

Rock in Rio



Media Partner Oficial
eletromidia

O **maior festival** de música e
entretenimento do mundo
retorna a Cidade do Rock

A última edição foi considerada

HISTÓRICA

a maior edição de todos os tempos

Reuniu

+700 mil
pessoas

+32 *diferentes*
nacionalidades

O festival impactou

R\$ 2,2 bi


na economia da cidade em 2022





A edição de 2024
será ainda **maior**

edição de



40
ANOS

E a Cidade do Rock receberá a

10^a edição do Brasil

13, 14 15
19, 20, 21 e 22

Setembro 2024



Somos a **plataforma** que
conecta o público à

CIDADE DO ROCK





Eletromídia

— você chegou.



Itaú

Patrocinador Oficial de
Rock in Rio



NAVE

Em **2022**

72%

das pessoas que **estavam** no RJ no período do evento, **foram impactadas**


Temos presença **inserida** na **vida**
dos cariocas e dos apaixonados
pelo **Rio de Janeiro**

Entregas **estratégicas** e **100%**
exclusivas para os **cotistas**
proporcionando ainda mais
experiências, além do festival



100%

da jornada dos usuários,
em todos os **momentos** e
trajetos, até mesmo **dentro**
da Cidade do Rock





UM SÓ FESTIVAL, DIFERENTES MOMENTOS

A CIDADE SE PREPARA PARA O
ROCK IN RIO

PRÓXIMA PARADA:
**CIDADE
DO ROCK**

A CIDADE SE PREPARA PARA O

ROCK IN RIO

Iniciaremos a comunicação
semanas antes do festival.

Nos conectaremos diretamente
com a cidade do **Rio de Janeiro**
que estará se preparando para os
maiores artistas do mundo



Entre todo o público do
Rock in Rio 2022,

30%

são moradores da cidade do
Rio de Janeiro



Para já iniciarmos a nossa
comunicação, contaremos com
a **maior rede no Rio de
Janeiro** de edifícios
residenciais e comerciais



PORTA DE ENTRADA



Visando impactar quem estiver a caminho da cidade do Rio de Janeiro, marcaremos presença logo na chega da cidade

A nossa **jornada se inicia**
nos aeroportos

54%

do público do Rock in Rio 2022
vieram de fora do estado.



RIOGaleão e Santos Dumont são
duas **grandes portas de entrada**
para a **cidade**

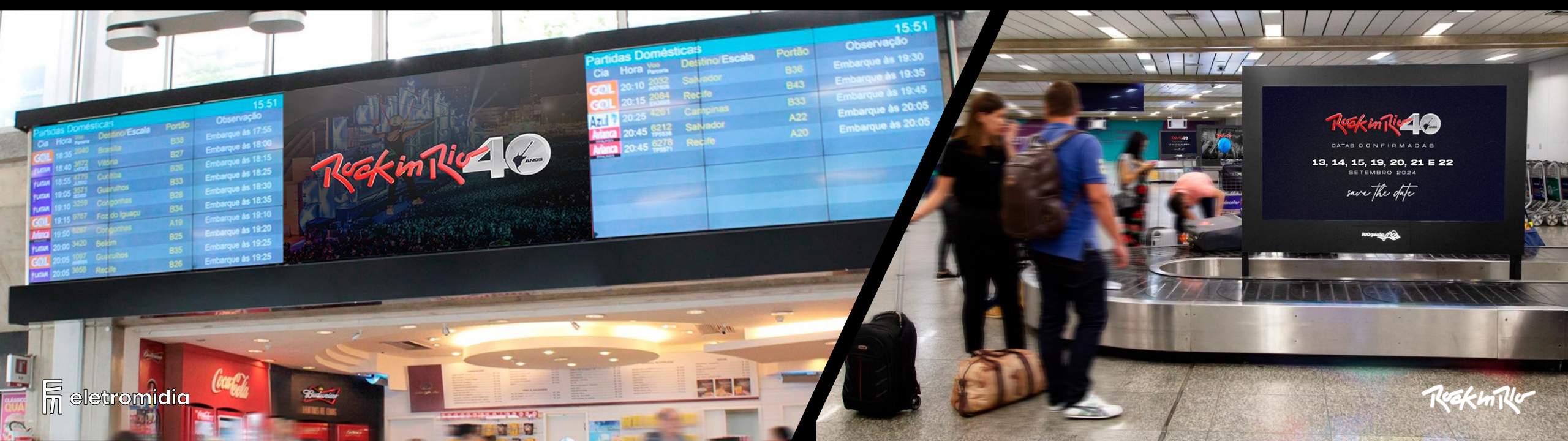


ROCK IN RIO ABORDO

Para impactar o público logo nos primeiros minutos na cidade, tematizaremos as principais áreas de **desembarque**,

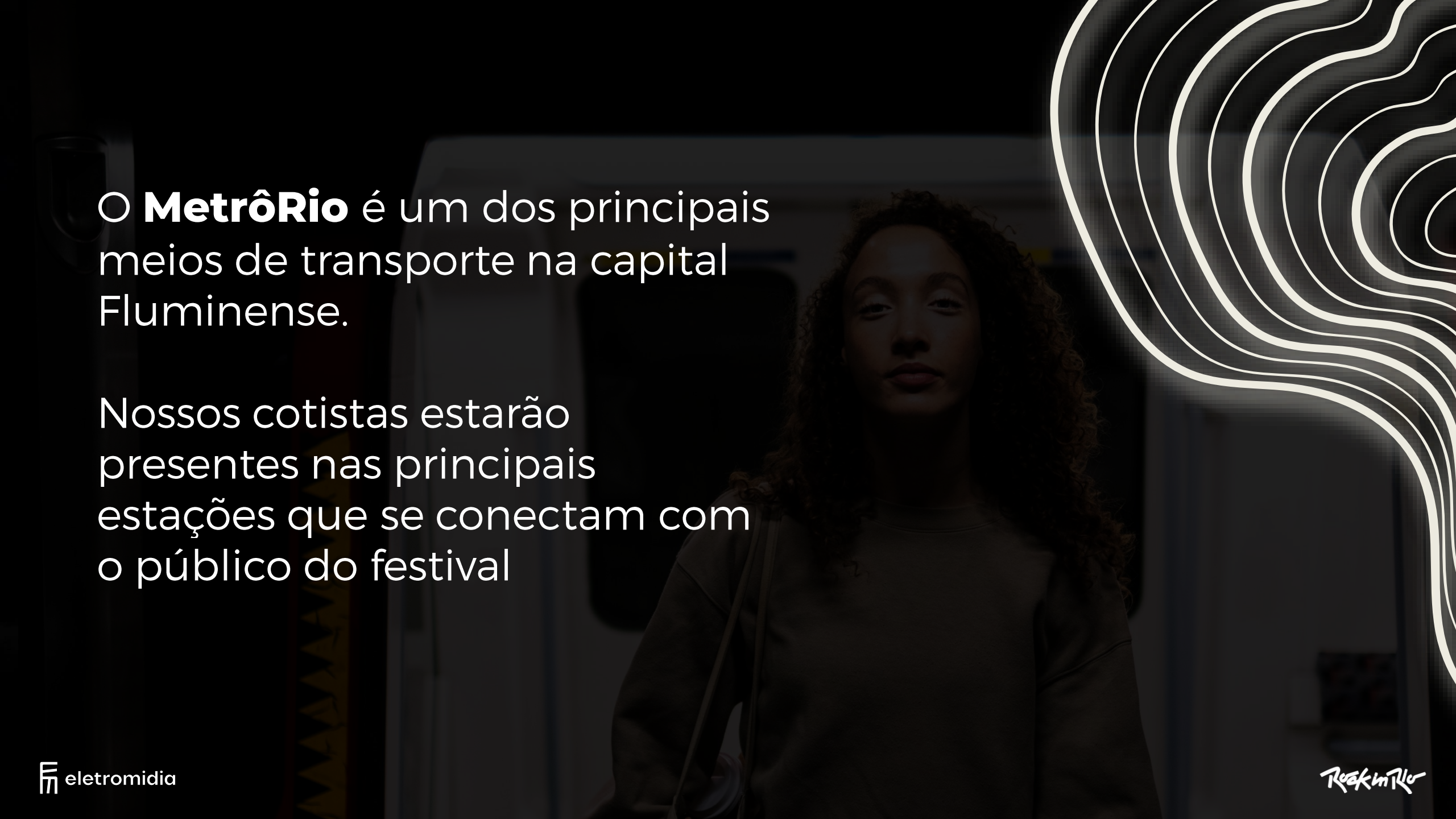
Aliado aos nossos ativos digitais no Aeroporto, vamos acompanhar **toda a jornada do usuário, da chegada até a saída dos aeroportos**





ACOMPANHAREMOS O PÚBLICO DENTRO DE TODO O RIO DE JANEIRO

Com projetos de experiência e os ativos com
maiores afinidades na cidade



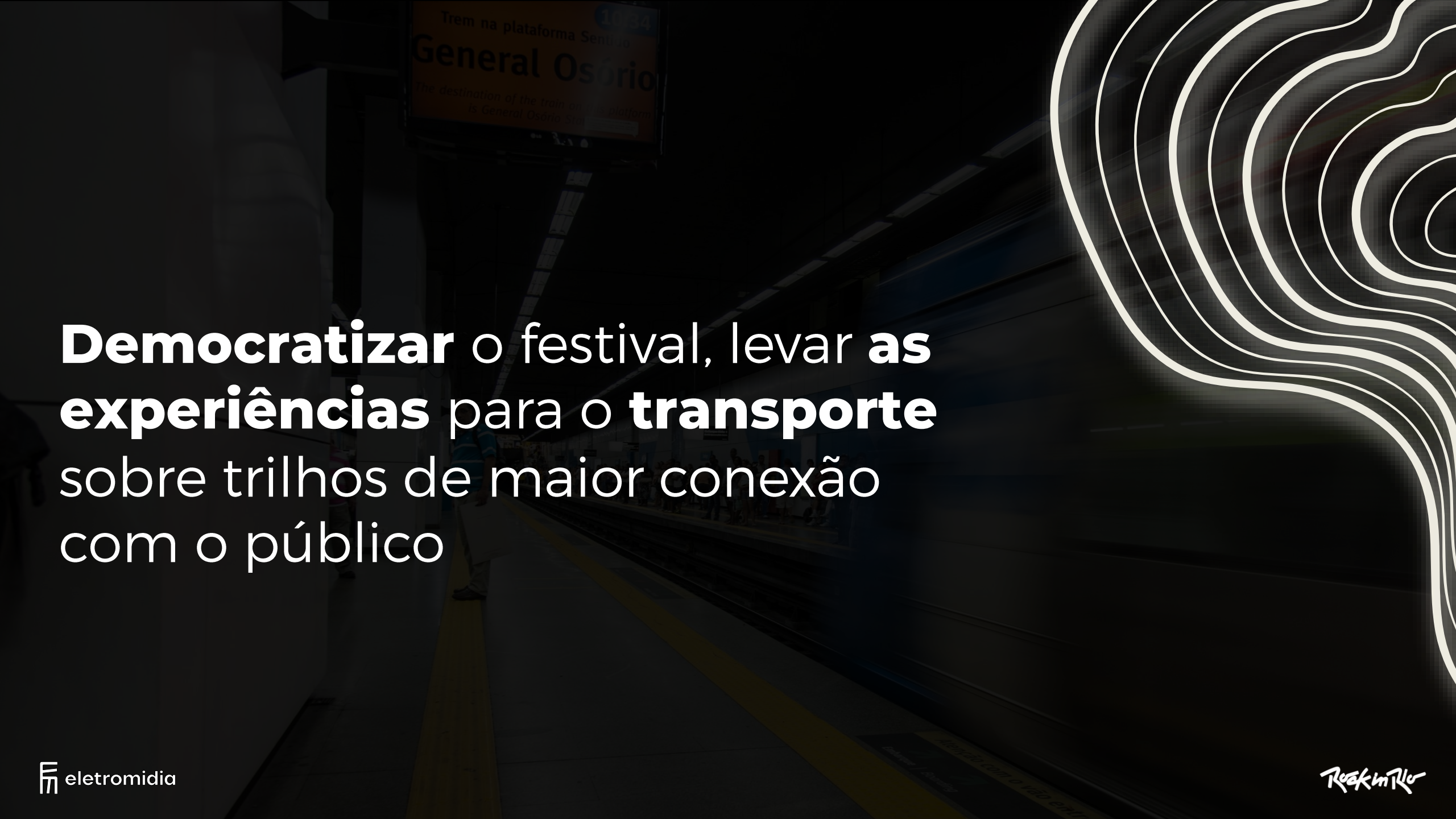
O **MetrôRio** é um dos principais meios de transporte na capital Fluminense.

Nossos cotistas estarão presentes nas principais estações que se conectam com o público do festival

É o transporte de maior **utilização** durante o período de festival

O **fluxo** de **passageiros** **aumenta**


39%



Democratizar o festival, levar **as experiências** para o **transporte** sobre trilhos de maior conexão com o público

BATALHA DAS BANDAS

Juntamente com o cotista
master vamos transformar as
estações do **MetrôRio** em
um verdadeiro **palco!**



Durante 3 semanas vamos promover um **concurso de bandas** em **três** diferentes **estações** do MetrôRio

As **3 bandas** mais votadas vão tocar no palco localizado na fila do **Rock in Rio!**

Entrega exclusiva para patrocinadores/apoiadores do festival

Rock in Rio 40

TRAGA A SUA BANDA E CELEBRE OS 40 ANOS DO MAIOR FESTIVAL DE TODOS OS TEMPOS.



Rock in Rio 40

Rock in Rio 40

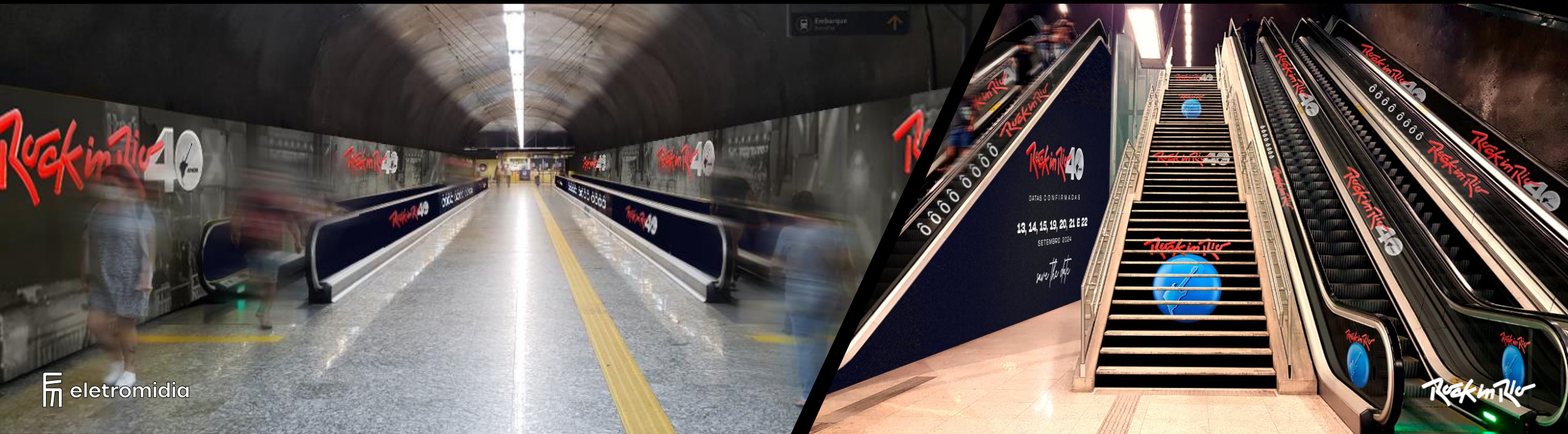
PRÓXIMA ESTAÇÃO ROCK IN RIO

Tematizaremos a estação **General Osório** com a participação dos nossos cotistas, criando a estação **Rock in Rio**

- _ **Ambientação com a marca dos cotistas**
- _ **Espaço exclusivo para realização de ativações das marcas**

Entrega exclusiva para patrocinadores/apoiadores do festival





Os cotistas também
contarão com
TRENS
ambientados
Externo e interno!



Embarque Exclusivo
Exclusive Boarding

ida Exit
Rua Siqueira Campos

050 909
Uruguai

Rock in Rio

Rock in Rio 40 ANOS

As marcas também estarão
presentes nos **MUBs Digitais**
nas principais estações e
também nos **internos de trem**

METRÔ NA SUPERFÍCIE

Tematizaremos os ônibus que realizam a integração com o metrô, ampliando a comunicação nos principais bairros da zona sul



Nossa **jornada** se
estende para o

VLT

PARADA RODOVIÁRIA NOVO RIO

principal estação com conexão
a rodoviária Novo Rio e com alto
fluxo de turistas

_Parada 100% Tematizada

_Feature Olho Mágico

Olho mágico que levará o público
diretamente a uma experiência com
o Rock in Rio

_MUB Parallax





DE CARONA COMO ROCK IN RIO

**Trem do VLT 100%
tematizado** para o cotista,
conectando diferentes
regiões do Rio de Janeiro a
temática do **cliente**



ESPECIAL ROCK IN RIO

Durante as semanas do festival criaremos um **carro especial** para os trilhos do VLT.

Com a temática do **Anunciante**, o carro servirá de maneira alegórica, **trazendo o festival para a cidade**

Entrega exclusiva para patrocinadores/apoiadores do festival



Rock in Rio

Ampliaremos a mídia dos cotistas nos ativos com maiores afinidades juntos aos **fãs de música**.

Trazendo uma **maior cobertura e frequência**, de maneira **precisa**

_ Circuito VLT Digital

_ Circuito Digital TemBici

_ Circuito Bancas Digitais


_ Rede de shoppings

PRÓXIMA PARADA:

CIDADE DO ROCK

Mais experiências e conteúdo

Vamos conectar as marcas
ao público que está indo
ao **Rock in Rio**



Nos dias de evento
entregas de **conteúdos** nos
edifícios residenciais

DICAS DO FESTIVAL

Rock in Rio 40

DICAS PARA APROVEITAR MELHOR O FESTIVAL:

Chegue cedo para aproveitar todas as atrações do festival sem filas.

eletromidia



Rock in Rio

DICAS DE LOCOMOÇÃO

Rock in Rio 40

DICAS DE LOCOMOÇÃO COMO CHEGAR:

Metrô é o meio de transporte recomendado pela organização, Vá até a estação Jardim Oceânico e pegue o expresso para cidade do Rock.

 eletromidia



DICAS DE TRAJETO

Rock in Rio 40

**VAI PRO ROCK IN RIO?
VAI COM WAZE:**

Saiba que o trânsito
pode ser seu pior
inimigo para um
melhor aproveitamento
do festival.



etromidia



CIDADE DO ROCK

Garantiremos a presença dos nossos cotistas
dentro do festival

Entrega exclusiva para patrocinadores/apoiadores do festival

Com formatos
inéditos e
exclusivos,
trazendo ainda
mais possibilidades

NOVOS FORMATOS

Formatos sujeitos a aprovação juntamente a organização



Visando ampliar ainda mais a **presença**
dos cotistas junto ao festival

+ POSSIBILIDADES

+ CONEXÕES

+ EXPERIÊNCIAS



FOTO CHALLENGE

Trazendo as melhores fotos
do público do Rock in Rio
para os formatos internos

EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS

criação de um ambiente real e tangível, onde os participantes podem explorar, interagir e sentir-se parte daquela realidade

**TRAZENDO UM MUNDO DE
POSSIBILIDADES**

**DA CHEGADA À CIDADE
DO RIO DE JANEIRO,
ATÉ A CIDADE DO ROCK**

The background features a central illustration of a lightbulb with a filament, rendered in a dark olive green color. Surrounding the lightbulb are four hands, also in a dark grey color, each holding a gold coin with a dollar sign on it. The hands are positioned at the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right. In the top-left and bottom-right corners, there are decorative white wavy lines. The overall style is minimalist and graphic.

DETALHAMENTO DAS COTAS

COTA MUNDO

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE
SEU EXECUTIVO COMERCIAL

INÍCIO

27/08 à 23/09

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4

- _Evento| Circuito Interno Digital - 3 Slots
- _Aeroporto - RIOGaleão| Estático - Desembarque
- _Aeroporto - RIOGaleão| Circuitos Digitais - 3 Slots
- _Aeroporto - RIOGaleão| FIDS - 4 Slots
- _Aeroporto - SDU| Circuito digital - 2 Slots
- _Edifícios| Telas elevador - 1 Slot
- _VLT| Circuitos MUB digital - 2 slots
- _VLT| Tematização parada Rodoviária
- _VLT| Trem tematizado - 6 carros
- _MetrôRIO| Interno de trem - 2 Slots
- _MetrôRIO| Digital estações - 3 Slots
- _MetrôRIO| Carro Temático - 6 Carros
- _MetrôRIO| Tematização Estação General Osório

COTA MUNDO

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE
SEU EXECUTIVO COMERCIAL

INÍCIO

27/08 à 23/09

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

- _ **Ônibus** | 6 ônibus Envelopados
- _ **Shoppings** | 8 Shoppings cobertura - 2 Slots
- _ **TemBici** | 80 bases - 1 slot
- _ **Bancas** | 35 bancas - 2 slots
- _ **VLT Especial** | 1 carro
- _ **Stand** | 1 stand - dias do evento
- _ **Conteúdos** | Edifícios Residenciais - dias do evento
- _ **Palco Batalha das Bandas** | Estações
- _ **Palco Batalha das Bandas** | RIR

COTA SUNSET

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE
SEU EXECUTIVO COMERCIAL

INÍCIO

27/08 à 23/09

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

- _ **Evento** | Circuito Interno Digital - 2 Slots
- _ **Aeroporto - RIO Galeão** | Circuitos Digitais - 1 Slot
- _ **Aeroporto - RIO Galeão** | FIDS - 2 Slots
- _ **Aeroporto - SDU** | Circuito digital - 2 Slots
- _ **Edifícios** | Telas elevador - 1 Slot
- _ **VLT** | Circuitos MUB digital - 1 slot
- _ **VLT** | Trem tematizado - 3 carros
- _ **MetrôRIO** | Interno de trem - 1 Slot
- _ **MetrôRIO** | Digital estações - 1 Slot
- _ **MetrôRIO** | Carro Temático - 3 Carros
- _ **MetrôRIO** | Tematização Estação General Osório
- _ **Ônibus** | 2 ônibus Envelopados
- _ **Shoppings** | 8 Shoppings cobertura - 1 Slot
- _ **TemBici** | 80 bases - 1 slot
- _ **Bancas** | 35 bancas - 1 slot
- _ **Stand** | 1 stand - dias do evento

COTA DIGITAL

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONSULTE
SEU EXECUTIVO COMERCIAL

INÍCIO

27/08 à 23/09

SEMANA 1

SEMANA 2

SEMANA 3

SEMANA 4

				_Evento Circuito Interno Digital - 1 Slots
				_Aeroporto - RIOGaleão Circuitos Digitais - 1/2 Slot
				_Aeroporto - RIOGaleão FIDS - 1/2 Slot
				_Aeroporto - SDU Circuito digital - 1 Slot
				_Edifícios Telas elevador - 1/2 Slot
				_VLT Circuitos MUB digital - 1/2 slot
				_MetrôRIO Interno de trem - 2 Slots
				_MetrôRIO Digital estações - 1 Slot
				_Shoppings 8 Shoppings cobertura - 1 Slot
				_TemBici 80 bases - 1/2 slot
				_Bancas 35 bancas - 1 slot

Reekin' Rio

**CONDIÇÕES
COMERCIAIS**

PATROCINADORES DO EVENTO

Patrocinador Master

Itaú

Patrocinadores

- Ipiranga
- Heineken
- Volkswagen
- TIM
- Nestlé
- Doritos
- Prudential
- C&A
- Coca-Cola
- Natura
- Seara

Apoioadores

- Moviada
- Rede
- Diageo
- Chilli Beans
- Colgate
- Neoenergia

PRIORIDADE NA VENDA COTA MUNDO: ITAÚ (PRAZO: 60 DIAS – 23/12)

Bloqueio de Categoria: Não podemos ter concorrentes do patrocinador master (Itaú).

No caso de patrocinadores e apoiadores, eles têm preferência, ou seja, nós precisamos apresentar a cota pra esses parceiros e dar um prazo de prioridade (60 dias). Após esse prazo ou negativa, podemos abrir conversa com outras marcas que não sejam do segmento financeiro, sempre validando com o festival antes.

Os patrocinadores do Rock in Rio que foram COTISTAS ELETROMIDIA e fecharam o projeto no passado, terão prioridade na compra da cota, sempre respeitando o prazo de 60 dias.

MEDIA PARTNER GUIDE

- Toda venda de cota deve ser aprovada com o a produção do festival.
- Não é permitido o uso de imagem das bandas do evento a não ser que haja a autorização da mesma.
- **PATROCINADORES:** podem mencionar o Rock in Rio na mídia livre e também nas assinaturas. com ingresso.
- **LICENCIADOS:** podem mencionar o produto Rock in Rio na mídia livre e também nas assinaturas, mas não podem fazer uma menção ao Rock in Rio sem citar o produto licenciado. Devem sempre usar o selo de produto oficial.
- **APOIADORES:** não podem mencionar o Rock in Rio na mídia livre e nem nas assinaturas. Estes conteúdos devem ser institucionais da marca. Todos os clientes Eletromídia que não forem patrocinadores do evento seguem está regra.

REGRAS DE COMUNICAÇÃO

- **PATROCINADORES:** uso da marca "Rock in Rio" para fins institucionais e comerciais, em todo e qualquer meio de comunicação. **(Patrocinadores do Festival e não somente cota Eletromidia)**
- **MEDIA PARTNER:** uso da marca "Rock in Rio" para fins institucionais e comerciais, em todo e qualquer meio de comunicação. **(Media Partner do Festival e não somente cota Eletromidia)**
- **APOIADOR:** uso da marca "Rock in Rio" para fins institucionais e comerciais, em comunicação direcionada (internet, mídia online, website, redes sociais, material de merchandising, pontos de venda, e-mail marketing, endomarketing e assinatura de e-mail). Apoiadores não podem fazer comunicação sobre o Rock in Rio em mídias como TV, OOH, cinema, mídia impressa, rádio.. **(Apoiador do Festival e não somente cota Eletromidia)**
- **LICENCIADOS:** marcas que venham a desenvolver um produto licenciado do Rock in Rio (óculos, linha de roupas, calçados, etc) podem comunicar o produto em todo e qualquer meio de comunicação.
Importante: essa comunicação não poderá ser institucional da marca, deve ser específica do produto licenciado, sempre usando o selo do Produto Oficial

PROMOÇÃO COM INGRESSOS

A realização de promoções com ingressos, com objetivo de fidelizar e buscar novos clientes, é permitida para as seguintes categorias:

- **PATROCINADORES:** podem realizar promoção com ingresso.
- **MEDIA PARTNERS:** podem realizar promoção com ingresso.
- **APOIADORES:** não podem realizar promoção com ingresso, apenas se associados a um Patrocinador ou Media Partner. Neste caso, o protagonismo da comunicação (mecânica, universo visual, chamada, etc.) deve sempre ser do Patrocinador ou do Media Partner, devendo sempre ser aprovada previamente com o festival.
- **LICENCIADOS:** não podem realizar promoção com ingresso.

MARCAS NÃO PARCEIRAS

Os Patrocinadores e Apoiaadores do Rock in Rio têm preferência na compra das cotas comerciais. Porém, sabemos que eventualmente marcas não parceiras acabam comprando as cotas que estão disponíveis no mercado, após o prazo de prioridade.

Os projetos vendidos para marcas não parceiras do festival devem considerar as regras abaixo:

- **PROMOÇÃO COM INGRESSOS:** marcas não parceiras do Rock in Rio não podem estar associadas a uma promoção com ingressos do festival.
- **MÍDIA LIVRE:** marcas não parceiras do Rock in Rio não podem fazer menção ao festival no seu conteúdo.
- **PEÇAS VISUAIS (POST, BANNER, ANÚNCIO, SITE):** marcas não parceiras do Rock in Rio não podem ter o seu logo no layout da peça de comunicação.
- **MARCAR O PERFIL OU @ NA LEGENDA:** vamos permitir marcar o @ do perfil da marca na legenda ou no post apenas para marcas não parceiras que não forem concorrentes dos Apoiaadores ou Patrocinadores do Rock in Rio.

Rock in Rio



COMPRA EFETUADA

Cada cota do projeto só será considerada como vendida através do recebimento do PI da agência/cliente interessado em comprar o projeto Rock in Rio Eletromidia.

Intenções de compra, cartas acordo e outras formas de interesse no projeto não deverão ser aceitas.

Rock in Rio



Media Partner Oficial
eletromidia