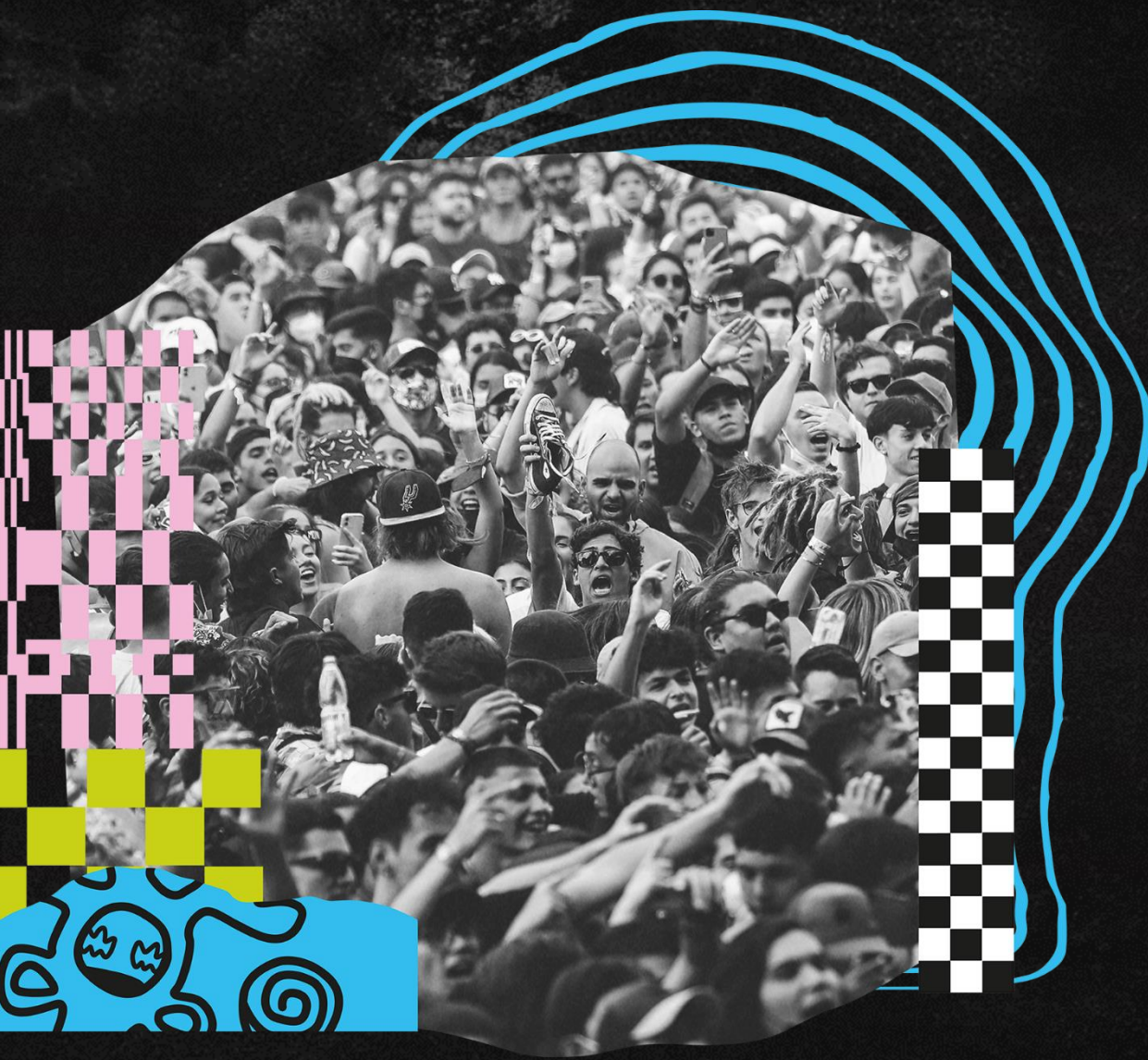




 **eletromidia**
Media Partner Oficial



#LollaBR

Consagrado como um dos maiores festivais de música e entretenimento de São Paulo

Atraindo uma audiência **de** **diversas** **localidades**

SÃO PAULO CAPITAL

43,40%

GRANDE SP

12,03%

INTERIOR DE SP

11,40%

OUTROS ESTADOS

32,60%

OUTROS PAÍSES

0,30%

Gerando grande **movimentação econômica**

+ R\$ 900 MM

:: Movimentação direta e indireta

Fonte: Observatório de Turismo e Eventos de SP - Lollapalooza 2023





Consolidando a cidade de São Paulo como palco dos grandes festivais de música

Fonte: <https://www.capital.sp.gov.br/noticia/sao-paulo-se-consolida-como-palco-de-grandes-festivais-de-musica-atrai-milhares-de-turistas-e-impulsiona-economia>






**UM CENÁRIO IDEAL PARA
ALTA VISIBILIDADE
DAS MARCAS**

*



A woman in a bright pink jumpsuit is walking away from the camera on a wooden boardwalk at a festival. Her arms are raised in the air. The background is filled with other people and festival structures, all slightly blurred to create a sense of motion and atmosphere. The overall lighting is soft, suggesting dusk or dawn.

É o player protagonista com
**presença nos maiores
eventos e festivais**

Ampliando o alcance
das marcas **por meio**
de experiências
autênticas



Levando a mensagem em **todas as verticais do OOH**

Transportes

Shoppings

Ruas

Aeroportos

Edifícios





Conectando as pessoas
nos pontos de contato
com as marcas, **durante
toda sua jornada**

Estratégia que tem como premissa **uma jornada que começa na expectativa até chegar ao grande dia**

EXPECTATIVA

PREPARAÇÃO

O GRANDE DIA



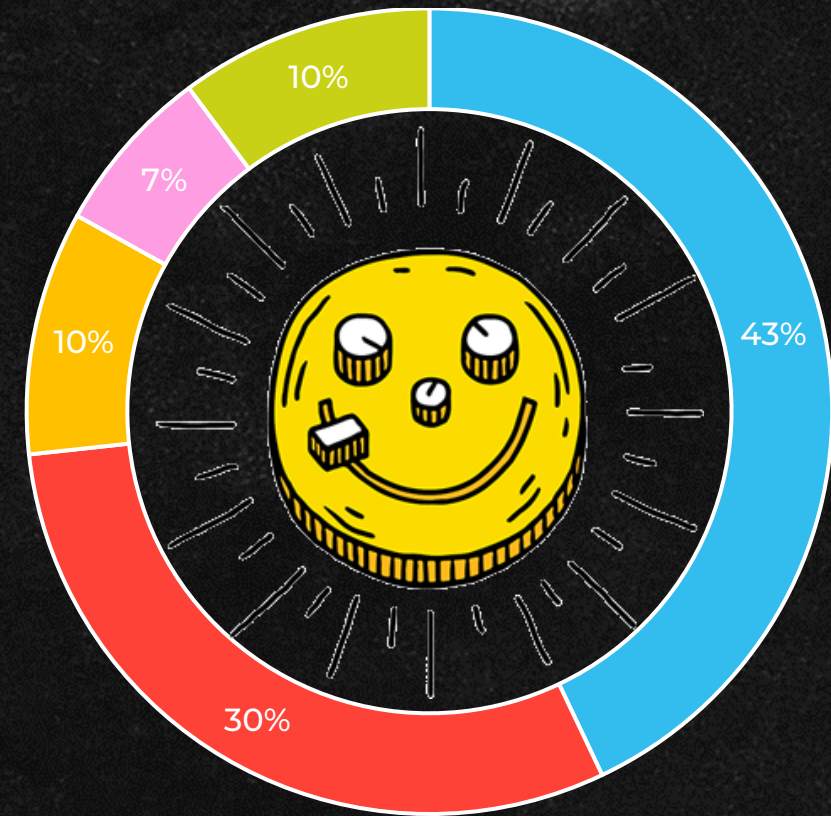
EXPECTATIVA

Para os amantes da música, o Lollapalooza é mais do que um festival. É uma experiência que começa muito antes do grande dia



Menções do Lolla nas redes sociais entre os dias 1 e 24 de março

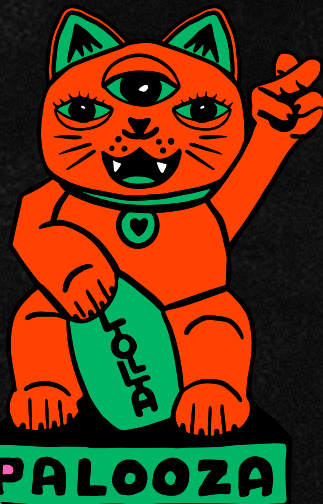
Desde o anúncio do lineup, **sabemos que a jornada do público começa com a expectativa**



■ Shows ■ Gshow ■ Atrações por dia ■ Ingressos ■ Outros

TA CHEGANDO

A HORA



Instalaremos **um grande cronômetro digital no abrigo**, marcando os dias, horas, minutos e segundos que faltam para o Lollapalooza. Isso criará uma **contagem regressiva visualmente impactante que aumentará a expectativa.**



E com esse público a
**gente tem alta
penetração**

87% 

Do público que vê
OOH, **vão a shows,
concertos musicais
& festivais**

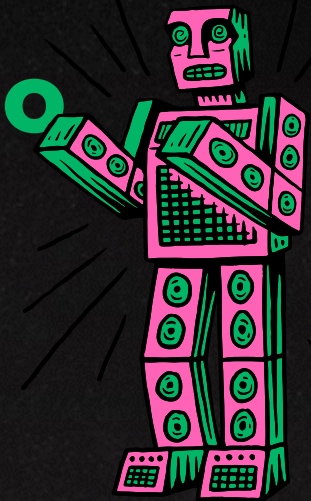
Então como
gerar expectativa
nesse público,



**aumentando o
engajamento
o interesse?**

TRANSFORMANDO
INTERESSE EM

AÇÃO



Conteúdos para gerar engajamento e trazer expectativa para o evento. (**Dicas de Look, Dicas de como aproveitar o evento: Quais palcos e ativações**)

Veiculando em edifícios residenciais & shoppings.



DICAS DE LOOKS

O COR-DE-ROSA CONTINUA BOMBANDO ENTRE AS FASHIONISTAS, SE VOCÊ É DO TIME DAS CORES PARA OS LOOKS DE FESTIVAL, VALE APOSTAR!



25
21°C

Atlas Schindler
12 pessoas
900 Kg

39
34 35 36 37
30 31 32 33
26 27 28 29

VISITE AS NOSSAS ESTAÇÕES E SINTA-SE DENTRO DO FESTIVAL

O LOLLA É PARA TODOS

ESTAÇÕES PINHEIROS E AUTÓDROMO





PREPARAÇÃO

À medida que a data se aproxima, a preparação estará em pleno andamento



Estaremos prontos
para ajudar o público
com **informações**
úteis, dicas,
serviços, além de
muita experiência



DESDE A
CHEGADA DAS
PESSOAS

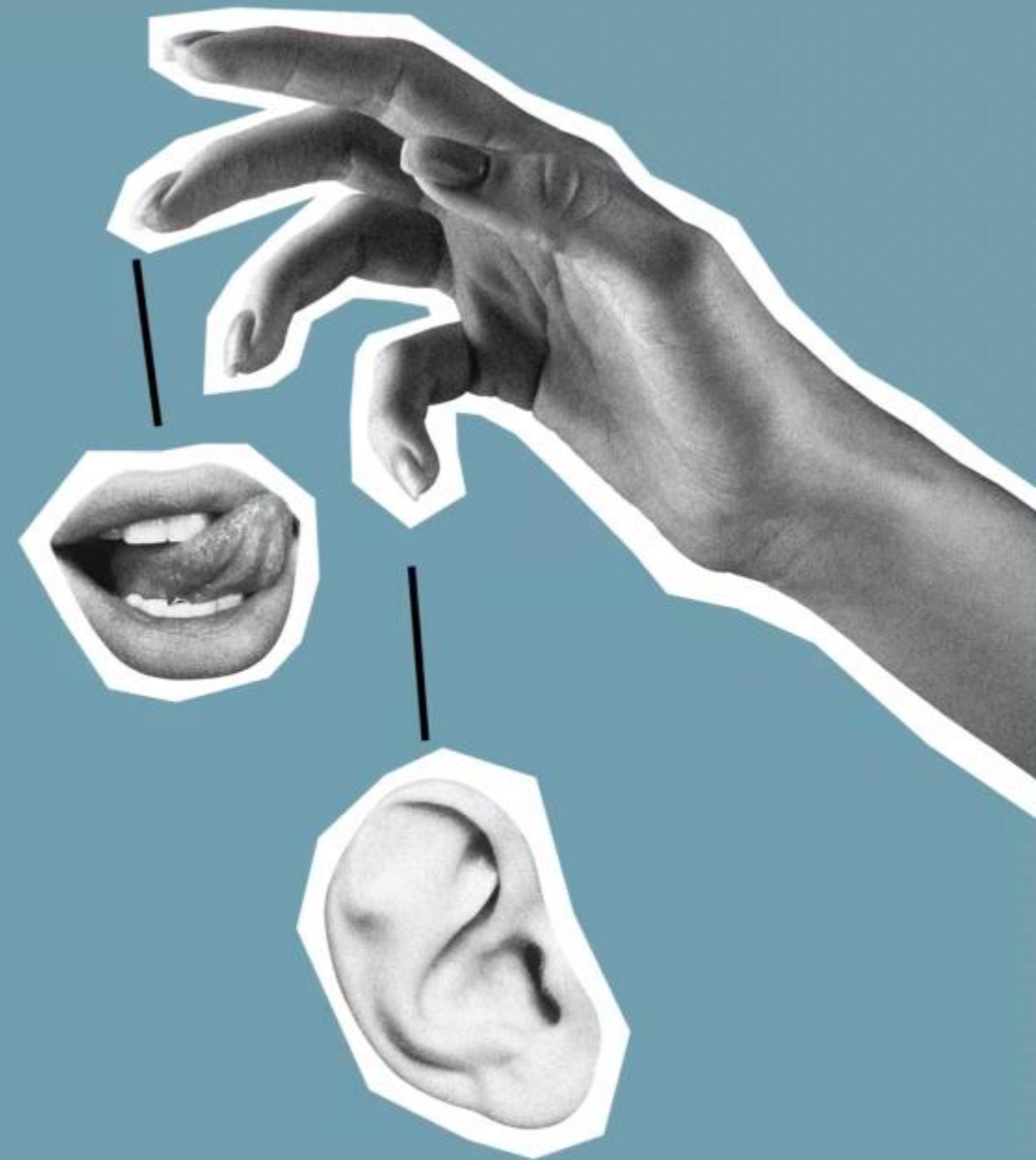
44% 

das pessoas vêm de outras localidades à São Paulo para ir ao Lollapalooza

47% 

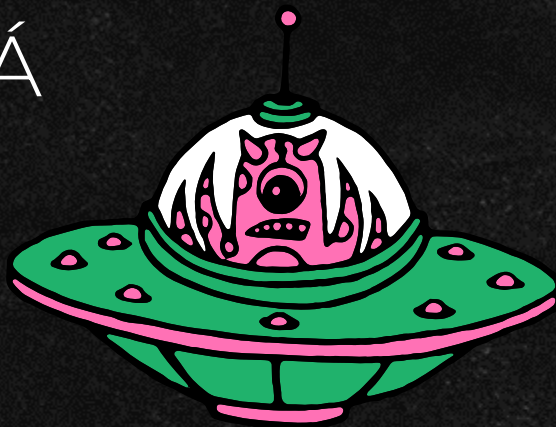
das pessoas que vêm de outras localidades, chegam à cidade de avião

Uma oportunidade para
conversar com esse público
desde o momento que
aterrizam em São Paulo



PARA QUEM ESTÁ
CHEGANDO

EM SP



A sua marca impactará já no aeroporto de Congonhas, **aproveitando o alto tráfego de passageiros que estarão chegando em São Paulo.**



Partidas

Destino	Companhia	Classe	Voo	Porta	Estimado	Status
08:50 Recife	AVIA	4200	-	-	-	
09:00 RJ - Stos. Du	AVIA	4004	01	09:00	Embarque Imediato	Voo Encerrado
09:20 Porto Alegre	AVIA	4004	02	09:00	Embarque Imediato	
10:00 Brasília	GOL	4299	09	09:20	Embarque Próximo	
10:35 Belo Horizonte	GOL	4014	08	-	-	Previsto
10:40 Ribeirão Preto	GOL	4018	11	10:35	Confirmado	
11:40 Salvador	GOL	2338	21	-	-	Previsto
11:55 RJ - Stos. Du	AVIA	4080	09	-	-	Previsto
11:55 Florianópolis	GOL	3577	03	-	-	Previsto
12:00 RJ - Stos. Du	AVIA	4012	10	-	-	Previsto
12:55 Jaguaruna	AVIA	4006	01	-	-	Previsto
13:10 Ilhéus	AVIA	3518	08	-	-	Previsto
13:20 Salvador	AVIA	3516	04	-	-	Previsto
13:30 RJ - Stos. Du	AVIA	3756	11	-	-	Previsto
13:30 Ribeirão Preto	AVIA	3578	12	-	-	Previsto
			10	-	-	Previsto

Lolapalaza
BRASIL

22, 23 & 24
MARÇO DE 2024

Máscaras permitidas para viajar

Máscaras proibidas para viajar

Partidas / Departures

Destino	Aerolineas	Classe	Local de Partida	Data e Hora	Estado
13:30 Al - Rio de Janeiro	Portugalia	Economia	02	13:30	Em Espera
13:30 Porto Alegre	Portugalia	Economia	02	13:30	Em Espera
17:00 Ar - São Paulo	Portugalia	Economia	02	17:00	Em Espera
17:45 São Francisco	Portugalia	Economia	04	17:45	Em Espera
17:50 Recife	Portugalia	Economia	04	17:50	Em Espera
18:10 Ar - São Paulo	Portugalia	Economia	02	18:10	Em Espera
18:10 Salvador	Portugalia	Economia	04	18:10	Em Espera
18:10 Curitiba	Portugalia	Economia	04	18:10	Em Espera
18:30 Ar - São Paulo	Portugalia	Economia	02	18:30	Em Espera

Partidas / Departures

★

SAVE THE DATE

22, 23 & 24
MARÇO DE 2024

RAY DORRINGTON DE INTERLANÇA, SÃO PAULO

★



Lolapalozza
BRASIL

SAVE THE DATE

22, 23 & 24
MARÇO DE 2024

13:03 QUIL 19.08 27° 32" 10"

Uber R\$ 5,41 Taxí R\$ 6,33

eletromidia

INFRASERO

Arrivals

From	Via	Airline	Flight	Gate	13:05
Curitiba	Non stop	GO	1133	3	
Porto Alegre	Non stop	FLATA	4651	4	
RJ	Non stop	FLATA	3602	5	

Restituição de bagagens
Baggage claim area



[PARA QUEM ESTÁ POR SP]

CIRCUITO POR AFINIDADE
DE QUEM É HEAVY USER

MUSICANA

A stylized illustration of a hand playing a guitar. The guitar is orange and pink, and the hand is white. The background is a vibrant pink with musical notes and a small figure of a person playing a guitar.

Conectando as marcas nos pontos de maior
**afinidade, frequência e impacto com o
público.**



TRAZENDO TODO
CONHECIMENTO EM
GERAR EXPERIÊNCIA

89% 

Das pessoas afirmam que os projetos especiais trouxeram uma experiência diferente com a marca

70% 

Gostaram dos projetos especiais exibidos

Fonte: Netquest | Amostra: 409 entrevistas





**Tematização com
ativações pré-lolla,**
gerando expectativa e
interesse para o
festival

PROJEÇÃO

MUSICAL



O abrigo ganhará vida com **projeções de ondas musicais, tematizando o abrigo com a identidade da marca patrocinadora iluminando o local.**



Lollapalooza

Red panel featuring a white audio waveform graphic and decorative elements like stars and checkered patterns.

Red panel featuring a photo of a crowd at a festival and the text "lolla palo oza BRASIL".

Red panel featuring a white audio waveform graphic and decorative elements like stars and checkered patterns.

Lolla Palo Oza
BRASIL

O GRANDE DIA

Eletromidia estará presente dentro e fora do autódromo, proporcionando uma experiência de marca imersiva para todos



22/03
VAI AO LOLLA HOJE?

MIN 19°
MAX **33°**
SÃO PAULO

lolla pato
BRASIL

The graphic features a vibrant red background with a black and white checkered pattern in the top left, a teal band with stylized faces at the top, and a yellow and black rainbow at the bottom. It includes stars and a cloud icon.

A digital display mounted on a stainless steel elevator wall, showing the same promotional graphic as the main image. The display is tilted slightly to the right.

The elevator control panel features a digital display at the top showing a red arrow pointing left and the number '25'. Below the display is a sign with icons for 'Atlas Schindler', '12 pessoas', '900 Kg', and a 'no smoking' symbol. At the bottom, there is a grid of buttons for floors 22 through 39.

Edifícios Residenciais :: Mídia ★

COM PRESENÇA NAS **PRINCIPAIS VIAS DE ACESSO**

51% 

das pessoas que foram
na 10ª do Lolla
**utilizaram transporte
de rua* para chegar ao
evento**

58% 

das pessoas que foram
ao Lolla na 10ª
**utilizaram metrô/trem
para chegar ao evento**

* Carro/Táxi por App/ Próprio Carro/ Ônibus

Fonte: Observatório de Turismo e Eventos de SP - Lollapalooza 2023
Fonte: Base :Pesquisa DataFolha Total da amostra (900 entrevistas)

*múltipla escolha / multiple choices



An aerial, top-down view of a city street at night. The street is illuminated by streetlights, and several cars are visible on the road. Buildings line both sides of the street, and the overall scene is dark with some highlights from the lights.

**ESTAREMOS ACOMPANHANDO O PÚBLICO
DURANTE TODO O SEU TRAJETO**

REFORÇO DE MENSAGEM E

EXPECTATIVAS



À medida que os participantes se aproximam do festival, **nossas telas podem ser usadas para reforçar a mensagem e a atmosfera do evento.**



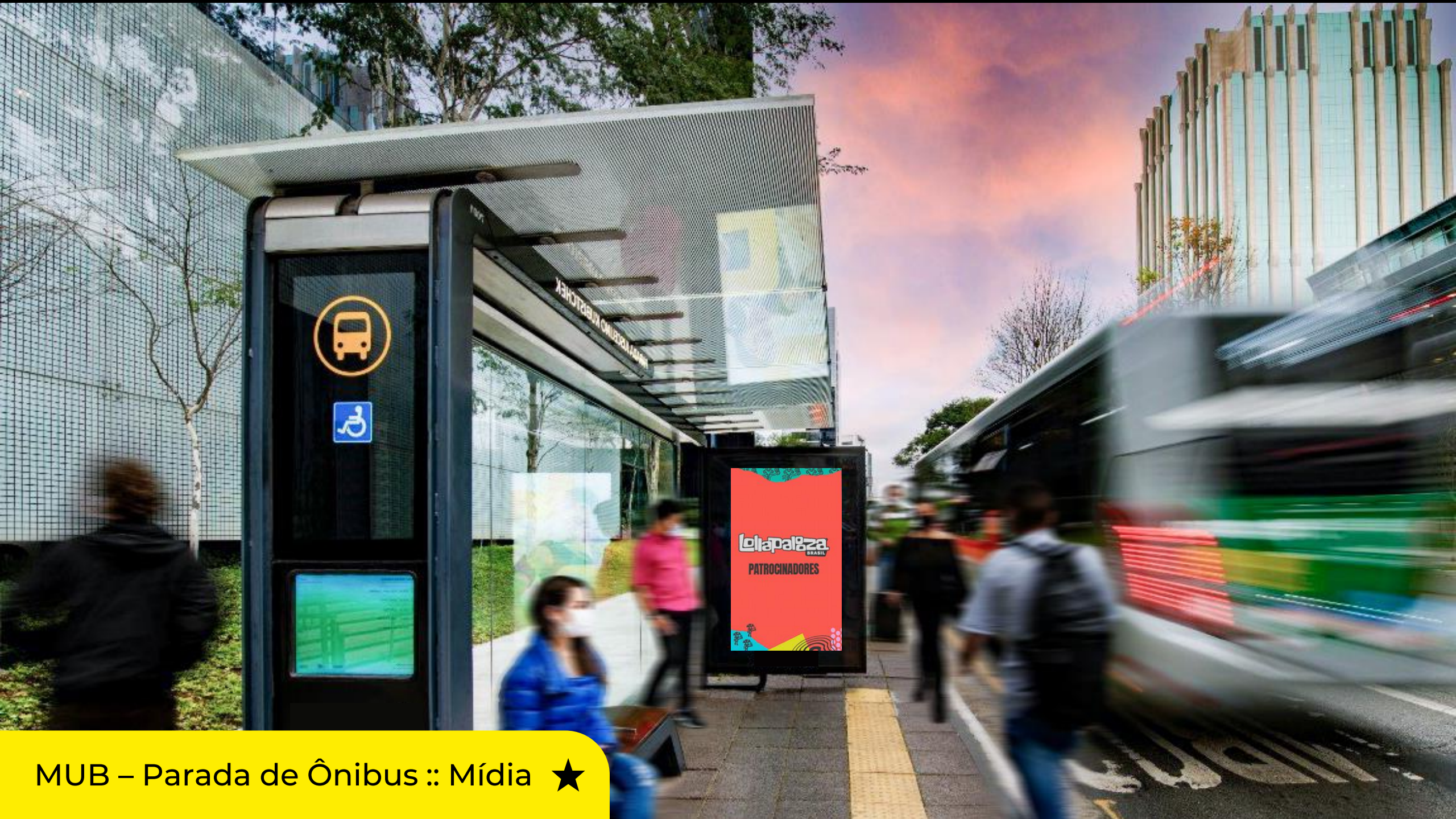
PRINCIPAIS VIAS DE ACESSO



Faces estáticas e digitais 300



AUTÓDROMO DE INTERLAGOS



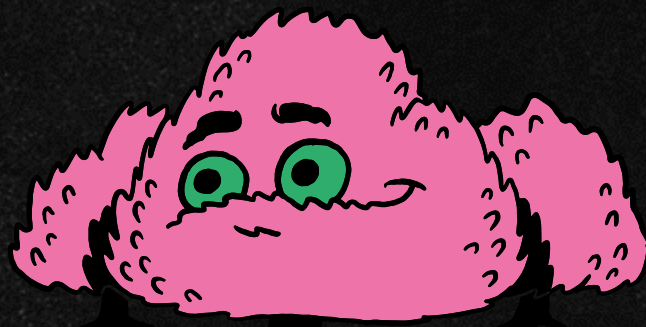
Leliapalaza
BRASIL
PATROCINADORES

MUB – Parada de Ônibus :: Mídia ★

PRÓXIMA

PARADA

Informar o trajeto para o evento,
**orientando o público a utilizar a
CPTM** que é a **locomoção
recomendada pelo festival/prefeitura
de São Paulo.**





1H30
BEVTO DE LOCEI
TEM UMA ESTIÇÃO

ocima

lola
pato
oza
BRASIL

**TEM UMA ESTAÇÃO
PERTO DE VOCÊ!**

ESTIMATIVA DE TEMPO
PARA CHEGAR NO FESTIVAL

1H30



A CAMINHO DO

FESTIVAL

Utilizar a Tv Minuto para veicular **vídeos promocionais, line-up, destaques da grade de dos shows e informações importantes** sobre o evento.





Circuito Interno Trem (L1, L2 e L3) ★

LOLLA

HUB



PINHEIROS

Experiência imersiva que **conecta as marcas patrocinadoras ao público e amplia o impacto do festival.**

:: Localização Estratégica

:: Experiência Imersiva

:: Amplificação da ativação das marcas nas Redes Sociais





AGUA

lolla
BRASIL

lolla
TATTOO



REPRODUZA A FOTO ICÔNICA DO LOLLA
E LEVE UM POSTER PRA CASA!



DOMINAÇÃO

ESTAÇÃO AUTÓDROMO

Transformar a Estação Autódromo em um **local imersivo e tematizado.**



MARÇO DE 2024

EU VOU

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS | SÃO PAULO

**Lolla
Palooza**
BRASIL

Toilet
Sanitários

Lixo

Estação Autódromo Tematizada ★



Embarque | Boarding



Boarding

Embarque

Embarque | Boarding



Embarque

Exit

Saída

Lolapalpaza
BRASIL

Lolapalpaza
BRASIL

Lolapalpaza
BRASIL

Sanitários

Estação Autódromo Tematizada ★



Estação Autódromo Tematizada ★



Lollapalooza
BRASIL

MARÇO DE 2024

EU VOU

ALFONSO DE ABERCROMBIO & CO. PALCO

15:10 IDONEIDADE -0,23€ e mais eletronicão

Lollapalooza

Lollapalooza

Lollapalooza

Estação Autódromo Tematizada ★

VIAGEM

FIQUE ATENTO!
 Manutenção programada.
 Circulação de trens com
 maiores intervalos.
 Confira o trecho:

SERVIÇO	DIRIGIDO	INTEGRAÇÃO	INTERVALO	TEMPO
8	18:00	18:00	18 min.	Osasco, Piracicaba e Santa Bárbara
9	18:30	18:30	17 min.	Osasco e Monte Alegre Paulista
9	18:45	18:45	12 min.	Osasco e Monte Alegre Paulista
9	19:00	19:00	17 min.	Osasco e Monte Alegre Paulista

Via Mobilidade

Exit
Saída ↑

EU VOU
 MARÇO DE 2024
 AUTÓDROMO DE INTERLAGOS | SÃO PAULO

Lola Palooza
BRASIL

Estação Autódromo Tematizada ★

Plataforma 1
Bruno Covas
Mendes-Vila Natal

Plataforma 2
Osasco

Lollapalooza
BRASIL

MARÇO DE 2024

EU VOU

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS | SÃO PAULO

15:10 IBOVESPA -0,23% 109.937 eletromidia

eletromidia

Estação Autódromo Tematizada ★



Exit
Saída

Exit
Saída

Exit
Saída

Plataforma 2
Osasco

Elevador preferencial

Lolapalozza
BRASIL

Estação Autódromo Tematizada ★

8516

Saída

MARÇO DE 2024

EU VOU

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS | SÃO PAULO

Lola Pato Oza
BRASIL

Estação Autódromo Tematizada ★

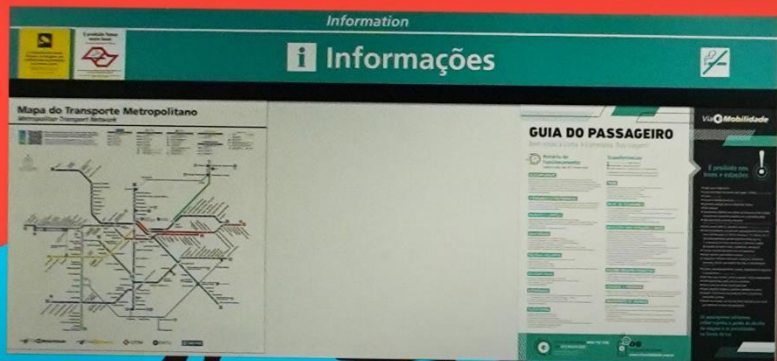
Information

Informações

Mapa do Transporte Metropolitano
Metropolitan Transport Network

GUIA DO PASSAGEIRO

Ver Mobilidade



lolapafaza

É A SAÚDE JE ESTA COMEÇA
PODE INICIAR NA AGRICULTURA

**22, 23 & 24
MARÇO DE 2024**

ALTERNÂNCIA DE INTERESSES: SÃO PAULO



LIXO tem lugar certo.

PAPEL
PLÁSTICO
VIDRO
METAL



Estação Autódromo Tematizada ★



Estação Autódromo Tematizada ★

BRASIL



Estação Autódromo Tematizada ★



Lolipalpa
BRASIL

MARÇO DE 2024

EU VOU

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS | SÃO PAULO

15:10 IBOVESPA -0,23% 109377

MACA

Exit
Saída ↑

Autódromo de Interlagos

Informações

Mapa de Localização

Lolipalpa

EU VOU

AR

Rod Bull

Reciclagem

Estação Autódromo Tematizada ★



Boarding
← Embarque

Bilhetes →

Boarding
Embarque ↑

Embarque →

Operacional

Lolapalaza
BRASIL

MARÇO DE 2024

EU VOU

4.110 R\$ COMO SE BILHETE DE BÃO VALER

15.10 80V10FA -0.235 0001 E eletromidia

eletromidia

Autódromo

QUER FALAR COM A VISIBILIDADE?

eletromidia

Lolapalaza

Lolapalaza

←
Entrada

Lolapalaza

Estação Autódromo Tematizada ★



Estação Autódromo Tematizada ★



TREM – CPTM - Tematização





TREM – CPTM - Tematização



A person wearing a vibrant, multi-colored patterned garment is shown from the chest up. Their hands are positioned near their face, possibly adjusting a mask or a headpiece. The background is dark, punctuated by numerous out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of red, yellow, and blue, creating a festive or celebratory atmosphere.

**E A NOSSA JORNADA CONTINUA
DAS PORTAS PARA DENTRO**

LOLITA

Mídia, serviço, informação e experiências

Nesta edição, teremos novas experiências. Fornecendo informações em tempo real, como mapas do festival e horários de apresentações, mantendo todos informados e envolvidos com a magia do festival.





BEM VINDO AO

Lollapalooza

Lollapalooza
*
22, 23 & 24
MARÇO DE 2024

Lollapalooza * Lollapalooza

Lollapalooza * Lollapalooza * Lollapalooza * Lollapalooza

Pórtico – Entrada Lollapalooza ★



Novos formatos ★

A man wearing a dark hoodie and a checkered shirt is looking upwards with a slight smile. The background is a dark, festive environment with colorful, blurred lights, suggesting a night festival or concert. The text is overlaid in the center of the image.

**+ POSSIBILIDADES DE LEVAR A
SUA MARCA EM CADA MOMENTO**

CONTEÚDO

DINÂMICO



(FOTO CHALLENGE)

Novas experiências. Incentivar o público a tirar fotos com produtos da marca patrocinadora, como copos ou squeezes, e compartilhá-las nas redes com #. **Esse conteúdo veiculará em nossas telas do festival**

❖ Ampliação da Exposição da Marca

*Time de curadoria





Foto Challenge :: Lollapalooza



APP – REALIDADE



AUMENTADA

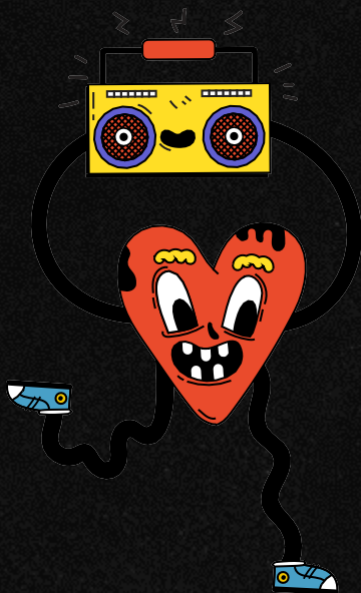
Aprimorar a experiência dos participantes do Lollapalooza por meio de um aplicativo móvel que utiliza a tecnologia de realidade aumentada.



The image features a black background with red, wavy, concentric lines on the left and right sides, resembling sound waves or topographical contours. The text is centered in the middle of the image.

**EXPERIÊNCIAS QUE TRANSCENDEM
AS FRONTEIRAS DO FESTIVAL**

A jornada do público no **Lollapalooza** é uma **sinfonia de expectativa, ação e emoção.**



Nossa estratégia abrange **todas as fases da jornada** do público **#LOLLABR**



Desde o **primeiro entusiasmo** até a **realização de sonhos** no **grande dia**



Vem com a gente transformar momentos
memoráveis em **experiências inesquecíveis!**

Lolipalozza[®] BRASIL

NOVA EDIÇÃO COM MUITAS EMOÇÕES,
NOVIDADES E OPORTUNIDADES COMERCIAIS.



⌘ COTA MASTER



SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4



Para mais informações consulte seu executivo

- Aerop. Congonhas** | Congonhas - Digital Fids _ 4 slots
- Cptm Mub – Estático** | Mub Estático – Autódromo 1
- Cptm Outros Formatos Estáticos** | BIG PAINEL – AUTÓDROMO
- Cptm Outros Formatos Estáticos** | Tematização De Estação - 80m² - CPTM
- Cptm Painel Super – Estático** | PAINEL SUPER – AUTÓDROMO
- Cptm – Estático** | Adesivação externa e interna (8 CARROS) – 3 TRENS
- Cptm** - Adesivação de bloqueio – Autódromo
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Vertical Digital _ 2 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Premium _ 2 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Passarela Premium _ 2 slot
- Edifícios Comerciais** | Edifícios Comerciais São Paulo – 3000 telas – 2 slots
- Edifícios Residenciais** | Edifícios Residenciais São Paulo – 6500 telas _ 2 slot
- Metrô SP** | Digital Interno De Trem - (L1, L2 e L3) _ 3 slot
- Shoppings Cobertura** | SP Market _ 2 slot
- Shoppings Cobertura** | Cidade São Paulo _ 2 slot
- Shoppings Cobertura** | Bourbon São Paulo _ 2 slot
- Shoppings Cobertura** | Pátio Paulista _ 2 slot
- Shoppings Cobertura** | Eldorado _ 2 slot
- Ótima – Digital** | MUB SP - Circuito Digital Cobertura 3 _ 2 slot
- Ótima – Digital** | MUB SP - Circuito Digital Cobertura 1 _ 2 slot
- Ótima – Estático** | Circuito Ótima - Cobertura Especial
- Circuito Interno** – Lollapalooza
- Ilha Especial**



⌘ COTA ENVOLVIMENTO



SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

Para mais informações consulte seu executivo

- Aerop. Congonhas** | Congonhas - Digital Fids _ 2 slots
- Cptm – Estático** | Adesivação externa e interna (8 CARROS) – 3 TRENDS
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Vertical Digital _ 1 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Premium _ 1 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Passarela Premium _ 1 slot
- Edifícios Comerciais** | Edifícios Comerciais São Paulo – 3000 telas – 2 slots
- Edifícios Residenciais** | Edifícios Residenciais São Paulo – 6500 telas _ 1 slot
- Metrô SP** | Digital Interno De Trem - (L1, L2 e L3) _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | SP Market _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Cidade São Paulo _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Bourbon São Paulo _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Pátio Paulista _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Eldorado _ 1 slot
- Ótima – Digital** | MUB SP - Circuito Digital Cobertura 3 _ 1 slot
- Ótima – Digital** | MUB SP - Circuito Digital Cobertura 1 _ 1 slot
- Circuito Interno** – Lollapalooza
- Ilha especial**

⌘ COTA DIGITAL



SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

Para mais informações consulte seu executivo

- Aerop. Congonhas** | Congonhas - Digital Fids _ 2 slots
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Vertical Digital _ 1 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Mub Premium _ 1 slot
- Cptm – Digital** | Circuito CPTM - Passarela Premium _ 0,5 slot
- Edifícios Comerciais** | Edifícios Comerciais São Paulo – 3000 telas – 0,5 slots
- Edifícios Residenciais** | Edifícios Residenciais São Paulo – 3500 telas _ 0,5 slot
- Metrô SP** | Digital Interno De Trem - (L1, L2 e L3) _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | SP Market _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Cidade São Paulo _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Bourbon São Paulo _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Pátio Paulista _ 1 slot
- Shoppings Cobertura** | Eldorado _ 1 slot
- Ótima – Digital** | MUB SP - Circuito Digital Cobertura 1 _ 1 slot
- Circuito Interno** - Lollapalooza



CONDIÇÕES COMERCIAIS



PATROCINADORES DO EVENTO

Patrocinadores Masters:

- Budweiser
- Bradesco
- Johnnie Walker

Patrocinadore

- Club Social
- Vivo
- Sadia
- McDonalds's
- Coca-Cola

Apoiadores

- Mike's
- Tanqueray
- Olla
- Estácio

Prioridade para Patrocinadores e Apoiaadores:

Não podemos ter concorrentes dos patrocinadores masters **(Bloqueio de Categoria)**.

COTA MASTER - Os Patrocinadores Masters terão 30 dias corridos de prioridade, a partir de 26/10/2023, para a compra da Cota Master do projeto Lollapalooza Eletromidia. A partir de 25/11/2023, caso a prioridade de compra dos Master não tenha sido exercido, os Apoiaadores terão prioridade de 15 dias corridos para a compra da Cota Master. Após esse período caso a cota não tenha sido vendida, estará aberta para os demais anunciantes.

COTA ENVOLVIMENTO – Todos os patrocinadores do festival tem direito a prioridade de 30 dias sobre essa cota a partir do dia 26/10/2023. Caso haja cotas disponíveis a partir de 25/11/2023, estará livre para os demais anunciantes não patrocinadores do festival(Com a validação do festival antes de apresentar aos não concorrentes).

*Todas vendas devem ser validadas com o festival antes.



MARCAS NÃO PARCEIRAS

Os Patrocinadores e Apoiadores do Lollapalooza têm preferência na compra das cotas comerciais. Porém, após o prazo de prioridade pode ser feita a venda para outras marcas desde que aprovado pelo Festival.

:: **MÍDIA LIVRE:** marcas não parceiras do festival não podem fazer menção ao festival em sua mídia e também não podem assinar conteúdo.

:: **CONCORRENTES:** está bloqueada a venda para todos os concorrentes das marcas Patrocinadoras e Apoiadoras do Festival

MEDIA PARTNER GUIDE

:: Toda venda de cota deve ser aprovada com o a produção do festival.

:: Não é permitido o uso de imagem das bandas do evento a não ser que haja a autorização da mesma.

:: **PATROCINADORES & APOIADORES:** podem mencionar o Lollapalooza na mídia livre e também em assinatura de conteúdo.



 **eletromidia**
Media Partner Oficial