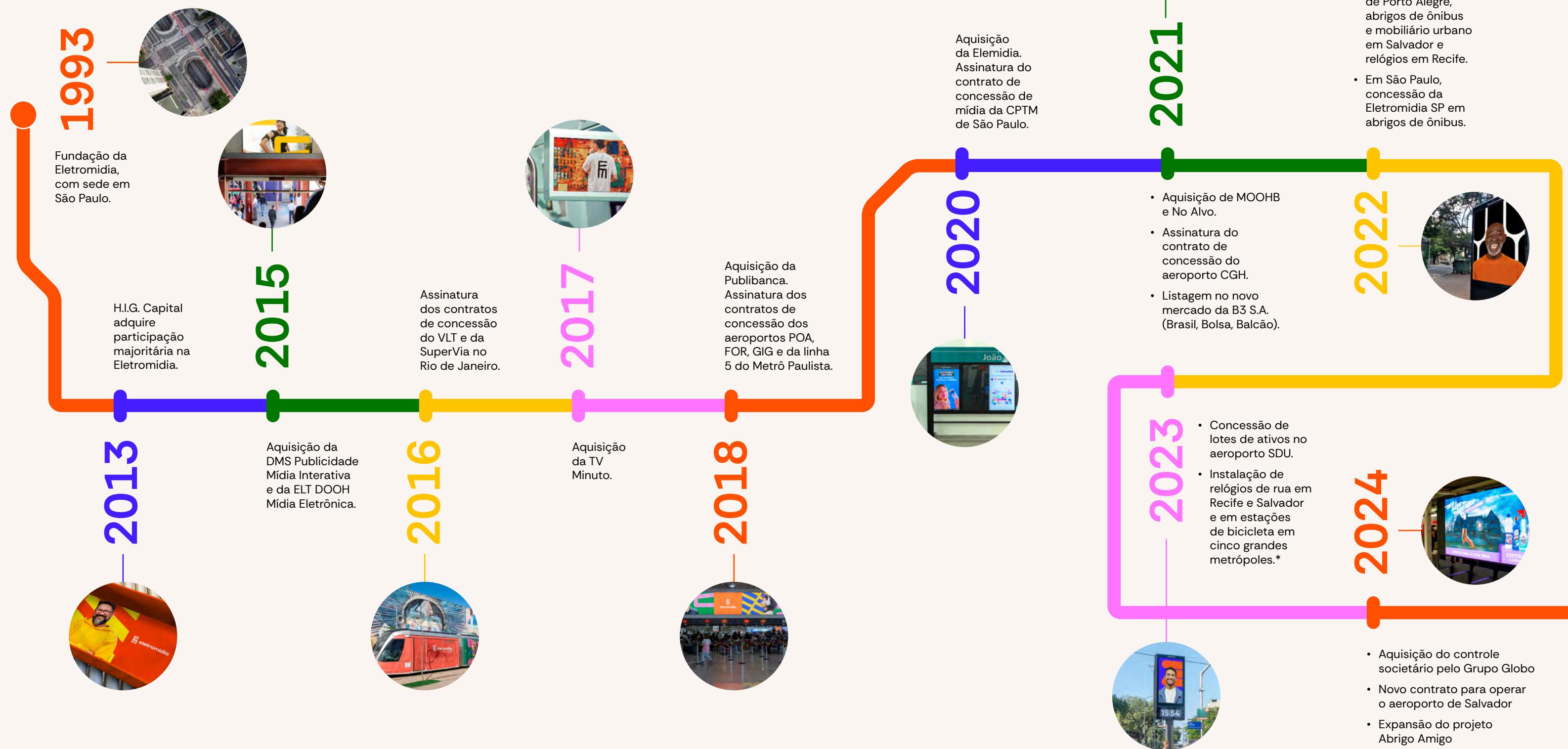
Não temos medo de inovar: desafiamos o *status quo*, buscando soluções criativas para nossos desafios.



Somos comprometidos em melhorar constantemente. Nosso papel é empoderar pessoas, criando ambientes de qualidade, gentileza e autonomia.



Nossa linha do tempo



*Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador e Florianópolis.

Onde estamos

GRI 2-1

Desde 1993, conectamos nossos clientes aos seus públicos e transformamos o cenário urbano. Nossos serviços e soluções cruzam 90 cidades do Brasil, entre elas os 11 maiores mercados publicitários do país, ocupando diferentes pontos de contato que fazem parte da rotina de todos e potencializam a visibilidade das marcas. Levamos mensagens relevantes a esses espaços e criamos conexões que impactam de forma significativa o dia a dia.

Presença no Brasil

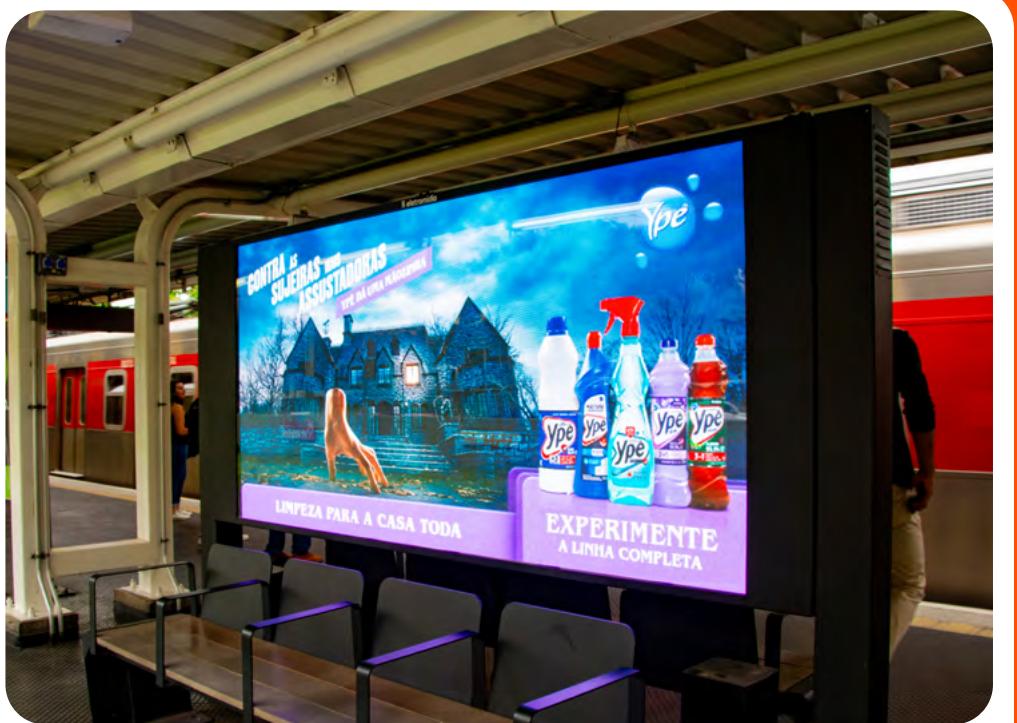




Verticais de atuação

Somos a mais completa plataforma de OOH do Brasil. Temos o maior inventário digital do país, que apresenta diversas possibilidades para as campanhas dos nossos clientes e garante mais agilidade e independência no planejamento.

É importante destacar que, por atuarmos com um portfólio diversificado, nossa cadeia de abastecimento envolve múltiplos setores, como fornecedores de *hardware*, tecnologia embarcada, estruturas metálicas, materiais elétricos, serviços de instalação, energia e conectividade, além de parceiros de conteúdo editorial e agências de publicidade. GRI 2-6



Transportes

Estamos nos transportes sobre trilhos de São Paulo e Rio de Janeiro — incluindo CPTM, SuperVia, VLT, MetrôRio e TIG — além dos espaços internos dos trens.

+ de 21 mil painéis

Alcance semanal:

+ de 5,2
milhões

pessoas

+ de 186
milhões

de impactos por semana



Shoppings

Operamos em mais de 90 shoppings espalhados pelo Brasil, ocupando espaços estratégicos de convivência e descontração que conectam marcas e consumidores.

+ de 1.000 painéis

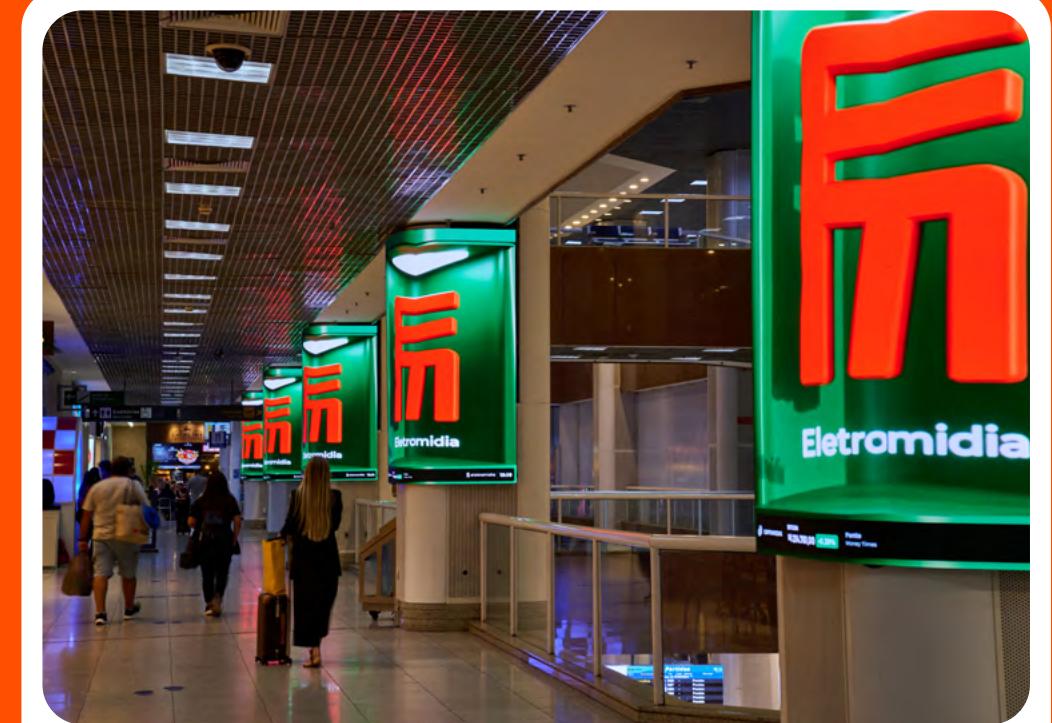
Alcance semanal:

+ de 2
milhões

de pessoas

+ de 52,6
milhões

de impactos por semana



Aeroportos

Também integramos a comunicação dos principais aeroportos do país: Congonhas (CGH), RIOgaleão (GIG), Santos Dumont (SDU), Fortaleza (FOR), Porto Alegre (POA) e São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional (JHF), o maior aeroporto executivo da América Latina.

607 painéis em aeroportos

Alcance semanal:

+ de 2,1
milhões

de pessoas

+ de 32
milhões

de impactos por semana



Ruas

Temos operações em oito estados e 11 das principais cidades do país, nos abrigos de ônibus, bancas de jornal, estações de bicicleta e relógios digitais.

+ de 7 mil painéis

Alcance semanal:

+ de 17 milhões

de pessoas

+ de 1,3 bilhão

de impactos por semana



Edifícios

Fazemos parte da comunicação de prédios comerciais e residenciais em 29 cidades, 16 estados e o Distrito Federal. Mantemos contato com administradores, síndicos e gerentes prediais dos edifícios onde nossas telas estão instaladas, garantindo presença no cotidiano das pessoas e agregando modernidade e relevância aos comunicados dos condomínios.

+ de 32 mil

painéis em edifícios residenciais e comerciais

Comerciais

Alcance semanal:

+ de 7 milhões

de pessoas

+ de 14,6 milhões

de impactos por semana

Residenciais

Alcance semanal:

+ de 8 milhões

de pessoas

+ de 32,4 milhões

de impactos por semana

Gestão da sustentabilidade

Na Eletromidia, acreditamos que a sustentabilidade é uma responsabilidade coletiva. Por isso, esse valor está presente de forma transversal em nosso negócio, integrado de maneira orgânica às diferentes frentes em que atuamos.

Ao longo dos anos, desenvolvemos projetos que contribuem para a construção de uma sociedade mais segura, justa e inclusiva, ao mesmo tempo em que promovem o uso responsável dos recursos naturais e a mitigação dos impactos das mudanças climáticas. Em nossas operações, adotamos práticas que

priorizam a eficiência energética, a utilização de fontes renováveis de energia e a implementação de soluções que minimizam a pegada ambiental ([saiba mais na página 62](#)).

Nosso compromisso também é social. Fortalecemos a diversidade e a inclusão, promovendo a pluralidade dentro da companhia e criando um ambiente onde todas as vozes são ouvidas e valorizadas ([saiba mais na página 54](#)). Investimos em iniciativas de educação e inclusão digital, ampliando o impacto positivo que queremos deixar como legado para comunidades ([saiba mais na página 38](#)).



Somos signatários do Pacto Global

GRI 2-28

Desde 2022, somos signatários do Pacto Global da ONU, reafirmando nosso compromisso com princípios fundamentais de direitos humanos, práticas trabalhistas responsáveis, proteção ambiental e combate à corrupção. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), seguimos dedicados a fortalecer um ambiente de negócios ético e sustentável, contribuindo para a construção de um futuro mais inclusivo e responsável.





Avenida Boa Viagem, Recife/PE

Presença que gera valor

GRI 3-3 IMPACTOS SOCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Estar amplamente presente no cotidiano das pessoas nos dá a oportunidade de dialogar diariamente com a sociedade, provocar transformações visíveis no dia a dia e gerar impactos positivos memoráveis.

Nossa atuação só faz sentido porque gera valor. Por meio das concessões de mobiliário urbano, preservamos patrimônios e espaços públicos, oferecendo proteção, conforto, informação e serviços úteis a quem circula por eles. Um exemplo é o projeto Abrigo Amigo, que garante companhia a quem, à noite, aguarda transporte público. Pensado inicialmente para atender mulheres, o projeto se mostrou um grande aliado para minorias e pessoas desamparadas. (saiba mais na [página 41](#)).

Também investimos em eficiência energética, substituindo equipamentos por painéis LED e LCD, e com iniciativas como Trilhos Verdes e Estações Sustentáveis, ampliamos o uso de tecnologias limpas e promovemos uma melhor experiência para milhares de pessoas que utilizam esses ativos (saiba mais na [página 66](#)).

Outra frente de atuação está relacionada ao uso de inovação e tecnologia para a experiência urbana. Nesse sentido, incorporamos recursos digitais e interativos para enriquecer a experiência das pessoas nas cidades, tornando os ativos de OOH mais funcionais, úteis e conectados ao dia a dia urbano. Em 2024, na quinta edição do TMRW (sigla para Tomorrow) Eletromídia, nosso *upfront* de vendas, apresentamos projetos que aplicaram realidade aumentada, geolocalização e computação visual, mostrando como o OOH pode evoluir para oferecer serviços, entretenimento e mais proximidade entre marcas e cidadãos.

Materialidade

GRI 3-1

A materialidade da Eletromidia foi elaborada com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), em análises comparativas de mercado e na consulta a partes interessadas estratégicas. O processo foi conduzido por uma consultoria externa especializada com o objetivo de identificar e priorizar os temas mais relevantes para a sustentabilidade do negócio e seu impacto na sociedade.

A partir desse diagnóstico, foram definidas ações prioritárias e foi elaborado um plano de implementação voltado à consolidação de iniciativas, metas, políticas e processos capazes de fortalecer a performance ambiental, social e de governança (ASG) da companhia.

A materialidade também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com destaque para os ODS **3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13 e 16**, refletindo o compromisso da Eletromidia com o desenvolvimento sustentável e a geração de valor compartilhado.



Temas materiais
GRI 3-2

-  Direitos humanos
-  Prevenção à corrupção
-  Impactos sociais de produtos e serviços
-  Informação a clientes e usuários
-  Dinâmica e composição do Conselho
-  Consumo de energia e eficiência
-  Gestão de resíduos

Eletromidia

Estratégia de negócio

GRI 2-6

Nosso relacionamento com clientes e demais públicos segue um mesmo caminho: somos transparentes, objetivos, acessíveis e flexíveis.

Na estratégia corporativa, nossas principais vias de crescimento envolvem expansão de ativos e oportunidades de fusões e aquisições, além de investimentos consistentes em inovação e tecnologia. Nossos ativos e serviços servem a uma ampla gama de clientes, de pequenas a grandes empresas, bem como a concessões públicas e privadas.

Um dos destaques de 2024 foi a integração da plataforma de DOOH (*digital out-of-home*) da Eletromidia com o Gama, ferramenta de mídia programática da Globo, expandindo a compra de mídia exterior para outras interfaces. Também trabalhamos em colaboração com o TikTok para conectar telas urbanas com experiências digitais e conteúdo interativo, fortalecendo nossa presença *omnichannel*.

Além disso, fechamos acordo para operar o aeroporto de Salvador, em parceria com a Vinci Airports, incorporando painéis de LED e transformando o terminal em uma plataforma comunicacional moderna.



Av. Vitorino Souto, Ipanema, Rio de Janeiro/RJ

Expansão digital Eletromidia

Combinadas à digitalização em larga escala, essas soluções permitem à Eletromidia expandir e otimizar contratos, consolidando a presença em ambientes estratégicos. Ao longo de 2024, a companhia ampliou suas faces publicitárias em diversos segmentos, aumentando a cobertura e a relevância de seus ativos.

Eletromidia ADS

Plataforma completa de planejamento, compra, execução e mensuração, que traz para o *out-of-home* a mesma segmentação do digital. Com tecnologia avançada, combina dados e algoritmos para recomendar cenários ideais e maximizar o impacto das campanhas. Conta ainda com um recurso de *analytics* que simplifica a gestão, com relatórios visuais e métricas claras de efetividade. A plataforma também permite o *upload* de materiais das campanhas, recurso que visa facilitar o dia a dia dos profissionais das agências de publicidade.

Aqui Ads

A plataforma de *self-service* digital tem como objetivo facilitar a criação e a compra de anúncios OOH por pequenos e médios empreendedores. Com geolocalização, inteligência artificial para criação rápida e *chatbot* para suporte, oferece uma experiência completa que vai do planejamento à execução e mensuração das campanhas, trazendo mais autonomia, rapidez e eficiência. Essa abordagem reflete nossa ambição de atender a todas as empresas brasileiras de forma inclusiva, independentemente de seu porte.

Mídia programática

Inspirados pelos modelos de comercialização dos principais *players* de mídia digital, fortalecemos nossa oferta por meio de dois movimentos estratégicos: a integração à SSP (Supply Side Platform) da Hivestack e a conexão do nosso inventário ao Gama, DSP (*Demand Side Platform*) do Grupo Globo, ampliando significativamente o alcance das vendas programáticas.

4yousee

A 4yousee é a unidade de negócios da Eletromidia de Software as a Service (SaaS) especializada em soluções para *digital out-of-home* (DOOH), como gestão e monetização de faces digitais. Seu sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) permite que empresas, como redes de varejo e salões de beleza, gerenciem de maneira simples e eficiente a exibição de conteúdos e publicidades em suas telas. Além do CMS, a plataforma disponibiliza ferramentas de análise (*analytics*) que oferecem informações detalhadas sobre o público que interage com os dispositivos e conecta esses inventários em diferentes canais de monetização.



Desempenho econômico

A aquisição do controle societário da companhia pelo Grupo Globo representou um marco em nossa história, com a união de forças com o maior grupo de comunicação do Brasil, garantindo sinergias estratégicas e ampliando a relevância da mídia *out-of-home* no ecossistema de comunicação nacional.

Na frente operacional, direcionamos investimentos para aumentar a digitalização dos equipamentos urbanos, o que nos permitiu expandir contratos, aumentar a cobertura e a relevância dos ativos e avançar na venda de publicidade orientada por dados e métricas de audiência.

O crescimento em cidades como Recife, Salvador, Curitiba, Belo Horizonte, Florianópolis e Porto Alegre contribuiu para fortalecer a presença nacional da Eletromidia. A expansão ampliou nossa proximidade com diferentes públicos e ofereceu novas oportunidades para marcas se conectarem de forma criativa e relevante.

Além disso, firmamos parcerias estratégicas com importantes *players* dos mercados de varejo e transporte. Renovamos e expandimos nossas entregas para a Iguatemi S.A., mantendo dez

contratos existentes em São Paulo e Brasília e assinando outros cinco, incluindo os *shoppings* Praia de Belas e Fashion Novo Hamburgo (RS), Fashion Santa Catarina (SC), Iguatemi São Carlos (SP) e Iguatemi São José do Rio Preto (SP). Esses acordos reforçaram nossa presença nos principais centros comerciais do país e ampliaram as oportunidades de comunicação para marcas no ambiente de shopping.

No setor de transporte, concluímos a digitalização do circuito de mídia do aeroporto RIOgaleão, com a instalação de 122 novos ativos eletrônicos, incluindo painéis de LED de 25 m² e 16 m². Essa iniciativa fortaleceu nossa presença em pontos de alta circulação, oferecendo soluções inovadoras para anunciantes que desejam impactar viajantes e turistas.

O segmento de rua foi impulsionado pelo avanço da digitalização e pela instalação de novos inventários, o que resultou em um crescimento de 37,5% frente ao ano anterior.

Esses fatores contribuíram para que fechássemos o ano com nosso melhor desempenho: um crescimento de receita de aproximadamente 29% e lucro líquido de cerca de R\$ 198 milhões.



"Guiados pelo propósito de transformar as cidades, buscamos conciliar desenvolvimento urbano, responsabilidade social e foco na governança. Cada investimento reflete nosso compromisso com o crescimento sustentável e com o impacto positivo que queremos gerar na vida das pessoas."

RICARDO WINANDY,
CFO (*Chief Financial Officer*)



- 
- 23 Governança corporativa
 - 27 Ética e compliance
 - 29 Gestão de riscos
 - 31 Relacionamento institucional e governamental

Compromisso e transparência

Governança corporativa

A Eletromidia adota uma estratégia de governança alinhada às melhores práticas de mercado, que reflete o nosso compromisso com altos padrões de transparência, conformidade, responsabilidade, administração eficiente e alinhamento aos valores de sustentabilidade.

O Grupo Globo, que desde 2024 tem participação acionária na empresa, avançou na operação com uma oferta pública de aquisição (OPA), que foi concluída em abril de 2025. A partir dessa alteração no quadro societário, a governança da Eletromidia passou a se alinhar também às diretrizes estratégicas e operacionais do Grupo Globo, com políticas, práticas, normas e processos que direcionam toda a atuação da empresa.

Essa transição vem gerando algumas adaptações, com a garantia de que permanecemos orientados pelos padrões e políticas internas de *compliance*, pela gestão de riscos e pelos mecanismos de controle que asseguram a continuidade dos negócios e o atendimento a parceiros, clientes e reguladores. Todas essas políticas e regimentos são periodicamente revisados e comunicados à equipe por meio de treinamentos e de conteúdos disponibilizados na intranet.

Também buscamos assegurar que a nossa liderança esteja sempre informada sobre temas prioritários para a governança. Embora a companhia não tenha um programa estruturado de capacitação em temas de desenvolvimento sustentável, os membros do Conselho mantêm um alto nível de engajamento e atualização.

Nossos comitês de assessoramento orientam regularmente os conselheiros sobre a necessidade de capacitações específicas ou demandas relevantes. Além disso, preocupações críticas relacionadas à sustentabilidade e outros assuntos estratégicos são regularmente comunicadas ao Conselho durante reuniões bimestrais com a alta liderança executiva, além de encontros extraordinários sempre que necessário. [GRI 2-16; 2-17](#)

Assim, a Eletromidia sustenta o seu crescimento e protege ativos e reputação, bem como atende aos interesses dos acionistas, colaboradores e demais stakeholders.





Estrutura de governança

GRI 2-9; 2-12; 2-13

A estruturação da nossa governança é orientada pelo estatuto social e pela Política de Indicação e Remuneração de Administradores, que garante critérios objetivos e alinhados às práticas de governança para nomeações e remuneração.

GRI 2-23

A nossa estrutura organizacional é dividida em três instâncias principais:

Conselho de Administração

Órgão colegiado responsável pela orientação geral dos negócios e pela estratégia de longo prazo, incluindo temas relacionados à agenda ESG. Também atua na aprovação e supervisão de políticas gerais da companhia e na designação e supervisão da Diretoria. O Conselho é formado por sete conselheiros (duas mulheres e cinco homens), sendo dois independentes. Os membros são eleitos e destituíveis em Assembleia Geral de acionistas, que pode ser realizada de forma presencial ou remota, com um mandato unificado de dois anos, permitida a reeleição. O presidente do Conselho de Administração não exerce funções executivas na organização.

GRI 3-3 DINÂMICA
E COMPOSIÇÃO DO CONSELHO; 2-10; 2-11; 2-24

Diretoria Executiva

Órgão de gestão operacional e execução da estratégia aprovada pelo Conselho, responsável pela implementação de políticas e práticas corporativas, incluindo iniciativas de sustentabilidade, com reporte periódico ao CA. É composta por, no mínimo, dois e, no máximo, seis membros estatutários e não estatutários, incluindo Diretor Presidente, Diretor Financeiro, Diretor de Relações com Investidores e de área de pessoas, operações e jurídica. Os membros têm mandatos unificados de dois anos, permitida reeleição.

Comitês e comissões de assessoramento

O Conselho de Administração constituiu dois comitês que desempenham papéis cruciais, como a formulação de políticas corporativas, o monitoramento da gestão e a contratação de auditores independentes. Há também diversas comissões que auxiliam a diretoria da companhia a se aprofundar em temas e segmentos estratégicos e acompanhar as mudanças do mercado. Conheça a seguir:

GRI 2-24



Comitê de Auditoria

Órgão de caráter permanente, com regimento interno próprio, composto por três membros, todos externos e independentes, nomeados pelo Conselho de Administração, sendo um deles membro independente do CA. O comitê tem a função de supervisionar os relatórios financeiros, auditorias internas e externas e garantir a conformidade da governança, além de supervisionar a gestão de riscos operacionais e controles internos, reportando-se diretamente ao Conselho anualmente.



Comitê de Estratégia e Novos Negócios

É responsável pela formulação da estratégia corporativa de longo prazo e análise de novas oportunidades de negócios. Ele se reporta diretamente ao Conselho de Administração e tem como foco garantir a competitividade e a expansão da empresa no mercado.



Comissão de Inovação e Tecnologia

Focada na adoção de novas tecnologias e inovação, essa comissão apoia a empresa em sua transformação digital. A Eletromidia busca constantemente implementar novas ferramentas que otimizem suas operações e gerem valor para os seus clientes.



Comissão Financeira

É responsável por monitorar e garantir a saúde financeira da empresa. Avalia o fluxo de caixa, projeções financeiras e oportunidades de otimização dos recursos da companhia.



Comissão de M&A

É dedicada à análise de oportunidades de aquisições e fusões. Assegura que as possibilidades identificadas estejam alinhadas aos interesses estratégicos da empresa.



Comissão de Pessoas e Remuneração

Criada em 2022 para fortalecer a governança corporativa e a gestão estratégica de pessoas. Define políticas de remuneração, desenvolvimento de lideranças e sucessão, além de garantir um ambiente ético e inclusivo. Essa comissão também recomenda diretrizes de remuneração executiva alinhadas aos objetivos de longo prazo e ao desempenho sustentável da empresa.





Remuneração do Conselho e Diretoria

GRI 2-19; 2-20

A política de remuneração da companhia é orientada por princípios que asseguram competitividade e aderência às práticas do mercado. Os membros do Conselho de Administração recebem honorários mensais definidos em Assembleia Geral e podem contar com benefícios como planos de saúde e previdência complementar.

A Diretoria — estatutária e não estatutária — tem sua remuneração composta por parcela fixa e incentivos variáveis, diretamente relacionados ao desempenho da empresa e aos resultados obtidos. Além disso, são contemplados com benefícios diretos e indiretos, entre eles assistência médica e odontológica, vale-alimentação, vale-refeição e vale-combustível, seguro de vida, previdência privada e programas de incentivo de longo prazo, incluindo remuneração em ações.

A Política de Indicação e Remuneração de Administradores foi aprovada em 2020 e segue diretrizes claras de governança corporativa, estatuto social, Código de Ética, Lei das S.A., Código Brasileiro de Governança Corporativa da CVM e Regulamento do Novo Mercado. Esse modelo busca alinhar metas de curto e longo prazos à estratégia corporativa, fortalecendo a sustentabilidade do crescimento da companhia. **GRI 2-23**

Ética e compliance

GRI 3-3 PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

A Eletromidia adota um conjunto de medidas para prevenir, identificar e mitigar riscos relacionados à ética e *compliance*, bem como para fortalecer os impactos positivos de uma atuação ética e transparente.

Nossa atuação é regida por um Código de Conduta Ética aplicável a colaboradores, parceiros e demais *stakeholders*, com instruções claras sobre condutas esperadas e proibidas, transparência na atuação, respeito aos direitos humanos e repúdio a qualquer forma de discriminação.

Contamos, ainda, com uma Política de *Compliance*, que define diretrizes para assegurar a conformidade com leis e regulamentos, promovendo uma cultura de integridade. Nosso conjunto de políticas aprovadas pelo Conselho de Administração inclui temas como Relacionamento com Órgãos e Agentes PÚblicos e Gerenciamento de Riscos. Todos os documentos estão disponíveis na intranet da Eletromidia. GRI 2-23

A aprovação de políticas pelo Conselho garante que os compromissos de ética e sustentabilidade sejam endossados desde o nível mais alto de governança. Todas as revisões do Código de Conduta Ética também são aprovadas pelo CA. GRI 2-12

Outra política que integra o nosso conjunto de diretrizes é a de Transações com Partes Relacionadas, que orienta o nosso relacionamento com parceiros de negócios, com critérios de identificação, análise, alçadas de aprovação e divulgação. Além disso, políticas de tratamento de dados e de negociação regulam o tratamento de informações sensíveis e a conduta de pessoas vinculadas. GRI 2-23; 2-24



[Clique aqui](#) e conheça o nosso Código de Conduta Ética.

Prevenção à corrupção GRI 3-3 PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

Embora a atuação em concessões e licitações públicas possa trazer riscos potenciais de exposição a práticas de corrupção, estamos constantemente avançando na aplicação e no monitoramento de mecanismos que ampliem a transparência nas relações comerciais e promovam um ambiente de negócios confiável e sustentável.

A eficácia das medidas de prevenção à corrupção na Eletromidia é acompanhada pelas áreas de *Compliance*, Controles Internos e Auditoria Interna por meio do monitoramento de treinamentos, do Canal de Denúncias, revisões de potenciais conflitos de interesse e mapeamento de riscos.

O resultado desse acompanhamento é comunicado por relatórios internos, pelo reporte trimestral ao Comitê de Auditoria e pela divulgação pública no Relatório de Sustentabilidade. Além disso, o responsável pela área de *Compliance* participa das reuniões trimestrais do Comitê de Auditoria, nas quais apresenta uma agenda específica de *compliance* e reporta as principais preocupações levantadas no período. GRI 2-16



Como atuamos para fortalecer a nossa cultura

Nossos treinamentos contínuos e a adesão a compromissos globais de integridade fortalecem a cultura ética dentro da organização. Uma das iniciativas realizadas em 2024 foi a Semana do *Compliance*, que contou com palestras sobre *Compliance Digital* e Comunicação Não Violenta, além de um jogo educativo voltado à integridade, promovendo mais engajamento dos colaboradores.

Já o treinamento anual de *compliance*, obrigatório para todos os níveis hierárquicos – incluindo membros da alta administração –, capacitou 912 colaboradores, representando 97% de adesão. Nessa capacitação são tratados temas relacionados à conduta, integridade e ética. GRI 205-2

Durante o ano, também foram divulgadas campanhas de conscientização nos canais internos, que abordaram, entre outros assuntos, as diretrizes do Grupo em ano eleitoral, assegurando clareza e transparência nas interações dos colaboradores. Em 2024, todos os colaboradores foram comunicados sobre as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização. Não houve registro de casos confirmados de corrupção. GRI 205-2; 205-3

Canal de denúncias

GRI 2-25; 2-26

Temos um canal de denúncias que é confidencial e independente, gerido por uma empresa externa. Por meio dele, colaboradores, fornecedores e terceiros podem relatar de forma anônima preocupações e qualquer possível violação ao Código de Conduta Ética.

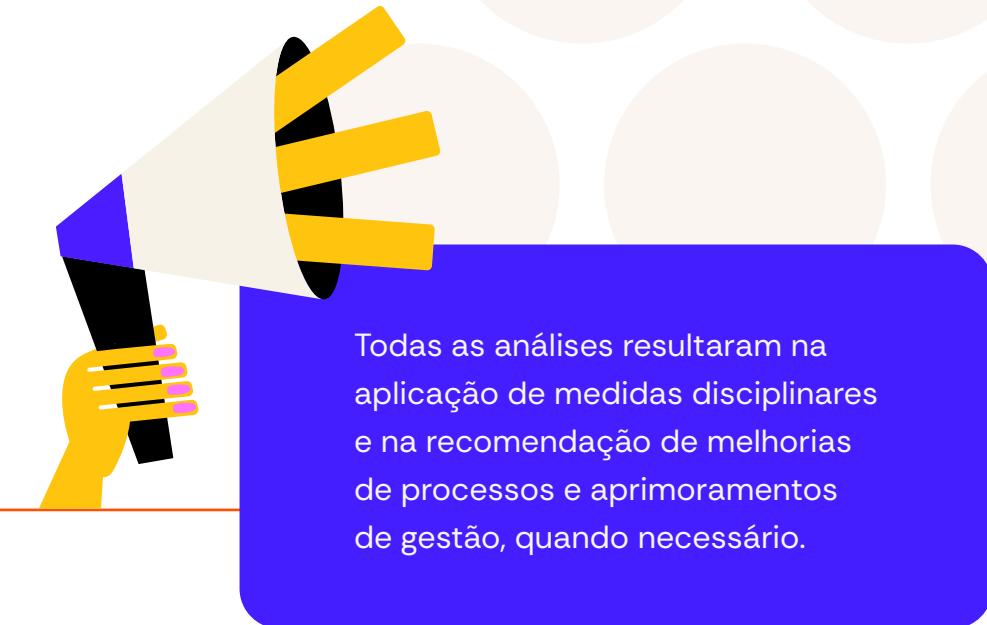
Todos os relatos são analisados pela área de *Compliance*, com reporte ao Comitê de Auditoria, que investiga de forma independente e imparcial, e produz relatórios com recomendações. Os casos mais relevantes são encaminhados ao Conselho de Administração pelo Comitê de Auditoria e, quando necessário, esse comitê complementa as recomendações.

O canal fica disponível 24 horas via website e telefone. A Eletromidia garante a não retaliação contra denunciantes de boa-fé. Quando as violações são comprovadas, são aplicadas sanções proporcionais, que podem variar de advertência a desligamento ou rescisão contratual.

A área de *Compliance*, responsável pela gestão do canal, coleta percepções de usuários sobre clareza, acessibilidade e efetividade do processo e utiliza essas contribuições para orientar ajustes nas comunicações, fluxos de resposta e materiais de treinamento. A área também avalia

constantemente os indicadores de resolutividade dos casos reportados.

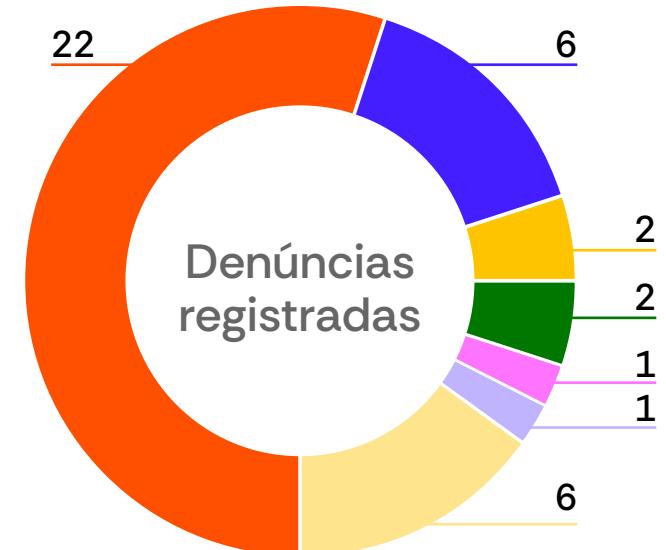
Além do Canal de denúncias, colaboradores e terceiros podem recorrer diretamente ao *Compliance* em caso de dúvidas, assegurando um fluxo contínuo de prevenção, acolhimento e tratamento de irregularidades.



Em números: GRI 406-1

40
denúncias registradas no nosso
Canal de Denúncias, em 2024, sendo:

- Assédio moral e/ou sexual, conduta inadequada
- Destrução ou danos a bens da empresa
- Violação de Leis Trabalhistas
- Discriminação
- Roubo, furto ou desvio de mercadorias
- Outros temas¹
- Conflito de interesses, favorecimento de fornecedores, clientes ou colaborador



¹ Outros: protocolos relacionados a alguma área da companhia que não estejam relacionados a *compliance*, como reclamações diversas ou questões relacionadas a outras empresas.

Gestão de riscos

A gestão de riscos é parte integrante da governança com foco em identificar, avaliar, monitorar e mitigar riscos relevantes. Esses processos precisam ser revisados e atualizados de forma contínua e cíclica, acompanhando as mudanças do ambiente de negócios e as necessidades estratégicas da companhia.

Contamos com uma Política de Gerenciamento de Riscos, que prevê a incorporação da gestão de riscos nas decisões estratégicas, de investimento e sobre projetos. [GRI 2-23; 2-24](#)

Em 2024, a Eletromidia iniciou uma nova avaliação de riscos da companhia, para identificar e analisar riscos financeiros, reputacionais, operacionais e estratégicos, considerando os impactos e a probabilidade de ocorrência em cada dimensão. O processo foi concluído no primeiro semestre de 2025.

A partir dessa avaliação, a Matriz de Riscos Corporativos foi estruturada, reunindo os principais riscos mapeados, seus respectivos controles já existentes e a definição de planos de ação para mitigação. A matriz está em fase de aprovação, enquanto os planos de ação estão sendo elaborados em conjunto com as áreas responsáveis.

Riscos e oportunidades climáticas

GRI 201-2

As mudanças climáticas trazem riscos e oportunidades para o negócio da Eletromidia. No campo dos riscos, o aumento de custos pode significar desequilíbrio do planejamento de Capex e Opex e, em última instância, da margem de lucro da companhia, afetando diretamente o planejamento estratégico de investimentos a médio e longo prazos.



Principais riscos e oportunidades

RISCOS		
Econômico	Aumento dos custos de compra de insumos	Impacta diretamente os serviços de fabricação e manutenção do mobiliário urbano (materiais metálicos e cimento, por exemplo), bem como o custo de transporte das equipes para os locais de manutenção.
	Variação do preço do kWh da companhia de energia elétrica x custo do kWh da geração distribuída	A diferença entre um e outro é determinante no custo de oportunidade de se migrar ou não para o mercado livre de energia, impactando diretamente se o consumo de energia resultará em mais ou menos emissões de CO ₂ e.
	Inexistência de insumos no mercado por escassez de recursos naturais	Já houve momentos em que, de forma inesperada, o preço do combustível ou de ligas metálicas para os fornecedores teve um salto inflacionário, e esse fenômeno impacta diretamente os custos de produção e manutenção do inventário.
Físico	Inexistência de geração limpa de energia em certas localidades	Inviabiliza o acesso a fontes mais baratas e/ou mais sustentáveis.
	Índice pluviométrico alterado por ilhas de calor e aquecimento global	O fenômeno muda a natureza das chuvas e afeta o volume de aproveitamento pluvial dos centros operacionais da Eletromidia a longo prazo.
OPORTUNIDADES		
Regulatório	Marco regulatório do mercado livre de energia brasileiro	Permitiu que grandes consumidores, como a Eletromidia, conseguissem ter acesso a fontes renováveis de geração de energia e liberdade para migrar da rede convencional para esses outros produtores, interferindo diretamente no planejamento estratégico e no consumo de energia limpa, em sinergia direta com a agenda ESG da companhia.
	Aumento do interesse do poder público na implantação de políticas ESG em suas concessionárias e associados	Os contratos de concessão firmados com as prefeituras trazem, hoje, cláusulas que exigem descarte adequado e utilização de materiais pouco poluentes, em determinado grau, nos ativos da concessionária, por exemplo, estimulando a cadeia de reciclagem, <i>upcycling</i> , descarte adequado de resíduos e consumo de energia limpa.
Econômico	Aumento da oferta e da tecnologia empregada na geração solar de energia em grandes centros urbanos	Cada vez mais cidades contam com opções de geração distribuída de energia, como Campinas e Recife, nas quais a Eletromidia pode migrar sua fonte energética para fazendas solares.

Conflitos de interesse

GRI 2-15

Nosso Código de Conduta Ética traz diretrizes claras para identificar e gerenciar conflitos de interesse, além de termos uma Política específica sobre Conflito de Interesses, que estabelece orientações para colaboradores. GRI 2-23

Nossas medidas incluem treinamentos periódicos sobre ética, *compliance* e gestão de conflitos para todos os níveis hierárquicos; questionário anual de interesses financeiros e relacionamentos dos membros do Conselho, executivos e colaboradores-chave; controles internos e auditorias, com monitoramento regular de transações e contratos; e uma Política de Presentes e Hospitalidade, que regula a aceitação de presentes e entretenimento de terceiros para evitar influências indevidas. GRI 2-23; 2-24

Adicionalmente, a Auditoria Interna realiza avaliações periódicas e aponta potenciais situações de conflito, enquanto a área de Controles Internos atua de forma contínua no mapeamento e monitoramento desses riscos. Temos, ainda, o Comitê de Auditoria, que é responsável por monitorar os riscos da Eletromidia, de forma mais ampla, além de avaliar e auxiliar os colaboradores na identificação de situações que representem ou tenham potencial de representar um conflito de interesses. GRI 2-24

Relacionamento institucional e governamental

A Eletromidia, como empresa de mídia *out-of-home*, atua em ambientes urbanos, com vasta exposição regulatória e interdependência com políticas públicas municipais, estaduais e federais, licenças de uso de espaço público, regulamentações de mídia, uso de tecnologia, privacidade de dados e direitos de imagem. Dessa forma, a área de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) atua de forma transversal em todo o ciclo de vida do negócio, desde a prospecção até a gestão de contratos.

Formada por uma equipe especializada, a área é estruturada de acordo com as verticais estratégicas da companhia para garantir proatividade e relacionamento transparente com o poder público e as concessionárias.

O contrato firmado com a Prefeitura de São Paulo (SP), por exemplo — o maior do Brasil no segmento, segundo a CPTM, com 7.500 abrigos e 14.700 totens por 25 anos — conta com equipe responsável por milhares de interações

formais anuais com o poder público. Além disso, reuniões periódicas com secretarias, prefeitos e órgãos de controle asseguram a manutenção de um relacionamento institucional transparente.

Os contratos de concessão permitem desoneração dos cofres municipais, geram receita às cidades por meio de outorgas e viabilizam investimentos privados em infraestrutura urbana, como abrigos de ônibus e painéis digitais, que geram benefícios sociais amplos, como segurança, conforto e informação à população.

As relações firmadas pela área são peça central na estratégia ASG da Eletromidia. Projetos como o Abrigo Amigo e as Estações Sustentáveis (veja mais nas páginas [41](#) e [66](#), respectivamente) reforçam a dimensão social e ambiental da nossa atuação. No entanto, para a Eletromidia, a verdadeira escala de impacto está na transformação urbana promovida pelas grandes concessões.

Por meio de estudos técnicos e mecanismos legais, como a Proposta de Manifestação de Interesse (PMI), a Eletromidia fomenta novos processos licitatórios, ao elaborar estudos transparentes e contribuir para a criação de editais mais objetivos, reforçando a importância de critérios claros, como maior valor de outorga.



“Estar presente nos espaços públicos é uma forma de devolver valor à sociedade, ajudando a conservar áreas urbanas e reduzindo encargos do poder público, enquanto criamos um legado que melhora a experiência de quem vive e circula nas cidades.”

JOSÉ CARLOS ANGELUCCI
CRO (*Chief Relations Officer*)

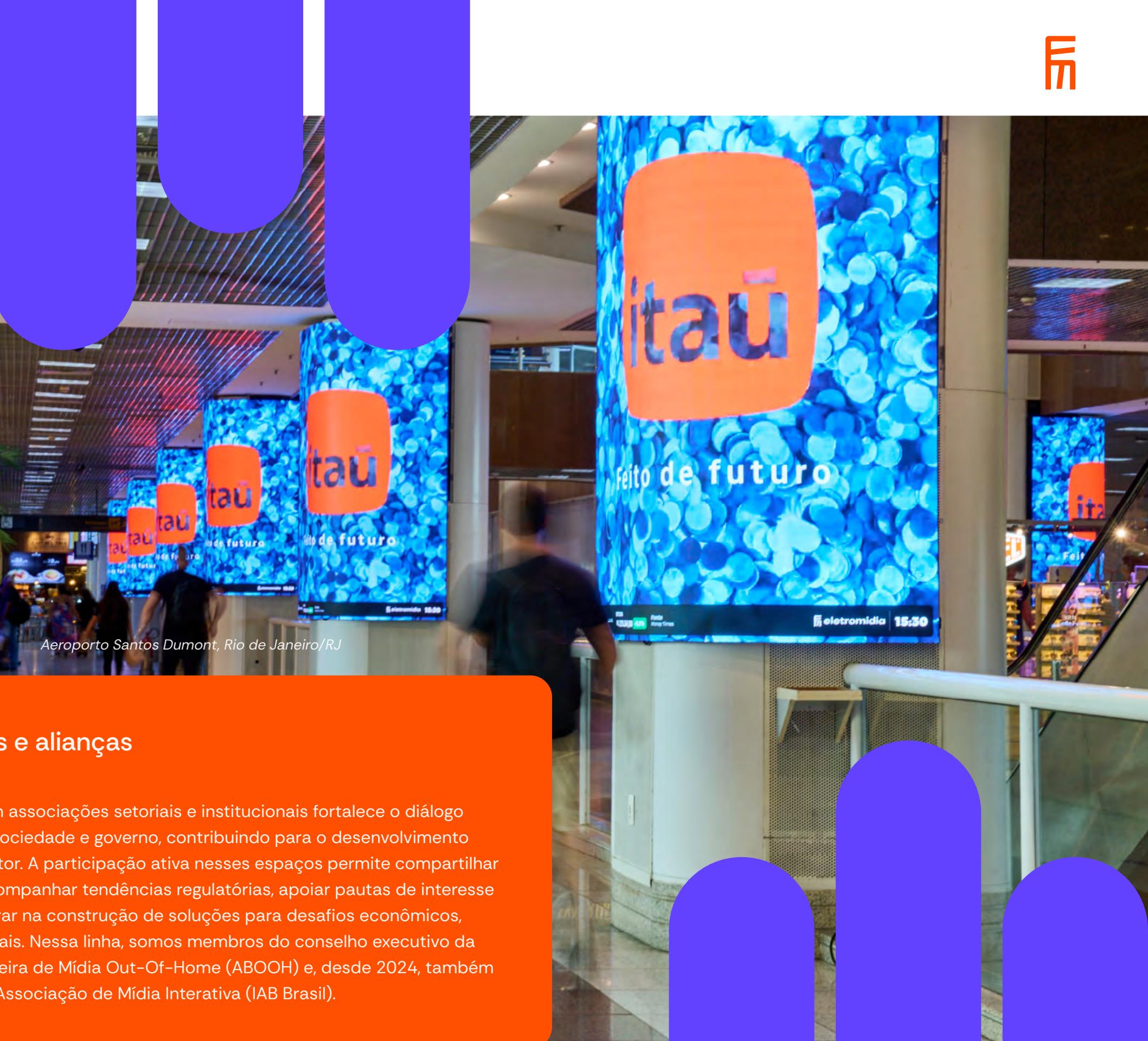


Engajamento de stakeholders

GRI 2-29

Em 2024, a Eletromidia aprimorou sua relação com os principais públicos de interesse — colaboradores, clientes, anunciantes, comunidades, órgãos públicos, fornecedores, investidores, organizações da sociedade civil e sociedade em geral. Esses grupos são identificados pela relevância de suas interações com o negócio e pelos impactos diretos e indiretos decorrentes de nossas atividades.

Buscamos alinhar expectativas, fortalecer a transparência e promover soluções que integrem inovação, sustentabilidade e transformação urbana. Para isso, a Eletromidia adota diferentes mecanismos de diálogo, como pesquisas de clima, fóruns com clientes e parceiros, encontros com órgãos reguladores, projetos sociais e canais digitais de comunicação contínua. As percepções coletadas orientam a estratégia ESG e a definição dos temas materiais que compõem este relatório.



Associações e alianças

GRI 2-28

Estar presente em associações setoriais e institucionais fortalece o diálogo entre empresas, sociedade e governo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor. A participação ativa nesses espaços permite compartilhar boas práticas, acompanhar tendências regulatórias, apoiar pautas de interesse coletivo e colaborar na construção de soluções para desafios econômicos, sociais e ambientais. Nessa linha, somos membros do conselho executivo da Associação Brasileira de Mídia Out-Of-Home (ABOOH) e, desde 2024, também participamos da Associação de Mídia Interativa (IAB Brasil).

Criatividade para transformar cidades

- 34 Jornada do consumidor
- 35 Inovação e tecnologia
- 37 Operações
- 38 Impacto na sociedade



Inovação e tecnologia

Para a Eletromidia, inovação não é um departamento, mas uma cultura. Está presente em cada projeto, em cada nova tecnologia que aplicamos e nas soluções exclusivas que desenvolvemos e que nos diferenciam no mercado. Inovar, para nós, é combinar criatividade, tecnologia e propósito para gerar impacto positivo.

Eletromidia ADS

Plataforma completa de planejamento, compra, execução e mensuração, que traz para o *out-of-home* a mesma segmentação do digital. Com tecnologia avançada, combina dados e algoritmos para recomendar cenários ideais e maximizar o impacto das campanhas. Conta ainda com um recurso de *analytics* que simplifica a gestão, com relatórios visuais e métricas claras de efetividade. A plataforma também permite o *upload* de materiais das campanhas, recurso que visa facilitar o dia a dia dos profissionais das agências de publicidade.

eletroLAB

Hub de tecnologia criativa em parceria com a Context, o eletroLAB nasceu com o objetivo de elevar a interatividade a outro patamar, promovendo relações mais profundas entre marcas e consumidores. A proposta é combinar tecnologias como computação visual, geoespacialidade e inteligência artificial para criar uma jornada de experiência que extrapole a presença física, a partir de formatos inovadores que criem conexões memoráveis e impactantes.

Sua primeira iniciativa entregue foi no The Town 2023 e se repetiu no Lollapalooza no ano seguinte. Ainda em 2024, os 40 anos do Rock in Rio também ganharam ativações especiais de OOH interativo em pontos espalhados pelo Rio de Janeiro, convidando o público a revisitar a história do festival.





4yousee

A 4yousee é a unidade de negócios da Eletromidia de Software as a Service (SaaS) especializada em soluções para *digital out-of-home* (DOOH), como gestão e monetização de faces digitais. Seu sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) permite que empresas, como redes de varejo e salões de beleza, gerenciem de maneira simples e eficiente a exibição de conteúdos e publicidades em suas telas. Além do CMS, a plataforma disponibiliza ferramentas de análise (*analytics*) que oferecem informações detalhadas sobre o público que interage com os dispositivos e conecta esses inventários em diferentes canais de monetização.

Aqui Ads

A plataforma de *self-service* digital tem como objetivo facilitar a criação e a compra de anúncios OOH por pequenos e médios empreendedores. Com geolocalização, inteligência artificial para criação rápida e *chatbot* para suporte, oferece uma experiência completa que vai do planejamento à execução e mensuração das campanhas, trazendo mais autonomia, rapidez e eficiência. Essa abordagem reflete nossa ambição de atender a todas as empresas brasileiras de forma inclusiva, independentemente de seu porte.

Digitalização em aeroportos

Concluímos o projeto de digitalização do aeroporto internacional RIOgaleão, em um momento em que o terminal retoma sua posição de destaque no cenário nacional. Entregamos 14 painéis sobre as ilhas de *check-in* totalmente digitais, ampliando o alcance e a frequência das mensagens publicitárias.

Também fechamos acordo com a Vinci Airports para operar os ativos de mídia OOH do aeroporto de Salvador. Assim, digitalizamos e modernizamos os aparelhos, com a instalação de telas e equipamentos de LED em diferentes pontos do local.

Eletromidia nas alturas

Outra frente importante foi a parceria com a companhia aérea Azul, para completar a jornada dos passageiros – do solo ao voo, levando ações promocionais a bordo, revista e canais digitais. Foram mais de 19 mil telas instaladas em 200 aeronaves, que operam rotas cobrindo 150 cidades no Brasil e sete destinos internacionais. Como resultado, atingimos mais de 7 milhões de pessoas por mês.

Operações

A Eletromidia tem, atualmente, mais de 70 mil faces em operação em mais de 90 cidades brasileiras, sendo 75% digitais e 25% estáticas. Enquanto os ativos digitais estão conectados remotamente via internet — permitindo atualizações e ajustes à distância —, os ativos estáticos demandam logística para trocas físicas de campanhas.

Para garantir a eficiência operacional, estruturamos as atividades em torno de centros operacionais estrategicamente distribuídos. Em São Paulo, por exemplo, a gestão dos 7.500 abrigos de ônibus concedidos ao mobiliário urbano é apoiada por três unidades, o que reduz o tempo de deslocamento das equipes e aumenta a agilidade de resposta.

A manutenção dos ativos é organizada por níveis de complexidade. Problemas simples, como ajustes de *software* nos ativos digitais, podem ser resolvidos remotamente, enquanto intervenções físicas variam entre reparos básicos e atividades complexas, que podem exigir intervenções noturnas em locais de difícil acesso, como metrôs ou *shoppings*, ou até técnicas especiais, como rapel para manutenção de *mega banners*. O tempo de resposta segue acordos de nível de serviço (SLA) definidos conforme a criticidade de cada ativo. Em aeroportos, por exemplo, onde telas exibem informações de voos, a resolução deve ocorrer em poucas horas; já em ativos de rua, o prazo pode chegar a 48 horas.

Projetos especiais, como o Abrigo Amigo, contam com atenção prioritária e protocolos de monitoramento diário para assegurar a plena funcionalidade dos sistemas de emergência, câmeras e conectividade. A abordagem preventiva evidencia nosso compromisso com a confiabilidade dos serviços e a experiência da população.

Nos edifícios — segmento no qual detemos 74% de *share* do mercado — contamos com uma equipe dedicada à instalação, relacionamento direto com síndicos e atualização constante de tecnologias. Esse ativo moderniza os prédios, facilita a comunicação com moradores e síndicos e ainda funciona como meio de informação e entretenimento.

disso, utilizamos disjuntores inteligentes rearmáveis, que evitam deslocamentos desnecessários após quedas de energia.

O ciclo de vida dos ativos, que varia de cinco a dez anos, é avaliado por uma equipe de qualidade, que monitora visualmente os equipamentos, e pela análise de dados do Field Service. Ao fim desse ciclo, o descarte é realizado de forma responsável e documentada, em parceria com entidades que fazem a reciclagem de equipamentos eletrônicos, papel de campanhas estáticas, madeira, vidro e outros resíduos, garantindo que todos os materiais recebam o tratamento adequado e emitindo laudos que comprovam a sustentabilidade do processo (saiba mais na [página 64](#)).

Tecnologia aliada

A tecnologia é fundamental no aprimoramento da gestão operacional da Eletromidia. O *software* Field Service, desenvolvido internamente, substituiu soluções de mercado e hoje centraliza todos os chamados de manutenção, permitindo análises detalhadas de desempenho, do ciclo de vida dos equipamentos e da produtividade das equipes.

Complementarmente, temos o IoT Hub, uma placa com sensores instalada nos ativos de rua que monitora indicadores como temperatura interna, umidade e impactos anormais, gerando alertas que permitem ações proativas. Além



Investimos de forma contínua e consistente em tecnologia e inovação, inclusive com equipes próprias de engenheiros e desenvolvedores dedicadas a criar soluções sob medida para o negócio. Esses esforços garantem alta qualidade, eficiência operacional e uso responsável dos recursos naturais, fortalecendo a sustentabilidade das nossas operações."

PAULO BADRA
COO (*Chief Operating Officer*)



Impacto na sociedade

GRI 3-3 IMPACTOS SOCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Estamos comprometidos em fazer a diferença na vida das pessoas e em transformar as cidades onde estamos presentes. Para tornar essa missão realidade, nossa atuação em concessões públicas envolve assumir a gestão do projeto, sendo integralmente responsáveis pela implantação, manutenção e modernização de infraestruturas, garantindo que nossos produtos e serviços gerem benefícios diretos à sociedade e fortaleçam o ecossistema urbano.

Nos relógios e abrigos de ônibus, arcamos com toda a construção, estrutura e conservação, incluindo bancos, lixeiras e iluminação. O objetivo é que esses equipamentos ofereçam mais dignidade, proteção contra as condições climáticas e conforto durante a espera, tornando a mobilidade urbana mais humana e inclusiva. Além disso, eles cumprem dupla função: abrigam publicidade e democratizam o acesso à informação institucional e de interesse público. A população de algumas cidades ainda se beneficia gratuitamente de funcionalidades como Wi-Fi e tomadas USB. GRI 203-1

Realizamos diversas iniciativas que visam promover bem-estar e segurança para as pessoas. Atuamos em ações de conservação e revitalização de espaços públicos que

promovam cidades mais acessíveis e agradáveis, contribuindo para o urbanismo e paisagismo.

Todas as nossas operações têm ações de engajamento e desenvolvimento voltadas às comunidades locais, pois são estruturadas, desde a origem, para gerar impacto positivo. Fazemos isso por meio da veiculação de informações relacionadas aos projetos sociais que apoiamos e parcerias institucionais, a fim de garantir a transformação urbana eficaz. GRI 413-1

Como contribuímos para transformar as cidades:

- Modernização do espaço público, com infraestrutura de transporte coletivo mais segura, digna e funcional, favorecendo a mobilidade urbana.
- Democratização da informação, por meio de conteúdos de interesse público e jornalístico exibidos gratuitamente em relógios, abrigos e painéis digitais.
- Incentivo à mobilidade limpa e acessível, por meio de parcerias com empresas que disponibilizam bicicletas elétricas em capitais brasileiras, o que contribui para hábitos de vida mais saudáveis e redução da poluição.

- Fortalecimento de causas sociais, com a visibilidade dada a campanhas de saúde, diversidade, equidade de gênero e combate à violência, ampliando o alcance de mensagens de impacto social.
- Estímulo econômico indireto, pela valorização do entorno onde os ativos são instalados e pela criação de um ecossistema de comunicação urbana que movimenta negócios locais e marcas.

Em 2024, instalamos mais de 3.200 novos painéis, totalizando cerca de 70 mil unidades em todo o Brasil. Essa expansão contribui para gerar demanda para uma ampla rede de fornecedores de tecnologia, logística, manutenção e serviços locais, fortalecendo economias regionais e a geração de empregos indiretos em diversas cidades brasileiras.

O aumento da escala de operação também refletiu diretamente em maior recolhimento de tributos, contribuindo para a arrecadação fiscal municipal, estadual e federal, fortalecendo a sustentabilidade financeira das cidades onde atuamos. GRI 203-2





Claro

Boarding

Todos esses impactos positivos ainda fortalecem o alinhamento da Eletromidia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, ao contribuírem para avanços no ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis) e no ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico).

Estamos cientes de que nossas operações também podem gerar impactos negativos relacionados ao consumo de energia elétrica e ao uso de recursos naturais para manutenção das infraestruturas. Para prevenir e mitigar esses impactos, investimos continuamente em eficiência energética, com ações como a instalação de painéis fotovoltaicos em estações e abrigos, o uso de tecnologia LED de baixo consumo em aeroportos e o monitoramento constante da matriz energética. Essas iniciativas garantem um modelo de operação mais limpo e sustentável, alinhado à redução de emissões de gases de efeito estufa.

Além disso, contamos com equipes especializadas em manutenção preventiva e corretiva responsáveis por garantir a conservação e o pleno funcionamento dos ativos. Também disponibilizamos canais de atendimento ágeis para que os reparos sejam acionados de forma imediata, assegurando segurança, conforto e continuidade dos serviços oferecidos à população (saiba mais na [página 37](#)).



Destaques em 2024

GRI 203-1

Nosso compromisso mais importante é atuar como agente de transformação urbana. Cada projeto, ativo ou parceria deve contribuir para melhorar a experiência das pessoas nas cidades.

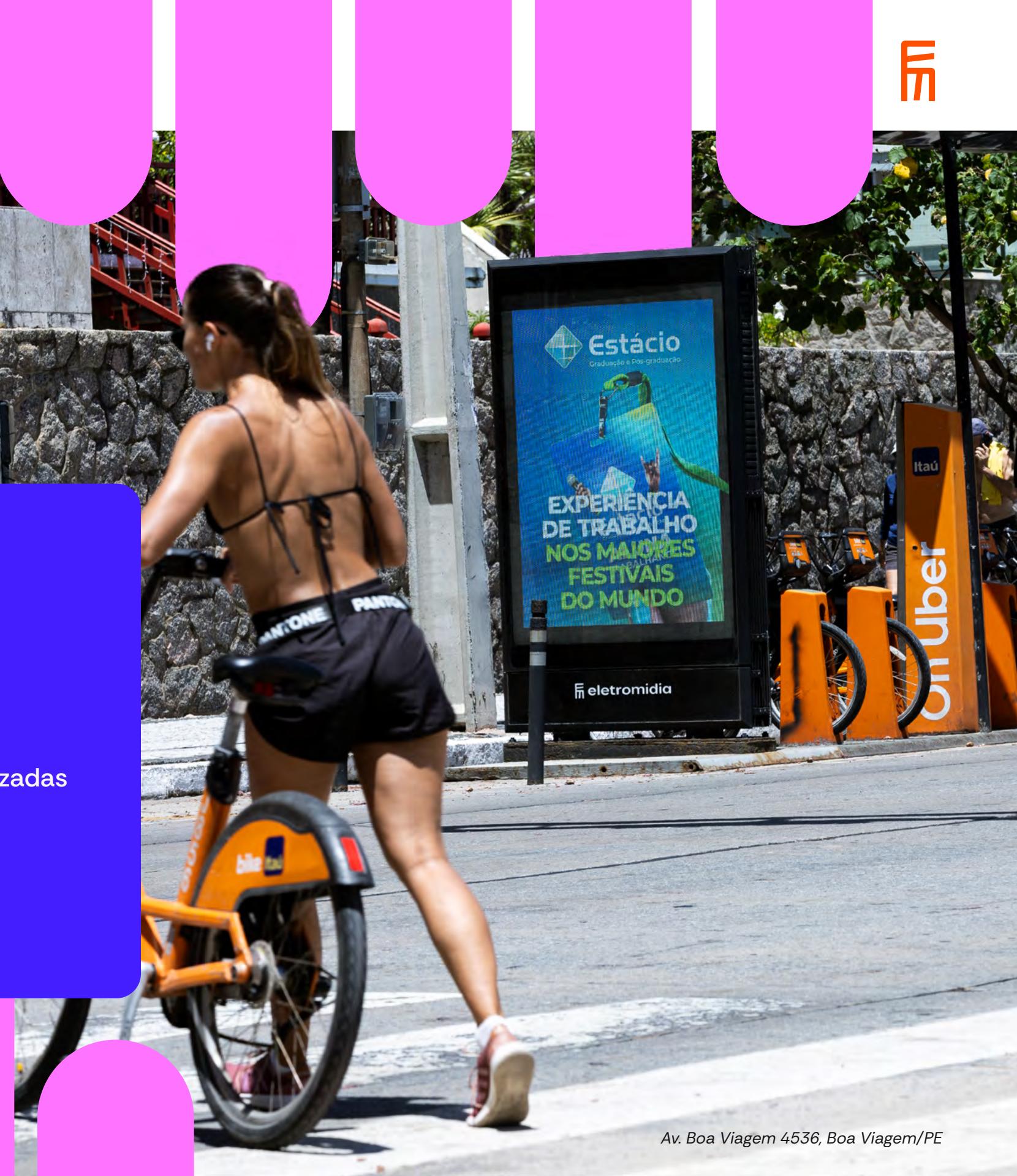
Em 2024, ampliamos projetos emblemáticos como:

- **Abrigo Amigo:** iniciativa que leva mais segurança e acolhimento a pontos de ônibus, especialmente no período noturno, integrando inovação, tecnologia e responsabilidade social (saiba mais na [página 41](#)).
- **Trilhos Verdes:** projeto que une energia limpa, reúso de recursos e revitalização urbana em estações de transporte, criando ambientes mais sustentáveis e modernos (saiba mais na [página 66](#)).
- **Mobilidade Sustentável com a Tembici:** parceria que promove o uso de bicicletas em grandes capitais brasileiras, incentivando hábitos mais saudáveis e sustentáveis de deslocamento urbano. Em Curitiba, o sistema de bicicletas compartilhadas foi ampliado com 280 novas bicicletas elétricas, chegando a 780 unidades no total, das quais 530 são elétricas. Já em Belo Horizonte, foram disponibilizadas 500 bicicletas elétricas em 51 estações, ampliando o acesso a alternativas de transporte limpas e inclusivas.

A gestão dos nossos impactos sociais envolve processos de escuta ativa e diálogo contínuo com o poder público, comunidades locais e parceiros institucionais, bem como relatórios e pesquisas de percepção.

Em Curitiba, o sistema de bicicletas compartilhadas foi ampliado com
280 novas bicicletas elétricas.

Em Belo Horizonte, foram disponibilizadas
500 bicicletas elétricas em
51 estações.



Av. Boa Viagem 4536, Boa Viagem/PE

Abrigo Amigo: tecnologia a serviço da segurança

GRI 203-1

O projeto Abrigo Amigo foi criado para oferecer mais segurança e acolhimento nos pontos de ônibus durante a noite e a madrugada, com o objetivo de proteger especialmente mulheres desacompanhadas, tornando a espera pelo transporte público mais segura e acolhedora para todos.

Presente em três cidades (São Paulo, Campinas, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Cuiabá e Sorocaba), essa iniciativa é fruto de uma parceria com a agência de publicidade AlmapBBDO e é apoiada por marcas e pelo poder público.

Funciona assim:



Durante a noite, das 20h às 5h, as telas digitais publicitárias desses abrigos se transformam em pontos de apoio interativos, especialmente equipados com câmeras, sensores noturnos e microfones.



Quando uma pessoa se sente vulnerável, pode apertar um botão no totем para iniciar uma videochamada com uma atendente da nossa central de atendimento, garantindo companhia até a chegada do seu ônibus.



O atendimento é feito por profissionais capacitados, atuando como um canal de acolhimento e ajuda: ao ser acionada, a atendente pergunta se a pessoa precisa de auxílio ou apenas de companhia.



Em caso de necessidade, o serviço público adequado é acionado (SAMU, bombeiros, polícias civil e militar); quando se trata apenas de companhia, a atendente permanece em linha até a chegada do ônibus.



Rua Líbero Badaró, 374, Centro, São Paulo/SP



O projeto, premiado com Leão De Ouro em 2023 no Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, prevê a cooperação com as equipes de segurança pública dos estados. Essa integração entre poder público e iniciativa privada reforça a importância de trabalhar em conjunto para tornar o espaço urbano mais seguro e inclusivo.

Nossa previsão é instalar unidades do projeto nas cidades de Fortaleza, Porto Alegre, Salvador e Sorocaba (SP) até 2027.

Mais do que presença, legado

Desde a sua implantação, o Abrigo Amigo já acolheu e apoiou milhares de pessoas. Alguns dos resultados que alcançamos na transformação do dia a dia das pessoas:

Expansão do projeto com
+635 abrigos

298 abrigos
instalados em
6 cidades

Novembro/25

+30.000
chamadas para a Central
de Atendimento

20h até 00h
é o intervalo de maior
audiência do serviço



[Clique aqui](#) e saiba
mais sobre o projeto.



Conteúdo de impacto

GRI 3-3 INFORMAÇÕES A CLIENTES E USUÁRIOS;
3-3 IMPACTOS SOCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS; 203-1

O conteúdo exibido nas telas da Eletromidia, para além da publicidade, desempenha um papel essencial ao levar informação de qualidade à população, ampliando a compreensão sobre acontecimentos no Brasil e no mundo. Mais do que informar, usamos a comunicação como agente de transformação, buscando contribuir para a formação cidadã e para uma sociedade mais engajada e participativa.

Diariamente, levamos notícias e conteúdos relevantes para a rotina de milhões de pessoas, adaptando a programação a cada ambiente e momento, para que o público receba, em tempo real, informações úteis e alinhadas ao cotidiano. Com curadoria rigorosa e compromisso com a veracidade, fortalecemos a confiança da população em nossos conteúdos e incentivamos um diálogo transparente e construtivo.

Para isso, contamos com mais de 100 portais de notícias nacionais e internacionais, garantindo ampla cobertura e diversidade de assuntos, sempre conectados aos interesses e às necessidades do nosso público. Essa

curadoria cuidadosa também oferece um ambiente seguro para as marcas que utilizam nossas telas, promovendo transparência na divulgação de seus produtos e serviços.

A Eletromidia busca garantir que 100% dos conteúdos sejam verificados e validados antes da veiculação. Para prevenir riscos e assegurar a confiabilidade, a companhia adota protocolos que combinam tecnologia e análise humana. Jornalistas especializados validam e apuram cada informação, enquanto ferramentas de inteligência artificial apoiam a checagem e o monitoramento de imagens, vídeos e textos. Todos os parceiros de conteúdo passam por processo formal de credenciamento, com avaliação de reputação e contratos de responsabilização editorial.

O monitoramento em tempo real das telas, aliado a auditorias periódicas, *feedbacks* e métricas de alcance e engajamento, permite identificar e corrigir rapidamente eventuais inconsistências, mitigando riscos de desinformação e preservando a credibilidade do conteúdo.

Em 2024, a empresa aprimorou seus protocolos internos de validação, expandiu parcerias editoriais, formalizou contratos de responsabilização e intensificou processos de resposta rápida.



Compromisso com causas sociais

GRI 3-3 IMPACTOS SOCIAIS DE PRODUTOS E SERVIÇOS; 203-2

Além da cobertura jornalística, os abrigos de ônibus, relógios eletrônicos e outros mobiliários urbanos são espaços editoriais para causas sociais. Transmitimos campanhas de conscientização e realizamos parcerias com ONGs e instituições governamentais, sem contrapartida comercial. Essa atuação amplia a visibilidade de iniciativas essenciais e reforça o propósito de utilizar o meio *out-of-home* como ferramenta de transformação social, contribuindo para uma comunicação mais inclusiva e plural.

Apoiamos diversas campanhas e iniciativas voltadas para causas sociais e culturais, buscando aumentar seu alcance e visibilidade. Uma delas foi o projeto Olhe Mais de Perto, da Childhood Brasil. A ação, criada pela SOKO, hoje incorporada à Drogas São Paulo, trouxe dados alarmantes sobre abuso sexual infantil. A ação contou com ativações em estações de trem, metrô, aeroportos e espaços públicos, sensibilizando a população a 'olhar mais de perto, escutar e acreditar' nas crianças.

Outras causas apoiadas:

Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com a sociedade apoiando instituições de múltiplas atuações, que trabalham com educação, desenvolvimento social, conscientização sobre doenças, combate à violência contra a mulher e apoio à comunidade LGBTQIAPN+, além de variadas formas de doações. Buscamos, por meio desses parceiros, promover inclusão, equidade e dignidade.

16 instituições apoiadas
+ de 80 milhões
de pessoas alcançadas

35 campanhas realizadas

Temas como saúde, diversidade, educação e combate à violência

1,22 bilhão de inserções

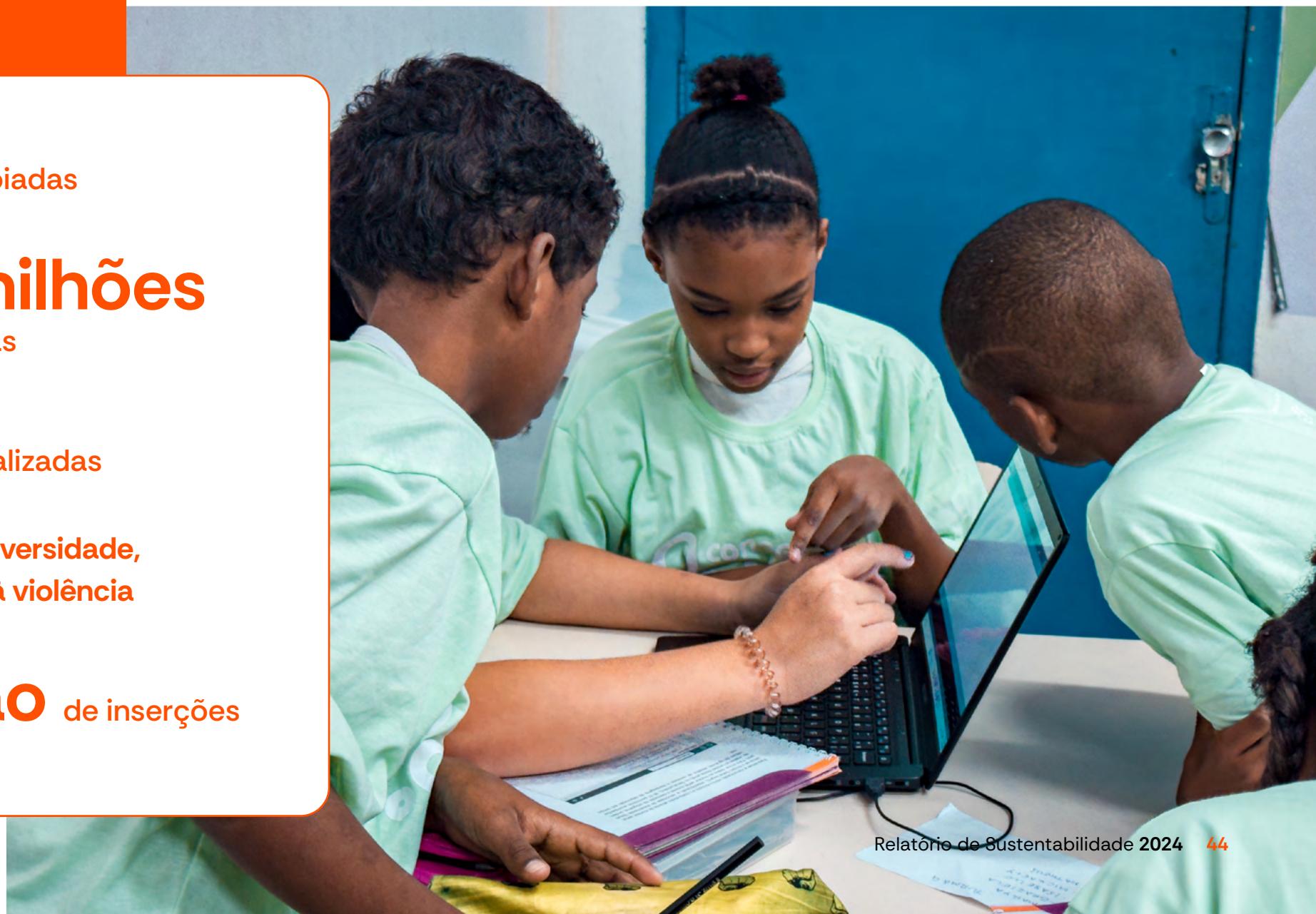
Entre as instituições apoiadas, destacam-se:

Amigos do Bem, com atuação no sertão nordestino em projetos de educação, geração de renda, moradia, água potável e saúde;

Gerando Falcões, que atua em favelas do Brasil por meio de tecnologias sociais de grande impacto, capacitando líderes comunitários e promovendo transformação regional sustentável;

Cruz Vermelha Brasileira, que cumpre papel essencial de socorro humanitário, assistência em emergências e fortalecimento de redes de saúde e solidariedade.

Outras organizações como De Olho nos Olhinhos, Cufa, G20Favelas, Baluarte, Doar Fashion e Cenp também foram apoiadas, fortalecendo causas locais e nacionais.



Transformação de dentro para fora

- 46 Gestão de pessoas
- 51 Capacitação, retenção e desenvolvimento
- 54 Diversidade e Inclusão
- 59 Saúde, bem-estar e segurança
- 61 Responsabilidade social
- 62 Gestão ambiental
- 66 Projetos de eficiência



Gestão de pessoas

A Eletromidia é uma companhia em crescimento e evolução contínua. Chegamos a 852 pessoas colaboradoras próprios em 2024, número 2,28% maior que o do ano anterior, e 17 trabalhadores terceirizados. Nossa atração de talentos ocorre por meio de processos seletivos alinhados a necessidade do negócio, além de programas de estágio e jovem aprendiz. [GRI 2-7; 2-8](#)



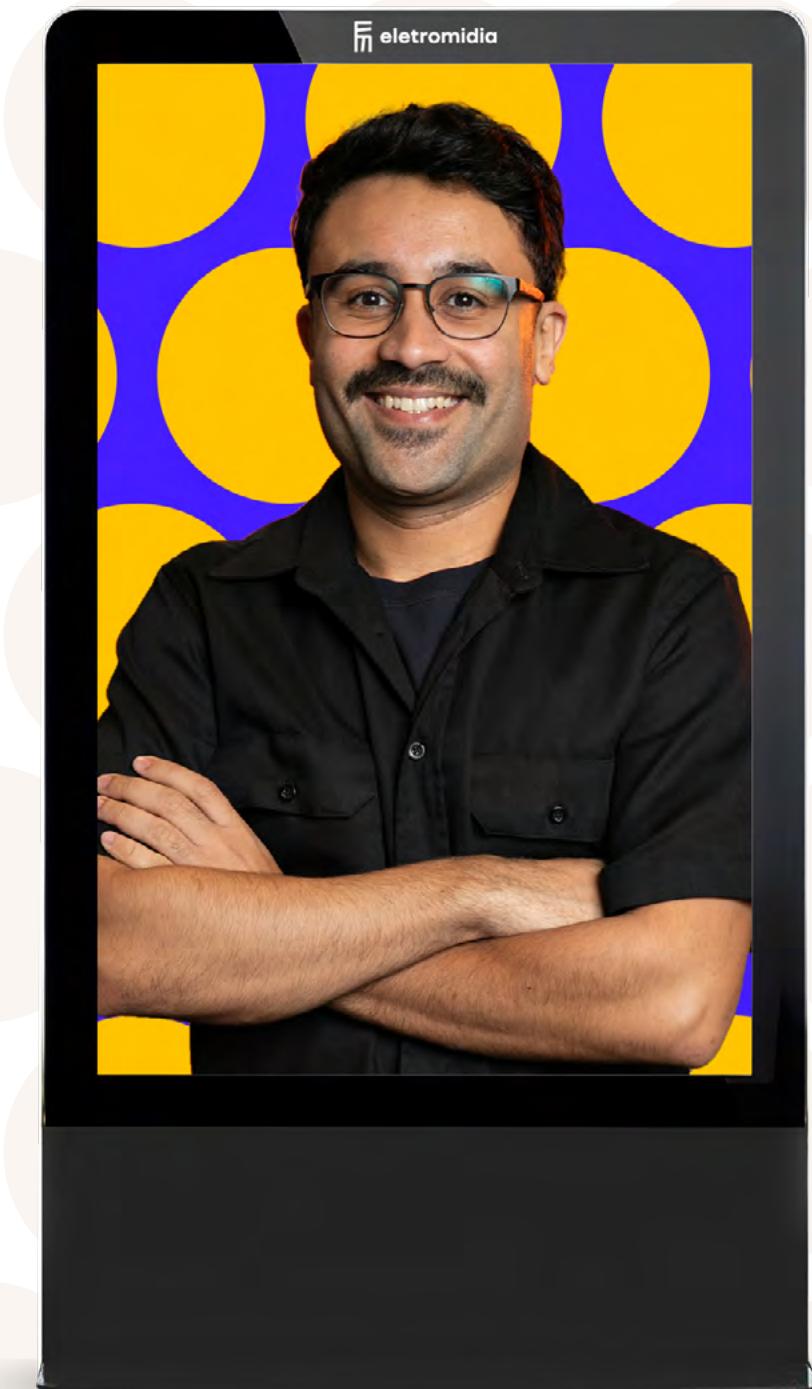
"Acreditamos que o nosso papel passa por desenvolver uma cultura que une pessoas, propósito e performance. Buscamos constantemente um ambiente diverso, inovador e digital, onde cada pessoa possa exercer seu protagonismo com autonomia e equilíbrio. É por meio dessa cultura viva e inclusiva que fortalecemos o engajamento, estimulamos a inovação e sustentamos o crescimento da Eletromidia."

LAURA BUENO LINDBERG,
CPO (*Chief People Officer*)



Número total de colaboradores permanentes e temporários por gênero¹ GRI 2-7

	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Colaboradores permanentes	581	211	792	583	218	801
Colaboradores temporários	15	26	41	31	20	51
Total	596	237	833	614	238	852



Número total de colaboradores com jornada integral e parcial por gênero¹ GRI 2-7

	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Colaboradores com jornada integral	581	211	792	586	218	804
Colaboradores com jornada parcial	15	26	41	23	25	48
Total	596	237	833	609	243	852



¹ A metodologia adotada foi a contagem de colaboradores ativos no fim do período do relato. Não estão incluídos terceirizados, pró-labore ou consultor/Conselho.

² Os dados de colaboradores permanentes e temporários por região correspondem ao ano de 2024. As informações referentes a períodos anteriores não foram reportadas no último relatório e não estavam disponíveis de forma consolidada até o fechamento deste relatório. A partir de 2024, a empresa iniciou a sistematização desse controle, permitindo a comparabilidade em ciclos futuros.

Colaboradores permanentes e temporários por região^{1, 2} GRI 2-7

2024			
	Permanentes	Temporários	Total
	6	-	6
	44	1	45
	716	47	763
	35	3	38
Total	801	51	852

Colaboradores com jornada integral e parcial por região¹ GRI 2-7

2023			
	Integral	Parcial	Total
	6	-	6
	31	1	32
	723	39	762
	32	1	33
Total	792	41	833

2024			
	Integral	Parcial	Total
	6	-	6
	44	1	45
	717	44	761
	37	3	40
Total	804	48	852

Nosso compromisso com a diversidade e os direitos humanos movimenta nossas iniciativas e contribui para o fortalecimento de uma cultura organizacional respeitosa, responsável, plural e acolhedora.

Buscamos promover um ambiente igualitário, inclusivo e livre de qualquer forma de discriminação e assédio. Acreditamos que, assim, podemos construir um espaço alinhado ao propósito da Eletromidia de ser um lugar onde todos se sintam seguros e encorajados a serem quem são. Para avaliar o clima organizacional, aplicamos trimestralmente pesquisas de engajamento, com eNPS por área e para visão geral, a fim de diagnosticar com precisão pontos de oportunidade e elaborar planos de ação. Em 2024, alcançamos 63 na pontuação do NPS, apontando um crescimento de 4% em relação ao ano anterior.

Também são monitorados continuamente indicadores de contratação e rotatividade para compreender a dinâmica do quadro de colaboradores, bem como orientar estratégias de atração, retenção e desenvolvimento de talentos. Além disso, a empresa procura oferecer suporte aos colaboradores em momentos de transição de carreira. Ainda que não exista um programa formal de recolocação ou outras iniciativas estruturadas, são realizadas entrevistas de desligamento com o objetivo de compreender os motivos da saída e obter subsídios para o aprimoramento contínuo do ambiente organizacional.

Visando estimular a mobilidade interna e apoiar o desenvolvimento dos talentos, a companhia oferece apoio logístico e ajuda de custo em situações que envolvem mudança de localidade, favorecendo uma transição estruturada e a continuidade da trajetória profissional dentro da organização. GRI 404-2

As tabelas a seguir apresentam os dados consolidados referentes a novas admissões e desligamentos no período de referência.

Canais de comunicação

A Eletromidia mantém um canal aberto com o time por meio de três plataformas: Slack, intranet e e-mail.

Em 2024, foram divulgados mais de **1,4 mil** comunicados e registramos **780** ingressos sorteados para os colaboradores.



Novas contratações e rotatividade de colaboradores por gênero GRI 401-1

2024				
Gênero	Total de contratações	Taxa de contratação (%)	Total de rotatividade	Taxa de rotatividade (%)
Masculino	161	18,89	346	20,30
Feminino	79	9,27	159	9,33

Novas contratações e rotatividade de colaboradores por faixa etária GRI 401-1

2024				
Faixa etária	Total de contratações	Taxa de contratação (%)	Total de rotatividade	Taxa de rotatividade (%)
Até 30 anos	107	12,55	230	13,49
Entre 31 e 50 anos	101	11,85	197	11,56
Acima de 50 anos	32	3,75	78	4,57

Novas contratações e rotatividade de colaboradores por região GRI 401-1

2024				
Região	Total de contratações	Taxa de contratação (%)	Total de rotatividade	Taxa de rotatividade (%)
Região Sul	10	1,17	15	0,88
Região Sudeste	198	23,23	448	26,29
Região Centro-Oeste	2	0,23	4	0,23
Região Nordeste	30	3,52	38	2,23



Direitos Humanos

GRI 3-3 DIREITOS HUMANOS

Na Eletromidia, o respeito aos Direitos Humanos é um compromisso inegociável que orienta nossas decisões e ações no dia a dia. Repudiamos qualquer forma de discriminação, assédio, trabalho forçado ou infantil e trabalhamos para que esses princípios estejam presentes em todas as áreas da empresa.

A Eletromidia utiliza políticas como diretrizes para prevenir atitudes discriminatórias, assédio e outras violações de direitos humanos (veja mais na [página 28](#)). Um empenho reforçado em 2022, quando nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, reafirmando o comprometimento com práticas de trabalho justas.

Nossa cultura é sustentada pela gentileza e pelo respeito mútuo, valores fundamentais que fortalecem nossas relações internas e externas. Esse compromisso se traduz em iniciativas concretas, como programas contínuos de treinamento e canais seguros



de escuta e diálogo, garantindo um ambiente inclusivo, diverso e justo para todos.

Em 2024, não identificamos operações ou fornecedores que representassem risco relevante de ocorrência de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao de escravo. Além disso, a companhia adota critérios de homologação e contratação que incluem cláusulas contratuais específicas para combater tais práticas. [GRI 408-1; 409-1](#)

Liberdade sindical

GRI 2-30; 407-1

Na Eletromidia, prezamos pela liberdade sindical dos colaboradores e asseguramos a negociação coletiva, em conformidade com os regimentos previstos nos acordos coletivos de trabalho. Todos os colaboradores CLT são cobertos por acordos coletivos e, nas localidades onde não há

acordo específico, aplicamos integralmente as normas da CLT. Promovemos assembleias anuais com o sindicato para definição e alinhamento da PLR (Participação nos Lucros ou Resultados) e também utilizamos os canais de comunicação internos para divulgar informações relevantes.



Capacitação, retenção e desenvolvimento

GRI 404-2

Entendemos que o crescimento sustentável do negócio depende diretamente do desenvolvimento e da satisfação dos nossos colaboradores. Por isso, adotamos práticas que unem remuneração justa, benefícios abrangentes e um ambiente de trabalho flexível, inclusivo e de pouca hierarquia.

O desenvolvimento do time é incentivado por meio de parcerias com universidades, cursos internos e programas de capacitação em temas como dados, oratória, inteligência artificial e educação financeira.

Temos uma Universidade Corporativa, a EletroAcademy, com programas estruturados, divididos em três frentes: EletroLíder e Futuro Líder, para capacitação, desenvolvimento e formação de *pipeline* da liderança; EletroUP, para desenvolvimento de competências técnicas; e Eletro+, para todos os treinamentos internos.

A companhia mantém iniciativas específicas para preparar sucessores, formar lideranças em diferentes níveis e apoiar o desenvolvimento de diretores e do C-Level. Programas de mentoria, com destaque para a iniciativa voltada a mulheres, reforçam o compromisso com diversidade e inclusão. Entre os programas, destacamos:

- **Estágio** – foco na criação de protagonismo e pipeline interno, com 50% dos estagiários efetivados;
- **Mentoria** – ação afirmativa com foco no aumento da liderança feminina, com 48% das participantes promovidas e 50% delas para posições de liderança;
- **EletroLíder** – foco no desenvolvimento da liderança e fortalecimento da cultura e alinhamento de competências, valores e estratégias da empresa, com 100% da liderança treinada;
- **Futuro Líder** – foco no desenvolvimento de colaboradores para assumir posições de liderança, com nove participantes de diversas diretorias, resultando em três promoções de mulheres.

Ciclo de performance

Tem como foco acompanhar, avaliar e aperfeiçoar a *performance* dos colaboradores. Das 732 pessoas avaliadas, 23% tiveram movimentações entre promoções e méritos. Para aperfeiçoar as competências dos nossos colaboradores, oferecemos um ecossistema de programas abrangente e diversificado. Em média, nossos colaboradores passaram 9,45 horas em treinamentos durante o ano de 2024. A seguir, veja mais detalhes sobre o tempo dedicado ao desenvolvimento, por gênero e categoria funcional. GRI 404-1

Média de horas de capacitação por ano, por colaborador e gênero

GRI 404-1

2024

	Horas por colaborador
Geral	9,45
Homens	9,96
Mulheres	8,23

Média de horas de capacitação por ano, por colaborador e categoria funcional

GRI 404-1

2024

Categoria Funcional	Horas por colaborador
Diretores e Gerentes Executivos	
Homens	3,25
Mulheres	2,40
Executivos Comerciais	
Homens	3,81
Mulheres	5,00
Gerentes	
Homens	8,96
Mulheres	9,72
Líderes/Supervisores	
Homens	17,34
Mulheres	15,92
Especialistas	
Homens	5,18
Mulheres	6,00

2024

Categoria Funcional	Horas por colaborador
Coordenadores	
Homens	13,16
Mulheres	14,43
Analistas	
Homens	6,83
Mulheres	6,59
Desenvolvedores	
Homens	4,74
Mulheres	2,40
Técnicos e Assistentes	
Homens	11,08
Mulheres	9,24
Aprendizes e Estagiários	
Homens	8,71
Mulheres	10,22



Avaliação de desempenho

A Eletromidia valoriza o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores e mantém processos estruturados de avaliação de desempenho e *feedback*. Essas práticas promovem o crescimento profissional, o alinhamento de metas e a identificação de oportunidades de capacitação, contribuindo para o fortalecimento da cultura organizacional e da estratégia de negócios. A tabela a seguir apresenta o percentual de colaboradores avaliados em 2024.

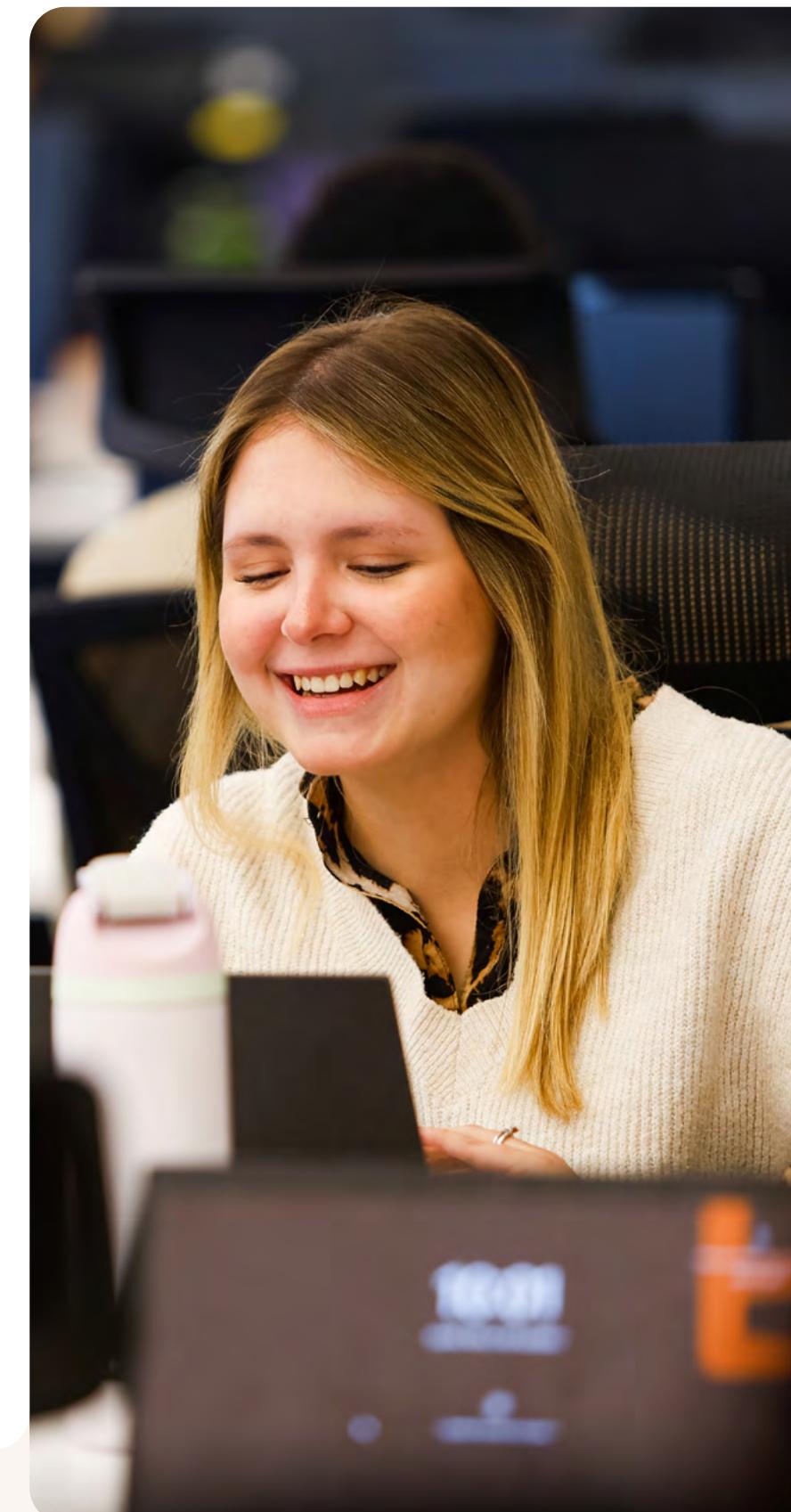
Remuneração e benefícios

GRI 401-2

A Eletromidia é comprometida com uma remuneração digna e competitiva que visa atrair e reter talentos a fim de impulsionar o crescimento sustentável da empresa. Oferecemos também benefícios que ampliam o bem-estar da equipe e incentivam a permanência de nossos colaboradores, como Participação nos Lucros e Resultados (PLR), plano de saúde, plano odontológico, *day off* no aniversário, auxílio-maternidade (até o primeiro ano da criança), vale-alimentação flexível, modelo de trabalho híbrido, seguro de vida, acesso a academias via TotalPass e cesta de fim de ano.

Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

POR GÊNERO		2024
Geral		91,00%
Homens		98,00%
Mulheres		97,20%
POR CATEGORIA FUNCIONAL		2024
Diretores e Gerentes Executivos		
Homens		100,00%
Mulheres		100,00%
Executivos Comerciais		
Homens		100,00%
Mulheres		95,24%
Gerentes		
Homens		94,44%
Mulheres		90,00%
Líderes/Supervisores		
Homens		95,65%
Mulheres		100,00%
Especialistas		
Homens		100,00%
Mulheres		100,00%
POR CATEGORIA FUNCIONAL		2024
Coordenadores		
Homens		97,44%
Mulheres		95,00%
Analistas		
Homens		93,52%
Mulheres		98,97%
Desenvolvedores		
Homens		95,45%
Mulheres		66,67%
Técnicos e Assistentes		
Homens		94,17%
Mulheres		82,22%
Aprendizes e Estagiários		
Homens		100,00%
Mulheres		100,00%



Diversidade e Inclusão

Acreditamos que ética e integridade são princípios inegociáveis e fomentamos um ambiente psicologicamente seguro, no qual o respeito aos Direitos Humanos orienta nossas ações. Atuamos para que o repúdio a qualquer forma de discriminação, assédio, trabalho forçado ou infantil seja um valor presente em toda a empresa.

Reconhecemos a diversidade como um vetor de inovação e de construção de uma sociedade mais justa e promovemos ações intencionais como o Programa EletroVozes, que reúne as diversas vozes dentro da empresa para juntas construírem um ambiente inclusivo em que cada pessoa é valorizada e representada.

Além disso, investimos em várias frentes para garantir engajamento das equipes. Oferecemos uma jornada de letramento sobre diversidade e inclusão, estabelecemos parcerias para aumentar a inclusão de pessoas com deficiência e realizamos programas de mentoria de gênero, grupos de afinidade e o podcast interno Pod Vozes.

Embora reconheçamos os avanços, a companhia também enfrenta o desafio de ampliar a diversidade nos níveis mais altos de liderança.

De acordo com o Censo de Diversidade de 2024, que teve adesão de 83% dos colaboradores, a representatividade de mulheres na alta liderança avançou em 13%, com a contratação de uma mulher. Também alcançamos o número de 22 colaboradores com deficiência física e a presença da

comunidade LGBTQIAPN+ saltou de 4% para 9% em 2024. Já a proporção de pessoas pretas no time chegou a 54%, depois de ter alcançado 36% em 2021, resultado que demonstrou um avanço significativo em nossa jornada de representatividade.



Grupos de afinidade

Outubro Rosa



Novembro Negro



Inclusão PCD - EletroUs



Dia da mulher latino-americana e caribenha



Em 2024, os grupos de afinidade da Eletromidia reuniram 100 participantes, time que promoveu 14 palestras durante o ano. Os grupos foram criados em 2021 para facilitar o diálogo e a troca de experiências em reuniões quinzenais com o objetivo de planejar ações de conscientização e promover melhorias.

Nossos grupos são: **#EletroElas**, focado na equidade de gênero; **#EletroTodes**, voltado para a comunidade LGBTQIAPN+; **#EletroUs**, dedicado a pessoas com deficiência e **#EletroMovimento**, que aborda questões étnico-raciais.

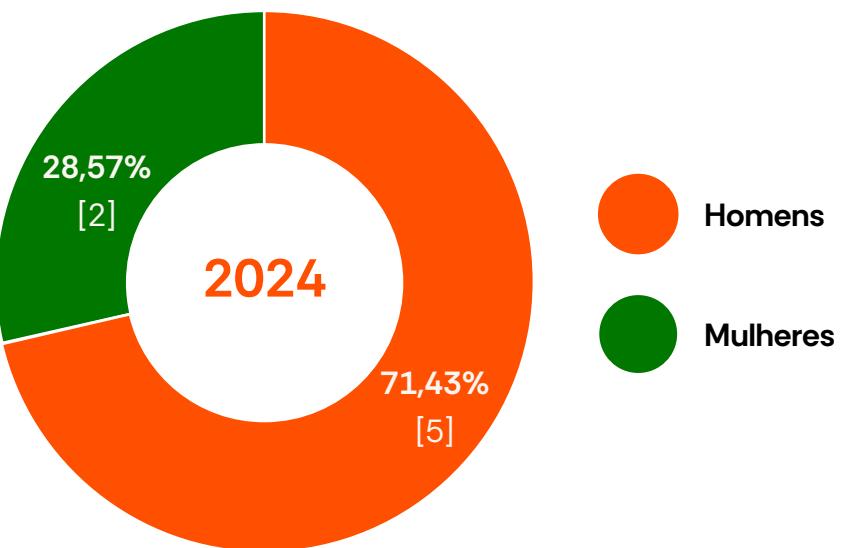
Objetivos da agenda de D&I

- Acompanhar de perto os resultados do censo anual com colaboradores para orientar ações estratégicas.
- Fortalecer a cultura organizacional, com foco especial nas áreas operacionais, predominantemente compostas por homens.
- Aumentar o percentual de mulheres em cargos de liderança.
- Ampliar a representatividade de pessoas negras nas áreas corporativas.

A Eletromidia acompanha a composição de seu quadro de colaboradores até a alta governança com base em critérios

Número e percentual de indivíduos que integram o Conselho de Administração por gênero

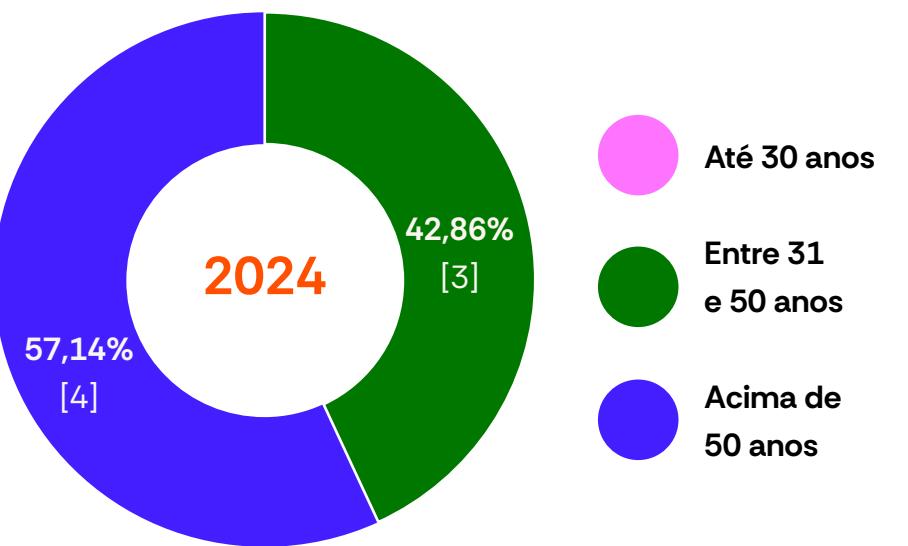
GRI 405-1



- Homens
- Mulheres

Número e percentual de indivíduos que integram o Conselho de Administração por faixa etária

GRI 405-1



- Até 30 anos
- Entre 31 e 50 anos
- Acima de 50 anos



Número e percentual de colaboradores por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2023						Total
	Até 30 anos	%	Entre 31 e 50 anos	%	Acima de 50 anos	%	
Diretores e Gerentes Executivos	-	-	11	91,67	1	8,33	12
C-Level	-	-	6	75,00	2	25,00	8
Executivos Comerciais	6	13,33	32	71,11	7	15,56	45
Coordenadores	5	10,64	40	85,11	2	4,26	47
Gerentes	-	-	31	93,94	2	6,06	33
Líderes/Supervisores	3	5,66	45	84,91	5	9,43	53
Especialistas	1	11,11	7	77,78	1	11,11	9
Analistas	68	41,21	95	57,58	2	1,21	165
Desenvolvedores	3	14,29	18	85,71	-	-	21
Técnicos e Assistentes	96	24,06	273	68,42	30	7,52	399
Aprendizes e Estagiários	40	97,56	1	2,44	-	-	41
Total de colaboradores	222		559		52		833



	2024						Total
	Até 30 anos	%	Entre 31 e 50 anos	%	Acima de 50 anos	%	
Diretores e Gerentes Executivos	-	-	13	100,00	-	-	13
C-Level	-	-	6	75,00	2	25,00	8
Executivos Comerciais	6	16,67	26	72,22	4	11,11	36
Coordenadores	5	8,47	52	88,13	2	3,40	59
Gerentes	-	-	24	85,71	4	14,28	28
Líderes/Supervisores	4	7,27	44	80,00	7	12,73	55
Especialistas	-	-	7	87,50	1	12,50	8
Analistas	93	45,36	106	51,70	6	2,94	205
Desenvolvedores	7	28,00	17	68,00	1	4,00	25
Técnicos e Assistentes	90	23,19	259	66,75	39	10,06	388
Aprendizes e Estagiários	26	96,29	1	3,70	-	-	27
Total de colaboradores	231		555		66		852

Número e percentual de colaboradores por categoria funcional e gênero

GRI 405-1

	2023				
	Homens	Homens %	Mulheres	Mulheres %	Total
Diretores e Gerentes Executivos	9	75,00	3	25,00	12
C-Level	7	87,50	1	12,50	8
Executivos Comerciais	22	48,89	23	51,11	45
Coordenadores	30	63,83	17	36,17	47
Gerentes	19	57,58	14	42,42	33
Líderes/Supervisores	43	81,13	10	18,87	53
Especialistas	6	66,67	3	33,33	9
Analistas	71	43,03	94	56,97	165
Desenvolvedores	19	90,48	2	9,52	21
Técnicos e Assistentes	343	87,00	45	13,00	399
Aprendizes e Estagiários	15	36,59	26	63,41	41
Total de colaboradores	596		237		833

	2024				
	Homens	Homens %	Mulheres	Mulheres %	Total
Diretores e Gerentes Executivos	9	69,23	4	30,76	13
C-Level	7	87,50	1	12,50	8
Executivos Comerciais	15	41,66	21	58,33	36
Coordenador	39	66,10	20	33,90	59
Gerentes	18	64,28	10	35,71	28
Líderes/Supervisores	46	83,63	9	16,36	55
Especialistas	6	75,00	2	25,00	8
Analistas	108	52,68	97	47,31	205
Desenvolvedores	22	88,00	3	12,00	25
Técnicos e Assistentes	343	88,40	45	11,60	388
Aprendizes e Estagiários	13	48,14	14	51,85	27
Total de colaboradores	626		226		852



Saúde, bem-estar e segurança

GRI 403-2

A Eletromidia tem um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) que cobre todas as atividades da companhia e é estruturado conforme a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), as Normas Regulamentadoras (NRs) e as demais exigências legais. O sistema está integrado ao Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e ao Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), abrangendo treinamentos periódicos, campanhas preventivas e a gestão das Cipas. [GRI 403-1](#)

A identificação de perigos e a avaliação de riscos ocupacionais é realizada regularmente por uma empresa especializada, que analisa agentes físicos, químicos, biológicos, ergonômicos e de acidentes. As medidas de mitigação de impactos seguem a hierarquia de eliminação, substituição, controles de engenharia, administrativos e uso de EPIs. O monitoramento é contínuo tanto para as competências técnicas dos profissionais, quanto para a calibração dos equipamentos utilizados. [GRI 403-7](#)

Os colaboradores são orientados a relatar situações de risco em diversos canais durante o processo de integração e em diálogos semanais de segurança. É possível receber esses relatos por e-mail, por meio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (Cipa), pelo Programa Eletrocuidado, além de pelos canais de comunicação institucional, como Slack, e-mail corporativo e atendimentos presenciais nas unidades.

A companhia assegura o direito de recusa previsto na NR 1, que permite ao trabalhador interromper atividades em caso de risco grave e iminente, sem penalização. Essa orientação é reforçada em treinamentos admissionais e periódicos.

A companhia mantém Cipas em todas as unidades. As comissões reúnem-se mensalmente para discutir riscos, incidentes e medidas preventivas, com registros em ata e encaminhamento de deliberações



à gestão. É realizada também a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), que teve adesão de 68,4% dos colaboradores em 43 atividades na edição de 2024. Todos os colaboradores operacionais recebem treinamentos obrigatórios e específicos de SST, tanto na admissão quanto periodicamente. [GRI 403-4; 403-5](#)

A Eletromidia monitora os incidentes e acidentes de trabalho, a fim de melhorar continuamente os processos de SST. Em caso

de incidentes ou acidentes, a investigação é conduzida imediatamente pela equipe de SST, com coleta de depoimentos, registros fotográficos e análises técnicas. As causas são identificadas e tratadas com base na Hierarquia de Controles de Engenharia, e as lições aprendidas são incorporadas ao PGR, prevenindo recorrências.

As tabelas a seguir apresentam os dados consolidados de lesões e acidentes registrados em 2024.

Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2024 ¹			
	Colaboradores Eletromidia ^{2,3}		Colaboradores Concessão SP ^{2,3}	
	Número	%	Número	%
Número de horas trabalhadas ⁴	1.455.000	-	602.580	-
Óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	0
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória ^{5,6}	3	2,06	27	44,81

¹ Os dados seguem a NR 1, NR 5 e ABNT NBR 14280, com base na Taxa de Frequência de Acidentes por milhão de horas-homem. Consideram horas trabalhadas, gravidade dos acidentes (incluindo óbitos e CAT*) e abrangem todos os trabalhadores da organização. As informações vêm de registros internos de SST.

² Nenhum trabalhador próprio foi excluído; os terceiros não entram nesse escopo porque são acompanhados pela área contratante.

³ A distinção entre Concessão SP e Eletromidia é devida à diferença entre jornadas de trabalho e horas de trabalho entre as duas empresas: Concessão SP trabalha 220h/mês e Eletromidia 200h/mês.

⁴ Os índices foram calculados com base em 1.000.000 horas trabalhadas.

⁵ Os principais tipos de acidentes na Eletromidia são ferimentos corto-contusos em membros superiores e queda em mesmo nível.

⁶ Os principais tipos de acidentes em Concessão SP são lesões por esforço excessivo, ferimentos corto-contusos em membros superiores e contusão pernas/joelhos.

* Comunicação de Acidente do Trabalho

Cuidado com a saúde

O acompanhamento médico-ocupacional é realizado por uma empresa externa, responsável pelo PCMSO. Os exames admissionais, periódicos, de mudança de função e de retorno ao trabalho permitem identificar precocemente alterações relacionadas à exposição a riscos. Em casos de suspeita de doença ocupacional, os colaboradores são encaminhados a especialistas e podem receber recomendações preventivas ou restrições temporárias de atividades. GRI 403-3

O bem-estar dos colaboradores é fortalecido pela flexibilidade de horários, pelo modelo híbrido de trabalho e por iniciativas que valorizam a qualidade do ambiente. Além disso, em 2024, desenvolvemos uma cartilha para conscientização do combate ao assédio. Os colaboradores também têm acesso a serviços de saúde não ocupacionais, por meio de plano médico, de plano odontológico e do programa TotalPass, que incentiva hábitos saudáveis e a prática de atividades físicas.

No ano, não houve registro de doenças ocupacionais na Eletromidia. GRI 403-6; 403-10



Responsabilidade social

Para nós, a educação é um instrumento de transformação social. Acreditamos que levar conhecimento de qualidade e informações confiáveis às pessoas faz parte da jornada para construir um futuro mais justo e inclusivo.

Nesse sentido, usamos a tecnologia como aliada para ampliar o alcance e a efetividade de nossas ações, oferecendo conteúdos e experiências que engajam, informam e capacitam. Com parcerias e iniciativas educativas, promovemos o acesso ao aprendizado e à informação nas nossas plataformas com o intuito de formar cidadãos mais conscientes e conectados, capazes de transformar a sociedade ao seu redor.

Além disso, até 2024, mantivemos uma parceria com a SoulCode Academy, instituição que transforma vidas por meio da capacitação em tecnologia.

A parceria com a SoulCode também é estendida ao nosso time, incentivando o desenvolvimento de novas habilidades e fortalecendo uma cultura de aprendizado contínuo.

Ainda em 2024, 101 dos nossos colaboradores receberam bolsa-ESPM, sendo 73,3% mulheres e 26,7% homens, para cursos de curta duração, e bolsa-pós, ampliando as oportunidades de formação em áreas de tecnologia e inovação.

Acreditamos que um ambiente inclusivo e igualitário começa dentro da própria organização, oferecendo a todos oportunidades reais de desenvolvimento e crescimento.



[Clique aqui](#) e saiba mais sobre a SoulCode.



Projetos incentivados

Apoiamos diversos projetos por meio de diferentes mecanismos de incentivo fiscal. Com a Baluarte Cultura, por exemplo, uma plataforma de patrocínio e investimento social privado, foi possível conduzir três iniciativas que somaram mais de R\$ 338 mil em aportes. Veja as iniciativas a seguir:

- **Conectados do Bem:** tem como missão formar jovens autores de novas tecnologias da economia criativa e promover a intersectorialidade das políticas públicas de cultura com as políticas de educação. O projeto, que atua nos estados do Rio de Janeiro e Espírito Santo, também promove formação.
- **Empoderamento e Tecnologia - Jovens Negras no Audiovisual:** um programa gratuito de formação profissional e inserção de jovens negros em vulnerabilidade social no mercado do audiovisual e novas tecnologias. O projeto é realizado pelo Cinema Nossa, no Rio de Janeiro.



Gestão ambiental

Na Eletromidia, os impactos ambientais estão relacionados às frentes de operações em temas como gestão de energia e de resíduos. Adotamos práticas que promovem a eficiência energética e uma gestão consciente de recursos. Estamos buscando potencializar nossa utilização de fontes renováveis e a implementação de soluções inovadoras para minimizar o impacto.

Energia

GRI 3-3 CONSUMO DE ENERGIA E EFICIÊNCIA

Estamos comprometidos com a sustentabilidade de nossas operações, de forma alinhada com as melhores práticas de mercado e com o contexto global de transição energética. Por isso, investimos continuamente em iniciativas voltadas à redução do consumo e ao aumento da eficiência energética, buscando otimizar processos e ampliar o uso de fontes limpas e renováveis.

Temos avançado no mapeamento de nossos impactos reais e potenciais, embora ainda não tenhamos mecanismos formais de mensuração desses impactos. Em nossa cadeia de valor, eles estão relacionados ao consumo de energia tanto na atividade-fim da companhia quanto nas

atividades de parceiros e fornecedores. Esses impactos são identificados, principalmente, no processo de fabricação dos ativos (como telas, abrigos, totens e outros) e no consumo energético necessário para manter mais de 70 mil equipamentos em operação ininterrupta, 24 horas por dia, durante todo o ano.

Nesse contexto, atuamos em quatro frentes estratégicas:

- Substituição de ativos por equipamentos com menor consumo energético;
- Migração para o mercado livre de energia, priorizando fontes renováveis;
- Implantação de projetos de geração local de energia, como a instalação de painéis solares; e
- Realização de um estudo para a aquisição de certificados I-REC (International Renewable Energy Certificates).

Monitoramos o histórico do consumo de energia de ativos como painéis de LED, totens e relógios. No caso de equipamentos nos quais a energia é custeada integralmente pelo parceiro ou concessionária, como elevadores e edifícios comerciais, esse acompanhamento

é feito a partir dos contratos estabelecidos com as distribuidoras locais. Fatores como o tipo de ativo adquirido (especialmente telas de exibição) e a metodologia de implantação dos projetos são determinantes para garantir o sucesso na adoção de fontes renováveis e na redução do consumo, devendo ser definidos ainda na fase inicial dos contratos.



Principais projetos

- Instalação de painéis solares:** instalação de kits fotovoltaicos em 70 abrigos de ônibus em Porto Alegre e 33 em Salvador, com geração e armazenamento de energia solar para iluminação.
- Projeto Trilhos Verdes (São Paulo):** lançado em 2023, transforma estações de trem em espaços sustentáveis, com uso de energia solar, iluminação LED e materiais reciclados (ver mais na [página 66](#)).



Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS ¹		2024
Tipo de combustíveis	Consumo (GJ) ²	
Gasolina	12.543,84	
Diesel	862,70	
Total	13.406,54	

COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS ¹		2024
Tipo de combustíveis renováveis	Consumo (GJ) ²	
Etanol	978,26	
Total	978,26	

CONSUMO DE ELETRICIDADE ¹		2024
Tipo de eletricidade	Consumo (GJ) ²	
Energia solar autogerada	305,17	
Energia elétrica adquirida	88.326,00	
Consumo total de energia ¹	103.015,97	

¹ A eletricidade foi convertida de kWh ou MWh para MJ com base nos fatores energéticos padrão. Os combustíveis líquidos foram convertidos de litros para MJ utilizando os respectivos conteúdos energéticos – gasolina (31,5 MJ/L), diesel (35,8 MJ/L) e etanol (21,1 MJ/L). Após essas conversões para MJ, todos os valores foram padronizados em GJ.

² Informações metodológicas e ferramentas de cálculo: faturas de energia elétrica, controle por meio da plataforma Ticket Log e estimativas com base na eletricidade consumida diretamente (gerada no CNPJ da companhia) ou indiretamente por meio de repasses proporcionais ao consumo das telas para concessionárias e parceiras (ex: transporte ferroviário, aeroportos etc.).

Consumo de energia fora da organização GRI 302-2

2024	
Fonte	Consumo (GJ) ¹
Energia elétrica de ativos Eletromidia	42.058,80
Total	42.058,80

¹ O cálculo foi efetuado com base em estimativa do consumo de equipamentos para ativos da Eletromidia que operam em locais nos quais a energia é custeada integralmente pelo parceiro/concessionária (como elevadores e edifícios comerciais).

Resíduos

GRI 3-3 GESTÃO DE RESÍDUOS

No setor de mídia *out-of-home*, em que os ativos estáticos têm papel central nas operações, nossa estratégia está focada nos 4Rs (Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar). Trabalhamos para ampliar o reaproveitamento de componentes, promover a reciclagem de materiais como papel, vidro e peças metálicas e garantir a destinação ambientalmente correta de resíduos eletrônicos e lâmpadas. Com essas ações, reforçamos nosso compromisso com a minimização de impactos ambientais, priorizando a lógica de economia circular e visando à redução do volume de resíduos enviados para disposição final, promovendo, assim, práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Nesse sentido, promovemos campanhas internas de conscientização com foco em coleta e seleção de resíduos. Em 2024, também trocamos copos descartáveis plásticos por opções com material biodegradável.

Além disso, tivemos avanços na homologação de cooperativas parceiras para ampliar o nosso alcance na destinação adequada de resíduos.

A maior parte dos resíduos gerados em nossa operação própria tem origem em obras, que resultam em entulhos de implantação e supressão de abrigos e totens; em atividades de manutenção, com resíduos de vidros, lâmpadas

e partes metálicas; e em publicidades, com a necessidade de troca do material publicitário dos painéis estáticos. No caso de eletrônicos, ficam como resíduo materiais defeituosos ou sem conserto, já que peças em bom estado são reaproveitadas para outros ativos. [GRI 306-1](#)

Medidas adotadas para a gestão de resíduos

GRI 306-2

- Resíduos de obras:** entulhos de obras são retirados por empresas terceirizadas de gerenciamento de resíduos industriais que garantem a disposição final ambientalmente adequada. Em 2024, o montante foi de 117 toneladas de sucata de obra.
- Resíduos de manutenção e publicidade:** segregamos os materiais remanescentes para envio à reciclagem¹. Para isso, acionamos empresas cadastradas em órgãos ambientais oficiais, fazemos o cadastro no Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) para que seja feita a coleta e pesagem pela empresa responsável e, por fim, recebemos o Certificado de Destinação Final (CDF) emitido pelo destinador autorizado. Em 2024, foram enviadas para reciclagem 35 toneladas de papel de cartazes de publicidade e 24 toneladas de vidro.
- Resíduos eletrônicos:** o time de manutenção

¹ Nas regionais de Porto Alegre e Salvador, estamos em processo de seleção de empresas para realizar esse processo.

realiza a triagem e a análise do material defeituoso, reaproveitando peças funcionais como reposição. O restante é direcionado a empresas responsáveis pelo gerenciamento ambientalmente adequado, com emissão de certificado. Também realizamos leilões de ativos depreciados com tecnologia *blockchain*, prolongando o ciclo de vida dos equipamentos e reduzindo o volume destinado ao descarte. O valor arrecadado é revertido para o aprimoramento de processos e operações.



Resíduos gerados GRI 306-3

2024

Resíduos gerados ¹	Peso (t)
Não perigosos	2.463,45
Perigosos	204,33
Total	2.667,78

¹ Os dados foram levantados a partir da pesagem dos resíduos gerados nas operações da companhia, incluindo materiais encaminhados posteriormente para reciclagem ou disposição final em aterro. O total anual foi compilado a partir dos registros mensais por tipo de resíduo referentes ao ano de 2024.

Resíduos não destinados para disposição final GRI 306-4

2024

Resíduos não perigosos ¹	Peso (t)	Destinação
Sucata	117,26	Reciclagem
Papel	35,49	Reciclagem
Vidro	24,70	Reciclagem
Total	177,45	
Resíduos perigosos ¹	Peso (t)	Destinação
Sucata eletrônica	22,86	Reciclagem
Sucata eletrônica leiloada em processo protegido por blockchain	4,02	Outras opções de recuperação
Total	26,88	
Total não destinado à disposição final	204,33	

¹ Todos os resíduos são operados fora da organização. Os dados são levantados a partir da pesagem dos resíduos encaminhados para reciclagem/leilão. Foi compilado o total mensal por tipo de resíduo referente ao ano de 2024.

Resíduos destinados para disposição final GRI 306-5

2024

Resíduos não perigosos ¹	Peso (t)	Destinação
Resíduos de construção civil	2.286,00	Confinamento em aterro
Total	2.286,00	

¹ Todos os resíduos são operados fora da organização. Os dados referem-se à pesagem dos resíduos de construção civil encaminhados para disposição final em aterro. O valor apresentado corresponde ao total anual compilado a partir dos registros mensais de 2024.





Praça Acorianos, Porto Alegre/RS

Foto: Maicon Hinrichsen

Projetos de eficiência

Paradas Verdes

GRI 203-1

O projeto busca transformar a mobilidade urbana nas grandes cidades por meio de inovação e sustentabilidade, integrando ações de infraestrutura, comunicação e melhorias ambientais. Os Corredores Verdes prometem criar espaços mais seguros, com maior fluidez de transporte coletivo, aumento das áreas verdes e promoção do bem-estar de pedestres e ciclistas, contribuindo para uma cidade mais saudável e com melhor qualidade do ar.

A Eletromidia participa dessa transformação com o projeto "Trilhos Verdes", implementado ao longo da linha Esmeralda da ViaMobilidade, na Marginal Pinheiros, em São Paulo. A via recebeu estações de trem sustentáveis que incorporam painéis de energia solar, reúso de água para irrigação de jardins verticais, ampliação de áreas verdes e uso de materiais reciclados.

As estações Vila Olímpia e Cidade Jardim já operam com as melhorias do projeto. Essas estações também oferecem conforto adicional aos usuários: pontos USB para carregar dispositivos, melhorias de acessibilidade para bicicletas e conteúdos digitais com mensagens ambientais.

Além do impacto ambiental, o projeto gera valor social: educa e sensibiliza públicos sobre sustentabilidade por meio de conteúdo educativo, passeios de escolas e divulgação de práticas sustentáveis. Como parte da estratégia, espera-se que esse tipo de iniciativa contribua para reduzir emissões de CO₂, para a despoluição do Rio Pinheiros e para a promoção de espaços urbanos mais verdes.

Abrigos Sustentáveis

GRI 203-1

Outro exemplo de iniciativa ambiental que une tecnologia, eficiência energética e inovação urbana são os Abrigos Sustentáveis. No modelo adotado, os abrigos de ônibus são equipados com painéis solares instalados em suas coberturas, garantindo que a energia consumida para iluminação seja totalmente de fonte limpa e renovável.

Esses abrigos também contam com *displays* digitais para informativos de itinerário de ônibus e tempo de espera, além de uma comunicação visual educativa.

Os Abrigos Sustentáveis já estão sendo implementados em Porto Alegre e Salvador. Acreditamos na expansão do modelo, que garante redução do consumo de energia convencional, diminuição das emissões de gases de efeito estufa e promoção de visibilidade ambiental e inovação urbana.

Sumário

GRI

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	Este relatório foi elaborado com base nas normas GRI e abrange as atividades de 01/01/2024 a 31/12/2024
Norma GRI 1 usada	Fundamentos 1
Norma(s) GRI Setorial aplicada(s)	Não se aplica

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		EXPLICAÇÃO	ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO			
A organização e suas práticas de relatórios	2-1 Informações da organização	O nome jurídico da empresa é Eletromidia S.A., uma organização privada constituída como sociedade anônima (S.A.). Até o início de 2025, era uma companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3 (Novo Mercado) sob o ticker ELMD3. Em abril de 2025, o Grupo Globo adquiriu 99,26% do capital social, via Oferta Pública de Aquisição (OPA), restando menos de 5% de ações em circulação. Em julho de 2025, foi concluído o processo de fechamento de capital, com o registro de companhia aberta cancelado pela CVM, encerrando a presença da Eletromidia na bolsa. O endereço da matriz é Itaim Bibi - Rua Leopoldo Couto Magalhães Júnior, 700 - 9 Andar CO (Centro de Operações) Lapa - R. Bartolomeu Paes, 136 - Galpão 6.					
	2-2 Entidades incluídas no escopo do reporte de sustentabilidade da organização		Página 4				
	2-3 Período reportado, frequência e ponto de contato		Página 4				
	2-4 Reformulações de informações		Não houve reformulação de informações.				
	2-5 Asseguração externa		Não houve asseguração externa deste relatório				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais		Páginas 8, 13 e 19				3
Atividades e trabalhadores	2-7 Colaboradores		Páginas 46, 47 e 48				



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO		
Atividades e trabalhadores	2-8 Trabalhadores que não são colaboradores	Em 2024, a Eletromidia contou com 17 trabalhadores terceirizados, sem vínculo empregatício direto com a companhia. Desses 17, quatro são homens e 13 mulheres. 14 atuam na Região Sudeste e três na Região Sul. As funções exercidas incluíram recepcionistas, porteiros, auxiliares de limpeza, copeiras, profissionais de obras e controladores de acesso.			8, 10	
	2-9 Estrutura e composição de governança	Página 24				
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 24				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 24				
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Páginas 24 e 27			16	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 24			5, 16	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 4			16	
	2-15 Conflitos de interesse	Página 30			5, 16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 23 e 27			16	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 23				
Governança	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	A Eletromidia não possui mecanismos de avaliação do Conselho de Administração.				
	2-19 Políticas de remuneração	Página 26				
	2-20 Processo para determinar remuneração	Página 26			16	
	2-21 Proporção da remuneração total anual		2-21 Completo	Informação não disponível		



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
Estratégia, políticas e práticas	2-22 Declaração sobre estratégia de sustentabilidade	Página 5					
	2-23 Compromissos de política	Páginas 24, 26, 27, 29 e 30					
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 24, 27, 29 e 30					
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Página 28					
	2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar questões	Página 28					
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve nenhuma não conformidade relevante no ano de 2024.					
	2-28 Participação em associações	Páginas 16 e 32				16	
Engajamento de Stakeholders	2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders	Página 32					
	2-30 Acordos coletivos	Página 50				8	
GRI 3: TÓPICOS MATERIAIS 2021							
	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Página 18				17	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 18					
Consumo de energia e eficiência							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 62					
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 63				7, 8, 12, 13	7, 8
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 63				7, 8, 12, 13	8
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética		302-3 Completo	Informação não disponível	Não foi definida uma métrica para a realização desse cálculo neste ciclo de reporte.	7, 8, 12, 13	8



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	302-4 Completo	Não aplicável	Este é o primeiro relato de informações sobre consumo de energia, não existe histórico para cálculo de redução de consumo.	7, 8, 12, 13	8, 9	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	302-5 Completo	Não aplicável	Não há informação nesse nível de especificidade ou métrica que acompanha esse cálculo.	7, 8, 12, 13	8, 9	
Gestão de resíduos							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 64					
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 64					3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 64					3, 6, 8, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	Página 65					3, 6, 11, 12, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 65					3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 65					3, 6, 11, 12, 15
Direitos humanos							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 50					
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 28				5,8	6
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 50				8	3

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Página 50				5, 8, 16	5
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao de Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Página 50				5, 8	4
Impactos sociais dos produtos e serviços							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 18, 39 e 44					
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página 38, 40, 41, 43 e 66				5, 9, 11	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Páginas 38 e 44				3, 8, 10	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 38					1
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	As operações não geram impactos negativos significativos nas comunidades locais.				1, 2	1
Informações a clientes e usuários							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 43					
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Em 2024 não tivemos queixas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.				16	
Dinâmica e composição do Conselho							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 24					
GRI 2: Conteúdos Gerais - Governança	2-9 Estrutura e composição de governança	Página 24					
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 24					
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 24					
Prevenção à corrupção							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 27					



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Visando realizar a avaliação das operações quanto a riscos relacionados a corrupção, a Eletromídia estruturou a área de Controles Internos e Riscos em 2023 e iniciou o projeto de mapeamento de processos e avaliação de riscos corporativos em 2024. Nessa primeira etapa, foram analisados apenas 35 processos selecionados com base em entrevistas com os <i>C-levels</i> e na priorização dos temas mais sensíveis. Embora o mapeamento ainda não abranja 100% das áreas da companhia, a avaliação de riscos, incluindo aqueles relacionados a <i>compliance</i> e corrupção, vem sendo realizada de forma gradativa e estruturada, com plano de expansão para os próximos ciclos. Embora a Eletromídia atue em concessões e licitações públicas, contextos que naturalmente apresentam risco potencial de exposição a práticas de corrupção, não foram identificados riscos significativos ou reais relacionados à corrupção nos processos avaliados em 2024. O risco é considerado inerente ao tipo de atividade, mas a companhia mantém mecanismos robustos de mitigação, como políticas de integridade, due diligence das possíveis parcerias de licitações, treinamentos periódicos, canal de denúncias independente e monitoramento contínuo pela área de <i>Compliance</i> e pelo Comitê de Auditoria.			16	10	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 28				16	10
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 28				16	10
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2024 a Eletromídia não respondeu por ações judiciais relacionadas a concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.				16	
TEMAS ESTRATÉGICOS MAS NÃO MATERIAIS							
Desempenho Econômico							
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Página 29				13	7

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
Emprego							
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Página 49				5, 8, 10	6
	401-2 Benefícios oferecidos a colaboradores em tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou de período parcial	Página 53				3, 5, 8	
Saúde e Segurança do Trabalho							
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 59				3, 8, 12	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 59				3, 8, 12	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 60				8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 59				8, 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 59				8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 60				3, 8, 12	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	Página 59				8	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	A Eletromidia possui sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que cobre todos os colaboradores próprios, nas modalidades presencial e híbrida. A área de SST não possui o controle total sobre todos os trabalhadores não colaboradores (terceiros), sendo atualmente responsabilidade da área contratante, que deve seguir as exigências de Segurança do Trabalho especificadas em contrato.	Omissão parcial	Informação não disponível		8	
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 60				3, 8, 12, 16	
	403-10 Doenças profissionais	Página 60				3, 8, 16	



NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			ODS	PACTO GLOBAL
			REQUISITO OMITIDO	RAZÃO	EXPLICAÇÃO		
Capacitação e Educação							
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Páginas 51 e 52				4, 8	6
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos colaboradores e de assistência para transição de carreira	Páginas 51 e 52				8	
	404-3 Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 53				5, 8, 10	6
Diversidade e Igualdade de Oportunidades							
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e colaboradores	Páginas 56, 57 e 58				5, 8, 10	6

Créditos

Liderança do Grupo de Trabalho

Impacto na sociedade

Juliana Horvat

Cátia Teixeira

Larissa Montebelo

Diversidade, inclusão e bem-estar das pessoas colaboradoras

Laura Bueno Lindenberg

Ana Viana

Millena Neves

Thaina Lima

Ricardo Kanashiro

Gestão Ambiental e Projetos de Eficiência

José Carlos Angelucci

Arthur Bastos

Paulo Badra

Pedro Paulo

Governança, Ética e Compliance

Ricardo Winandy

Roberta Queiroz

Syndel Oliveira

Isabella Bachega

Marca, Comunicação & Relatório ESG

Juliana Horvat

Cátia Teixeira

Larissa Montebelo

Carolina Bührer

Bárbara Almeida

Indicadores

Larissa Montebelo

Juliana Horvat

Syndel Oliveira

Roberta Queiroz

Thaina Lima

Ana Viana

Ricardo Kanashiro

Arthur Bastos

Agradecemos ao grupo de trabalho ESG, a todos os *stakeholders* e aos colaboradores que contribuíram para a elaboração deste Relatório de Sustentabilidade. Seguiremos avançando coletivamente na transformação das cidades.

Redação, Edição, Consultoria e Design

Juntos | Approach – approach.com.br

Fotos

Acervo Eletromidia, Máquina da Foto, Alexandre Cavaliere e Maicon Hinrichsen





eletromidia